

‘소비쿠폰 영향’...소매경기 기대감 3년 만에 ‘최고’

광주상의, 3분기 경기전망지수

2022년 이후 처음 기준치 넘어
편의점·슈퍼마켓 등 긍정 전망
“일회성 넘어 지속가능 정책을”

새 정부에 대한 기대와 소비쿠폰 정책, 여름휴가 특수 등의 영향으로 광주지역 소매·유통업체들의 경기 회복 기대감이 3년 만에 최고치를 기록했다.

13일 광주상공회의소에 따르면 광주지역 47개 소매·유통업체를 대상으로 ‘2025년 3분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)’를 조사한 결과, ‘103’을 기록했다.

이는 지난 2022년 3분기(114) 이래 3

년 만에 기준치(100)를 상회한 수치다. 전 분기(72)와 비교해도 31포인트나 급등한 수치로 현장 체감 경기가 점진적으로 개선되고 있다는 신호로 해석된다.

이번 반등은 새 정부 출범 이후 민생회복지원금 지급과 여름 성수기 도래, 경기 부양 정책 등에 대한 기대 심리가 반영된 결과로 분석된다. 다만, 실질적인 소비 회복 국면이라고 보기는 어려우며, 일부 업체의 부진은 여전히 지속되고 있는 형국이다.

소매유통업 경기전망지수(RBSI : Retail Business Survey Index)란 유통업체들의 현장 체감경기를 수치로 나타낸 지표로, 지수가 100을 넘으면 다음 분기 경기가 이번 분기에 비해 호전될 것으로

예상하는 기업이 더 많음을 의미하며, 100 미만이면 그 반대의 뜻이다.

이번 분기 경영 및 실적에 영향을 미칠 주요 요인으로 ‘소비심리 회복 지연’(80.9%)을 가장 많이 선택했으며, 이어 △비용 부담 증가(48.9%) △시장 경쟁 심화(29.8%) △트럼프 정부 정책 불확실성(27.7%) 등의 순으로 답했다.

업체별로는 대형마트를 제외한 백화점·편의점·슈퍼마켓은 경기가 개선될 것으로 전망했다.

대형마트(75)는 소비자 심리 위축, 경기 회복 둔화, 홈플러스의 기업회생절차 등으로 인해 여전히 기준치(100)를 하회하는 것으로 나타났다.

백화점(100)은 정치적 불안해소 등으

로 소비 심리가 소폭 개선되고 있다는 긍정적인 전망 속에 기준치를 회복했지만, 실질적으로 경기 부진이 해소된 상황은 아니어서 소비 위축 현상이 지속될 수 있다는 부정적인 전망도 있는 상황이다.

편의점(106), 슈퍼마켓(118)은 민생회복지원금 지급, 여름철 성수기의 기대감으로 경기 불황이 지속되고 있다는 의견속에서도 다음 분기를 긍정적으로 전망했다.

새 정부 출범이 업체에 미치는 영향에 대해 응답업체의 70.2%가 긍정적으로 평가했으며, 이는 새 정부의 경제 정책에 대한 기대감이 소매유통업 전반에 반영되고 있는 것으로 해석된다.

새 정부에 소매유통업계가 바라는 정책

을 묻는 질문에는 응답업체의 53.2%가 ‘대·중·소 유통 상생 협력 촉진’이라고 응답했으며, △‘중소유통 경쟁력 강화’(42.6%) △‘유통 규제 완화’(27.7%) △‘유통기업 해외 진출 지원’(8.5%) 순으로 답했다.

광주상공회의소 관계자는 “RBSI 지표가 12분기 만에 기준치를 회복하며 소매유통업계에 모처럼 희망의 신호를 보내주고 있지만, 이는 정부 정책에 대한 기대감과 계절적 요인이 맞물려 일시적으로 반등한 것일 수 있다”며 “정부는 일회성 부양책을 넘어 중소기업의 수익성 회복과 체감도 높은 구조개선을 이끌어낼 수 있는 지속가능한 정책 추진에 힘써야 한다”고 말했다. **최권범 기자** kwonbeom.choi@jnilbo.com

광주상의, 회원기업 대상 실무강좌 개최

절세전략·생성형 AI 활용법

광주상공회의소는 14일과 28일 두 차례에 걸쳐 7층 대회의실에서 회원기업 대상 7월 실무강좌를 개최한다고 밝혔다.

이번 교육은 핵심 세무관리사항 해설 강의뿐만 아니라, 생성형 AI인 Chat GPT 원리 이해를 통한 다양한 실무 활용법 등으로 구성돼 경영·세무·회계 부서 업무 담당자들의 실무 능력을 향상시킬 수 있는 기회가 될 것으로 기대된다.

14일에는 세무·회계 담당자들을 대상으로 하는 ‘절세전략 : 세무사가 알려주지 않는 핵심 절세비법’이 마련된다. 강사는 오종원 회계사를 초빙하였으며, △2025년 1기 확장신고대비 대손세액공제

절세비법 △업무추진비 세무관리 △근로소득 원천징수 비과세 규정 등의 내용을 각 과정별로 세분화해 7시간 동안 진행한다.

이어 28일에 개최하는 ‘CHAT GPT의 원리 및 활용방안 A to Z’ 교육은 ‘선생님이 먼저 배우는 챗GPT’ 등을 집필한 박지훈 강사를 초빙해 △생성형 AI를 활용한 문서·논문 작성 △프롬프트의 이해, 기법, 작성법 실습 등을 중심으로 7시간에 걸쳐 진행된다. 교육 시 수강생에게는 교육 교재와 수료증 및 당일 무료 주차가 제공되며, 교육 신청 및 자세한 내용은 광주상의 홈페이지(www.gjcci.or.kr)를 참고 또는, 회원사업본부(062-350-5883)로 문의하면 된다. **최권범 기자**



삼성전자, 갤럭시 스튜디오 운영

삼성전자가 새로운 갤럭시 신제품을 체험할 수 있는 ‘갤럭시 스튜디오’를 오는 8월10일까지 약 한달간, 더현대 서울 5층 에픽서울에서 운영한다. 갤럭시 스튜디오는 ‘갤럭시 Z 폴드7’과 ‘갤럭시 Z 플립7’, ‘갤럭시 워치 8 시리즈’의 핵심 사용성을 방문객들이 더욱 몰입해서 경험할 수 있도록 구성됐다.

삼성전자가 새로운 갤럭시 신제품을 체험할 수 있는 ‘갤럭시 스튜디오’를 오는 8월10일까지 약 한달간, 더현대 서울 5층 에픽서울에서 운영한다. 갤럭시 스튜디오는 ‘갤럭시 Z 폴드7’과 ‘갤럭시 Z 플립7’, ‘갤럭시 워치 8 시리즈’의 핵심 사용성을 방문객들이 더욱 몰입해서 경험할 수 있도록 구성됐다.

삼성전자 제공

현대차, ‘아이오닉 6 N’ 세계 최초 공개

현대차 고성능 브랜드 N은 지난 10일 영국 최대 자동차 축제 ‘2025 굿우드 페스티벌 오브 스피드’에서 ‘아이오닉 6 N’을 세계 최초로 공개했다.

아이오닉 6 N은 모터스포츠와 연구 개발을 결합한 톨링랩에서 얻은 데이터를 바탕으로, 첨단 전동화 기술을 접목해 트랙과 일상 주행 모두에서 성능을 극대화한 모델이다. 현대 N의 두 번째 고성능 전동화 모델로, 브랜드 성능 철학인 ‘코너링 약동’, ‘레이스트랙 주행능력’, ‘일상의 스포츠카’를 토대로 개발됐다.

아이오닉 6 N은 고성능 사륜구동 시스템과 84.0kWh 고출력 배터리를 바탕으로 최고 출력 650마력(478kW), 최대 토크 78.5kgf·m(770Nm)을 발휘한다. N 런치컨트롤 사용 시 정지 상태에서 시속 100km까지 3.2초 만에 도달할 수 있는 폭발적인 성능을 자랑한다.

국내에서도 아이오닉 6 N을 직접 만나볼 기회가 마련된다. 오는 12일부터 20일까지 경기도 의왕시 롯데프리미엄아울렛 의왕에서 아이오닉 6 N과 아이오닉 6, 아이오닉 6 N 라인을 전시해 국내 고객들에게 새로운 전동화 고성능 모델의 매력을 선보일 계획이다. **박소영 기자**

전남 농수산식품, 美 뉴욕 식품박람회서 인기몰이

4개 기업 459만달러 수출 상담 “북미시장 진출 지원 지속 강화”

전라남도농수산식품유통공사 광주전남지역본부와 협력해 미국 뉴욕 제이콥 재비츠 컨벤션센터에서 열린 ‘미국 뉴욕 식품박람회’에서 농수산식품관을 운영해 459만 달러 규모 수출상담 성과를 거뒀다고 13일 밝혔다.

뉴욕식품박람회는 매년 전 세계 200여 기업, 3만여 식품산업 관계자와 바이어가 참여하는 북미 대표 식품박람회로 글로벌 식품 트렌드 공유와 수출 확대를

모색하는 비즈니스의 장이다.

전남에선 완도망영어조합법인(냉동전복·전복죽·전복밥), ㈜아라움(크리스피 오징어 스낵 3종), 남도소반 주식회사(오징어 스낵·누룽지 스낵), 도올바이오푸드 영농조합법인(쌀과자·시리얼) 등 4개 지역 기업이 참여했다. 이들은 1대1 수출상담, 제품 시식행사 등을 통해 현지바이어와 소비자에게 전남 농수산식품의 우수성을 선보였다.

기업 간 거래(B2B) 수출상담회에 참여한 완도망영어조합법인은 “뚝박의 한 끼”, ‘김씨마켓’과 냉동전복 25만 달러 수

출계약에 성공했으며, ㈜아라움은 ‘빈헛’과 크리스피 오징어 스낵 100만 달러 수출 업무협약(MOU)을 체결했다.

전남도 또한 이 과정에서 참가기업들을 위한 부스 설치와 운영 지원, 바이어 매칭 등 맞춤형 지원을 제공하며 해외 시장 진출을 적극 도왔다.

신현관 전남도 국제협력관은 “이번 박람회는 북미지역에 전남의 우수한 농수산식품을 홍보하고, 현지 유통망을 확대하는 계기가 됐다”며 “앞으로도 북미시장 진출을 위한 지원을 지속해서 강화하겠다”고 말했다. **오지현 기자**

광주은행, 플러스다모아예금 우대금리 이벤트

광주은행은 오는 21일까지 대표 정기예금 상품인 ‘플러스다모아예금’에 대해 한시적으로 특별 우대금리 이벤트를 진행한다고 13일 밝혔다.

이번 이벤트는 별도의 복잡한 조건 없이, 예금 가입일 포함 1개월 이내에 해지 거래가 없는 고객이라면 누구나 우대금리를 적용받을 수 있다는 점이 특징이다.

금리는 6개월 최고 연 2.54%(기본금리 연 2.02%), 1년 최고 연 2.62%(기본금리 연 2.08%)이며, 가입 가능 금액은 최소 1000만원부터 최대 50억원까지며, 총 모집 한도는 1000억원이다. 한도 소진 시 이벤트는 조기 종료될 수 있다.

상품 가입은 가까운 영업점을 방문하거

나 광주와뱅크, 모바일웹뱅킹 등에서 간편하게 가입 가능하다. **최권범 기자**

| 제 1180회 로또 | | |
|------------------|------------------|-----------|
| 당첨번호 | 2등 보너스 번호 | |
| 6 12 18 37 40 41 | 3 | |
| 등위 | 당첨방법 | 당첨금 |
| 1등 | 6개 숫자 일치 | 25억3557만원 |
| 2등 | 5개 숫자+ 보너스 숫자 일치 | 6456만원 |
| 3등 | 5개 숫자 일치 | 154만원 |
| 4등 | 4개 숫자 일치 | 5만원 |
| 5등 | 3개 숫자 일치 | 5000원 |

광주디자인진흥원, 지역 공예브랜드 협업모델 ‘주목’

수다도자기, 자코모와 전시 개최 국제 전시 기반 민간협업 ‘성과’

광주디자인진흥원은 지역 우수공예공방 ‘수다도자기’가 소파전문브랜드 ‘자코모(JAKOMO)’와 함께 ‘쉬며 살며 있는 나의 소우주’라는 주제로 전시를 진행한다고 13일 밝혔다.

이번 전시는 광주디자인진흥원이 추진하는 ‘공예품 마케팅 판매 지원사업’의 일환으로 세계적 박람회인 파리 메종&오브제(Maison&Objet Paris) 참가했던 이

영순 수다도자기 대표와 민간 기업과의 협력 사례다.

전시는 지난 4일부터 오는 12월29일까지 자코모 직영 플래그십 남양주 본점 디자인하우스 2층 갤러리관에서 열리며, 일상의 여백 속에서 개인의 안식처로서 소파와 도자기의 관계를 조명한다.

이영순 대표는 “숨 가쁜 일상과 넘쳐나는 정보 속에서 진정한 쉼은 오히려 치열하게 얻어나야 하는 시대”라며 “몸과 마음을 포근하게 감싸 안는 나만의 작은 쉼터에서의 진정한 쉼과 삶의 의미를 표현했

다”고 밝혔다.

광주디자인진흥원 관계자는 “수다도자기 고유의 철학이 담긴 콘텐츠가 국제전시 참가로 글로벌 시장과의 접점이 생겼고, 국내 브랜드와의 협업으로 연결됐다”며 “작가들의 실질적 판로 확장과 지속 가능한 창작 생태계 조성을 위해 노력하겠다”고 밝혔다.

한편 광주디자인진흥원은 오는 9월4일부터 8일까지 파리 메종&오브제의 중심관 ‘CRAFT’에 참가할 예정이다.

윤준명 기자