코스피 ▼14.59 (3075.06) | 코스닥 ▼1.50 (782.17) | 원·달러 환율 ▲3.45 (1359.35) | 금리(국고채 3년) ▲0.029 (2.483)

2025년 7월3일 목요일 전남일보

광주·전남 소비자물가 상승 '지속'…생활비 부담 는다

호남통계청 '6월 지역물가 동향'

전년비 광주 1.9%·전남 2.2% 올라
공업제품·서비스 등 오름세 '뚜렷'
과일류 등 신선식품 1.8~9% 하락

광주·전남지역의 6월 소비자물가가 지난해에 비해 크게 상승한 것으로 나타났다. 공업제품과 서비스, 공공요금 등은 오름세를 보였고, 과일류를 중심으로 한 신선식품 가격은 큰 폭으로 하락했다.

호남지방통계청이 2일 발표한 '2025년 6월 소비자물가 동향'에 따르면 광주광역시의 소비자물가지수는 116.55(2020년=100)로 지난 5월 대비 0.1%, 지난해 6월 대비 1.9% 상승했다.

전라남도는 117.22를 기록해 전월보다 0.1%, 전년 동월보다 2.2% 올랐다. 특히 전남은 올해 들어 2%대 상승률을 유지하다 지난 5월 1%대로 낮아졌으나, 한달 만에 다시 2% 선을 회복했다.

체감물가를 보여주는 생활물가지수는 광주 2.0%, 전남 2.4% 상승했다. 전월과는 차이가 없었지만, 1년 새 오름폭이 누적되며 생활비 부담이 커진 모습이다.

농축수산물 가격은 품목별로 오름세와 내림세가 엇갈렸다. 광주는 전년 동월 대비 0.6%, 전남은 2.5% 상승했으며, 고등어(광주 26.1%, 전남 17.1%), 갈치(전남 21.1%), 마늘(광주 24.3%), 달걀(광주 18.8%) 등은 두드러진 상승세를 보였다.

반면 과일류는 뚜렷한 하락세를 나타냈다. 광주에서는 배(-39.6%), 감(-32.1%), 사과(-18.1%), 전남에서는 배(-24.7%), 사과(-17.8%), 참외(-14.9%)의 낙폭이 컸다.

이러한 흐름은 신선식품지수에도 반영돼, 광주는 전월 대비 -4.1%, 전년 동월 대비 -1.8% 하락했고, 전남은 전월 대비 -1.9% 하락했다.

공업제품 가격은 광주가 전년 동월 대비 1.7%, 전남은 1.5% 각각 상승했다. 세부적으로 광주에서는 커피(16.7%), 자동차용 LPG(11.3%), 빵(5.6%) 등이 상승했고, 전남에선 햄 및 베이컨(13.1%), 커피(11.6%) 등이 올랐다.

반면 휘발유는 광주 -1.8%, 전남 -2.3% 하락했고, 수입 승용차도 두 지역 모두 -5.6%로 내림세를 나타냈다.

공공요금도 상승세를 이어갔다. 광주는 전년 동월 대비 3.1% 올랐으며, 도시가스(6.5%), 상수도료(3.8%)의 인상폭이 컸다. 전남도 1.9% 상승했고, 도시가스는 5.9%, 상수도료는 2.4% 각각 올랐다.

서비스 부문도 물가 상승을 견인한 요소로 작용했다. 광주는 2.2%, 전남은 전년 대비 2.7% 상승했으며, 광주에서는 보험서비스료(16.3%), 생선회(11.2%)가 주요 상승 품목으로 나타났다. 전남에서는 가전제품 수리비(25.8%), 보험서비스료(16.3%), 시내버스 요금(13.1%)이 오름세를 주도했다.

지출 목적별로 보면, 광주에서는 기타 상품·서비스(4.4%), 가정용품·가사서비스(4.3%), 음식·숙박(3.3%), 의류·신발(1.9%) 등이 상승세를 보였다. 반면, 교통 부문은 유일하게 0.5% 하락했다. 전남은 기타 상품·서비스(5.3%)를 비롯해 가정용품·가사서비스(4.2%), 식료품·비주류음료(3.6%), 음식·숙박(2.9%), 교육(2.4%) 등 전 분야에서 상승했다.

윤준명 기자 junmyung.yoon@jnilbo.com

국도 13호선 영암 풀치터널 양방향 전면 개통

비탈면 수해복구공사 준공

익산지방국토관리청은 국도13호선 영암군 풀치터널 상행선 출구부 비탈면 보강공사를 마치고 4일 오후 4시부터 양방향 전면 개통한다고 2일 밝혔다.

해당 공사는 작년 9월 집중 호우로 인해 유실된 풀치터널 상행선(강진→영암) 출구부 비탈면을 정비하기 위해 락볼트, 숏크리트, 낙석방지망 등 총 8억원을 투입해 지난 5월 착수한 지 약 2개월 만에 신속하게 마무리하게 됐다.

이번 공사로 부분 통제됐던 강진-영암 상행선 풀치터널 구간을 양방향 전면 개통함으로써 교통 혼잡이 크게 감소하고, 주민들뿐만 아닌 지역을 찾는 관광객들의 이동 편의도 향상될 것으로 기대된다.

민인홍 익산지방국토관리청 광주국토관리사무소장은 "그간 풀치터널 교통 통제에 적극 협조에 주신 도로 이용자들에게 감사드리며, 앞으로도 안전하게 국도를 이용할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

최권범 기자

광주은행, 외국인 유학생 전용 신용대출 출시

국내 금융권 최초…최대 300만원

광주은행은 국내 금융권 최초로 외국인 유학생을 위한 전용 상품인 'TOGETHER유학생신용대출'을 출시했다고 2일 밝혔다.

이 상품은 학비와 생활비 등 경제적으로 어려움을 겪는 외국인 유학생을 지원하기 위해 마련된 비대면 전용 신용대출 상품이다.

특히, 국내에서 금융 이용 경험이 부족한 유학생들도 쉽게 신청할 수 있도록 심사 기준을 낮추고, 다양한 상환 방식도 함께 제공하는 것이 특징이다.

대출 신청 대상은 국내 대학 (전문)학사, 석사, 박사과정에 재학 중인 외국인 유학생이며, 지원 대상 국가는 중국, 베트남, 우즈베키스탄, 몽골, 네팔, 일본, 미얀마, 방글라데시, 인도네시아, 파키스탄, 인도, 카자흐스탄 등 총 12개국이다.

대출 한도는 1인당 최소 100만원부터 최대 300만원까지 가능하며, 대출 기간은 최소 3개월 이상이다. 상환 방법은 고객의 상황에 따라 원리금균등분할상환, 일시상환, 수시상환 중 선택할 수 있으며, 자격조건에 따라 대출 기간이나 상환 방식이 달라질 수 있다.

대출 신청은 광주은행 모바일웹뱅킹을 통해 간편하게 가능하며, 상품 관련 자세한 사항은 가까운 영업점을 방문하거나 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com), 외국인전용 고객센터(1670-8285)를 통해 확인 가능하다.

광주은행 데이터상품전략부 박문수 부장은 "외국인 유학생들은 국내 금융서비스 이용이 어려운 사각지대에 놓여 있기 마련인데, 이번 대출 상품이 학비와 생활비 부담을 덜고, 안정적인 유학생활에 도움이 되길 바란다"며 "앞으로도 광주은행은 외국인 고객을 위한 맞춤형 금융 서비스를 확대해 나가겠다"고 말했다.

최권범 기자

롯데백화점 광주점, 와코루 균일가전 마련

이월상품 최대 60% 할인 판매

롯데백화점 광주점은 4일부터 13일까지 4층 이벤트홀에서 와코루 균일가전을 진행한다고 2일 밝혔다.

와코루 균일가전은 와코루의 인기 상품을 연중 가장 저렴한 가격에 만나볼 수 있는 행사로 1년에 단 한번 진행된다. 이번 행사에서 1~2년차 이월상품이 최대 60% 할인 판매되고 다양한 특별 기획 상품도 선보인다.

특히 행사 상품을 지난해 보다 대폭 늘려 고객 선택의 폭을 넓혔다.

대표적으로 와코루 플로럴 자수 브래지어 세트 9만3000원, 쌀루트 풀컵 브래지어 세트 12만원, 레이온 보더나염 이지웨어 원피스를 10만8000원에 선보인다. 단품은 브래지어 4만원, 여성팬티 1만원, 남성 드로즈 1만3000원, 파자마가 2만원부터 판매된다. 또한 당일 10만원 이상 구매 고객에게 감사품도 제공된다.

윤준명 기자

금호타이어, ESG 성과 지속가능경영보고서 발간

금호타이어가 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 성과와 전략을 담은 '2025 지속가능경영보고서'를 2일 발간했다.

이번 보고서는 ESRS(유럽지속가능성보고표준) 이중 중대성 가이드라인에 기반해 사회·환경 및 재무 영향을 고려한 이중 중대성 평가를 진행했다. 평가 결과를 바탕으로 8개의 중대 이슈를 도출하고 관련 ESG경영 전략과 관리 지표를 설정해 대응 활동을 수립 및 이행함으로써 ESG 내재화를 적극 추진할 계획이다. 특히 이번 보고서의 ESG 스포트라이트 섹션에서는 △2045 탄소중립을 위한 재생에너지 전환 가속화 △순환경제 구축 및 기여 △책임있는 공급망 관리 성과를 강조했다.

주요 환경(E) 성과로 7개 사업장 태양광 설비 구축, RE11 달성, 천진사업장 RE50달성, ISO 50001(에너지경영시스템) 인증 획득 등 재생에너지 확대와 탄소 감축을 위한 노력이 있었다.

사회(S) 부문에서는 안전자문위원회 신설, 정보보호위원회 신설, 2030 여성 리더 목표 수립, 해외사업장 첫 인권영향평가 실시, 안전관리(LTIFR, 근로손실재해율) 목표 수립 등 안전 및 인권 관리 체계를 강화했다. 거버넌스(G) 부문에서는 이사회 평가 실시, 주주총회 집중일 이외 개최, ESG정책집 개정 등의 성과를 담았다.

금호타이어의 2025 지속가능경영보고서는 금호타이어 홈페이지(https://www.kumhotire.com) 및 금융감독원 전자공시시스템에서 PDF 파일을 다운로드해 열람할 수 있다.

박소영 기자

한국은행 지역본부, 17일 지역경제 심포지엄

한국은행은 오는 17일 오후 2시부터 광주광역시 김대중컨벤션센터(4층 컨벤션홀)에서 '경제구조 변화와 지역경제의 대응'이라는 주제로 지역경제 심포지엄을 개최한다.

지역경제 심포지엄은 기업·학계·정부의 오피니언 리더들이 지역경제 현안을 함께 논의하고 정책 방안을 모색하고자 2023년부터 열어오고 있다.

이번 심포지엄에서는 이창용 한국은행 총재의 환영사, 강기정 광주광역시장과 김영록 전라남도지사(영상)의 축사에 이어 세션1과 세션2로 나눠 각각 주제발표 및 토론이 진행된다.

'플랫폼 경제의 확산과 지역경제의 도전 및 대응'이라는 주제로 진행되는 세션1에서는 김기훈 교수(고려대학교)와 정희완 과장(한국은행)이 발표하고, 김웅 한국은행 부총재보의 사회로 신위뢰 교수(전남대학교)와 주하연 교수(서강대학교)가 토론에 참여한다.

'지역경제 발전방안'이라는 주제의 세션2에서는 박양수 원장(대한상공회의소 SGI)과 서성민 부연구위원(산업연구원)이 발표하고, 박완근 한국은행 광주전남본부장의 사회로 오병기 실장(전남연구원)과 차성현 교수(전남대학교)가 토론할 예정이다.

최권범 기자

진일보

진일보는 전남일보가 제공하는 뉴스서비스입니다.
한발 빠르고 정확한 소식을 전달하기 위해 노력하겠습니다.
많은 의견과 제보를 바랍니다.

광주신세계, '와우 프라이스' 행사 광주신세계가 4일부터 10일까지 패션과 잡화 등 다양한 브랜드에서 특가상품을 최대 할인가에 판매하는 '와우 프라이스(WOW PRICE)' 행사를 진행한다. 이번 행사는 총 3주차에 걸쳐 진행되며 매주 각 브랜드에서 특가상품을 새롭게 구성해 고객들에게 선보일 예정이다. 본관과 플레이스팟 본 매장에서는 와우 프라이스 존을 구성해 인기 있는 특가상품을 할인 혜택가에 판매할 예정이다. **광주신세계 제공**