

# 광주·전남 고용한파 ‘여전’…5월 취업자 9천명 감소

## 호남통계청 ‘지역 고용동향’

고용률 광주 61.3%·전남 66.7%  
임시근로자 증가·자영업자 감소  
전국 취업자수는 24만명 늘어

전국 취업자 수 증가폭이 13개월만에 20만명대를 기록했지만 광주·전남지역은 여전히 고용부진이 이어지고 있는 것으로 나타났다.

특히 지역경제 침체로 임시직 근로자가 늘고 자영업 폐업자가 증가하는 등 고용 환경이 악화된 것으로 조사됐다.

11일 호남지방통계청이 발표한 ‘2025년 5월 광주·전남 고용동향’에 따르면 광주 고용률은 61.3%로 전년동월과 같았다.

15세 이상 취업자는 78만 2000명으로 전년동월대비 1000명(-0.1%) 감소했다. 성별로 보면 여자는 34만8000명으로 3000명(-0.8%) 줄었고, 남자는 43만 5000명으로 2000명(0.4%) 늘었다.

산업별로 취업자의 전년동월대비 증감을 살펴보면 사업·개인·공공서비스업(1만2000명, 3.6%), 도소매·숙박·음식점업(3000명, 1.7%)에서 증가한 반면 농림어업(-8000명, -33.2%), 광공업(-4000

명, -3.5%), 전기·운수·통신·금융업(-3000명, -3.4%) 등에서 감소했다.

임금근로자 중 임시근로자는 1만1000명(8.7%), 상용근로자는 1000명(0.2%) 각각 증가했으나, 일용근로자는 1000명(-3.3%) 감소했다.

비임금근로자 중 자영업자는 1만1000명(-7.3%), 무급가족종사자는 1000명(-5.1%) 각각 줄었다.

실업률은 3.3%로 전년동월대비 0.1%p 상승했다. 성별로 보면 여자는 3.2%로 전년동월대비 0.6%p 올랐고, 남자는 3.4%로 0.3%p 하락했다.

전남지역의 15세 이상 취업자는 101만

3000명으로 전년동월대비 8000명(-0.7%) 감소했다.

남자는 56만명으로 전년동월대비 1000명(0.2%) 증가한 반면 여자는 45만 3000명으로 9000명(-1.8%) 줄었다.

고용률은 66.7%로 전년동월대비 0.4%p 하락했다. 남자는 72.9%로 전년동월대비 0.2%p, 여자는 60.3%로 0.7%p 각각 하락했다.

임금근로자 중 임시근로자는 2000명(0.9%) 증가했으나, 일용근로자는 4000명(-12.0%), 상용근로자는 2000명(-0.5%) 각각 감소했다.

비임금근로자 중 무급가족종사자는

4000명(5.2%) 증가했으나, 자영업자는 7000명(-2.4%) 감소했다.

실업률은 2.7%로 전년동월대비 0.8%p 상승했다. 남자는 3.3%로 전년동월대비 1.2%p, 여자는 1.8%로 0.1%p 각각 올랐다.

한편 이날 통계청이 발표한 ‘5월 고용동향’에 따르면 지난달 15세 이상 전국 취업자는 2916만명으로, 작년 같은 달보다 24만5000명 증가했다. 취업자가 20만명 이상 늘어난 것은 지난해 4월(26만 1000명) 이후 처음이다. 증가 폭도 가장 컸다.

최권범 기자 kwonbeom.choi@jnilbo.com

## 중소조선연구원, 페루와 조선산업 기술 협력

중소조선연구원은 지난 10일 ‘KSP 페루 조선산업 및 연계 산업군 육성 방안’ 사업의 일환으로 방한한 페루 생산부 고위 대표단을 초청해 기술협력 프로그램을 운영했다.

KSP(Knowledge Sharing Program)는 기획재정부 공적개발원조(ODA) 사업으로, 한국의 정책·산업 발전 경험을 파트너국에 공유해 지속 가능한 성장 전략 수립을 돕는 프로그램. ‘페루 조선산업’ 프로젝트는 코트라

(KOTRA)가 총괄 수행하고 있다.

이번 일정은 코트라가 수행하고 있는 KSP 페루 조선산업 프로젝트의 핵심 현장 연수로 페루 생산부 및 산업계 관계자 5명이 참가했다.

대표단은 전남 영암군에 위치한 중소조선연구원 선박신뢰성분부를 찾아 △연구원 소개와 한·페루 조선산업 발전을 위한 협력 방안 논의 △연구시설 투어 등을 진행했다.

최권범 기자

## 삼성전자, 터치스크린 냉장고 ‘보이스 ID’ 업데이트

삼성전자가 2025년형 터치 스크린이 탑재된 비스포크 AI 냉장고를 대상으로 ‘보이스 ID’ 소프트웨어 업데이트를 6월 중 순차적으로 진행한다.

신규 기능인 ‘보이스 ID’는 AI 음성 비서 ‘빅스비’를 기반으로 동작하며, 냉장고에 등록된 가족 구성원의 목소리를 인식·구별해 일정, 사진, 휴대전화 위치 확인, 접근성 설정 연동 등 사용자 별 맞춤 기능을 제공한다.

보이스 ID 기능을 사용하기 위해서는 사전에 삼성계정 등록이 필요하며, 일정과 사진 등을 사전에 연동해야 한다.

사용자가 냉장고 앞에서 “빅스비, 내 일정 알려줘”라고 말하면, 목소리를 인식해 해당 사용자의 일정을 보여준다. “빅스비, 내 폰 찾아줘”라고 말하면 해당 사용

자의 휴대전화 벨소리를 울려 집 안에서의 위치를 알려주는 ‘내 폰 찾기’ 기능도 제공한다.

또, 사용자의 목소리를 인식하면 해당 사용자의 갤럭시 스마트폰에 설정해둔 색상 반전, 흑백 등 접근성 설정이 냉장고의 ‘AI 홈’ 스크린에 자동으로 적용된다.

삼성전자는 냉장고의 빅스비 활성화 방식도 강화했다.

기존 “하이 빅스비” 호출 방식에 더해, 냉장고의 스크린 화면이 꺼져있을 때 스크린을 두 번 톡톡 치면 빅스비가 호출된다.

사용자는 스마트폰의 스마트싱스 앱이나 냉장고의 ‘AI 홈’ 스크린을 최신 버전으로 업데이트하면 ‘보이스 ID’ 기능을 사용할 수 있다.

박소영 기자

## 광주은행, ‘TenTen 양궁적금’ 한시 판매

### 광주 방문의 해·양궁대회 기념

광주은행은 ‘2025 광주 방문의 해’와 ‘2025세계양궁선수권 대회’의 성공 개최를 기원하며, 특별 적금 상품인 ‘TenTen 양궁적금’을 지난 5일부터 8월 31일까지 한시적으로 판매한다고 11일 밝혔다.

‘TenTen양궁적금’은 실명 개인 고객을 대상으로 1인 1계좌로 가입 가능한 1년제 정기적금 상품이다. 월 납입한도는 최대 20만 원이며, 광주은행 전 영업점과 비대면채널(광주Wa뱅크, 모바일웹뱅크)을 통해 간편하게 가입할 수 있다.

기본금리는 정액적립식 기준 연 2.50%(자유적립식 연 2.20%)이며, 다양한 우대 조건 충족 시 최대 연 4.00%(자유적립식 연 3.70%)까지 금리를 적용받을 수 있다.

우대금리 조건으로는 △비대면 채널

(광주Wa뱅크, 모바일웹뱅크)로 가입 시 연 0.20%p(포인트) △광주광역시 주요 관광지 방문 인증 획득에 따라 최고 연 0.70%p(회당 연 0.10%p) △2025세계양궁선수권 대회 리커브 종목(개인전, 단체전, 혼성전)에 출전하는 ‘광주은행 TenTen양궁단’ 선수의 경기 성적에 따라 최고 연 0.60%p(우승 1회당 연 0.20%p, 준우승 1회당 연 0.10%p, 3위 1회당 연 0.05%p)의 우대금리를 제공받게 된다.

광주광역시 주요 관광지 방문 인증은 오는 12월 31일까지 가능하며, 주요 관광지 정보 확인과 인증은 ‘광주Wa뱅크’에서 간편하게 할 수 있다. 또한, ‘2025세계양궁선수권 대회’ 경기는 9월 5일부터 12일까지 진행되며, 대회 일정 및 최종 결과는 대한양궁협회 홈페이지에서 확인할 수 있다.

최권범 기자



### 롯데백화점 광주점, ‘소형 냉방 가전제품’ 선포

롯데백화점 광주점 9층 가전전문관에서는 본격적인 여름 무더위가 시작되는 계절을 맞아 다양한 소형 냉방 가전제품을 선보인다. 선풍기, 써큘레이터 등 소형 냉방 가전 제품은 에어컨과 함께 사용하면 냉방 효과를 높일 수 있을 뿐만 아니라 전기료 절감에도 도움이 된다. 일반 선풍기 및 써큘레이터를 비롯하여 무음 선풍기, 팬없는 선풍기, 그리고 여름 습기를 잡아 줄 제습기까지 다양한 제품을 구매 가능하며 품목별 할인 행사도 함께 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 9층 가전전문관에서는 본격적인 여름 무더위가 시작되는 계절을 맞아 다양한 소형 냉방 가전제품을 선보인다. 선풍기, 써큘레이터 등 소형 냉방 가전 제품은 에어컨과 함께 사용하면 냉방 효과를 높일 수 있을 뿐만 아니라 전기료 절감에도 도움이 된다. 일반 선풍기 및 써큘레이터를 비롯하여 무음 선풍기, 팬없는 선풍기, 그리고 여름 습기를 잡아 줄 제습기까지 다양한 제품을 구매 가능하며 품목별 할인 행사도 함께 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 제공

## 광주신세계, 신규 브랜드 매장 잇따라 오픈

### 호남 최초 ‘만다라덕’ 10% 할인 브레빌·루메나·디트리쉬 등도

광주신세계가 잡화와 생활 등 신규 브랜드를 선보인다.

광주신세계는 지난해 10월부터 플레이스팟에 신규 브랜드를 대거 선보였다. 스트리트 브랜드인 디스이즈네버밧을 비롯해 프랑스 아웃도어 브랜드인 살로몬 등 호남 최초 매장을 잇따라 오픈하며 20~30대 고객의 발걸음이 증가하는 등 성과를 거뒀다.

지난 5일 호남 최초로 광주신세계에 오픈한 ‘만다라덕’ 역시 고객들의 발걸음이 이어지고 있다. 1977년 이탈리아에서 설립된 패션 잡화 브랜드인 만다라덕은 차별화된 디자인을 갖춘 백팩으로 유명하다.

광주신세계 만다라덕에서는 시그니처 백팩, 노마드백팩 등 인기 모델들을 한자리에서 만나볼 수 있다. 호남 첫 매장 오픈을 기념해서 30일까지 전 품목 10% 할인 프로모션을 진행한다.

이에 앞서 지난 3일 본관 8층에 문을 연



광주신세계 플레이스팟에 호남 첫 매장을 연 만다라덕은 30일까지 전품목 10% 할인 프로모션을 펼친다.

광주신세계 제공

‘디트리쉬’, ‘브레빌’, ‘루메나’ 등도 주목할 만하다.

프랑스 명품 주방가전 브랜드 디트리쉬는 높은 출력량으로 요리시간을 단축시켜주는 인덕션으로 유명하다.

커피머신으로 유명한 브레빌 역시 광주신세계에 최근 오픈하고 고객들을 맞고 있다.

단순한 디자인과 기본에 충실한 설계가 특징인 루메나 제품들도 만날 수 있다. 선풍기 등 생활가전 품목을 주로 만드는 루메나는 본관 8층에 오픈하고 호남 소비자들을 처음으로 맞고 있다. 루메나는 매장 오픈을 기념해서 15일까지 선풍기 2대 이상 구매 시 10% 할인 프로모션을 진행한다.

최권범 기자