

광주신세계, 로컬브랜드 전국화로 '동반성장' 견인

지역 최초 현지법인...개점 30주년
중소업체 유통망 확대 지원 성과
운현궁·스폴 등 전국 브랜드 성장
이동훈 대표 "지역업체 육성 전력"

지난 1995년 유통 대기업 중 첫 지방 백화점이자 최초의 현지법인으로 설립된 광주신세계가 올해로 개점 30주년을 맞았다.

광주신세계는 현지법인이라는 이름에 걸맞은 상생활동을 통해 지역 업체들과 동반성장을 이끌어가고 있다. 특히 우수 지역 브랜드를 발굴, 단순히 입점 시키는 데에 그치지 않고 전국화를 지원해 한단계 도약할 수 있도록 돕고 있다. 실제 광주신세계는 지역 업체 유통망 확대 등 성과를 인정받아 한국ESG기준원에서 주관하는 ESG 평가에서 지난 2023년·2024년 2년 연속 A평가를 받기도 했다.

광주신세계는 지난 1995년 백화점을 오픈하면서 고객들에게 '운현궁'이라는 지역의 침구 브랜드를 처음 선보였다. 이후 30년이 지난 현재까지 운현궁은 광주신세계와 함께 한 자리에서 동반 성장의 역사를 함께 써내려 가고 있다.

광주신세계는 지역 중소기업 육성 사업을 통해 아끼지 않았고, 과거 소규모 침구 생산업체였던 운현궁은 현재 전국 25개 매장으로 확장할 수 있었다. 이번만 아니라 공동 마케팅을 통해 운현궁의 매출은 지난 2014년부터 10년 사이 50% 넘게 상승하는 등 광주신세계와 함께 동반성장하고 있다.

이처럼 광주신세계는 운현궁의 유통망을 전국 점포로 확대해 이제는 명실상부한 전국구 브랜드로 성장시켰다.

ESG경영 일환으로 지역 브랜드 상생을 실현한 또 하나의 브랜드는 바로 '스폴'이다.

골프용품 전문 브랜드 '스폴'은 광주신세계가 ESG경영 일환으로 지역 브랜드와의 상생 발전에 노력해 온 결과물이다.

광주신세계는 지난 2017년 스폴의 가능성을 보고 입점시킨 후 중소기업 동반성장 프로그램의 파트너십을 맺고 마케팅 협업을 통해 전폭적인 지원에 나섰다. 백화점만의 세련된 디자인 노하우로 온라인 디자인 기획 역량을 강화했다. 쇼핑몰 등에서 상품 큐레이션 파워가 높아져 온라인 매출 실적이 증가하는 등



전국적으로 고객이 늘어나는 모습을 보였다. 스폴은 광주신세계 입점 후 백화점 브랜드로 성장했고 고객들의 입소문을 타고 신세계백화점 강남점과 대구신세계까지 입점에 성공했다.

이와 함께 광주신세계는 지난 2023년 4월부터 본관 1층 지역중소기업 전용공간에 '스폴'의 팝업스토어를 열고 골프용품과 의류를 판매할 수 있도록 지원했다. 팝업스토어 운영 기간 스폴은 매출이 최대 75% 늘어나는 등 지속적인 성과를 내고 있다.

F&B 분야에서의 동반성장 성과는 더욱 뚜렷하다.

딸기 시즌마다 신선한 생딸기 케이크로 오픈런 붐을 일으키는 '키친205'는 강남점의 스위트파크에서도 매일 품절 사태를 일으키는 디저트 중 하나다. 신세계백화점 강남점의 스위트파크는 1년 누적 방문객이 1200만명이 넘을만큼 디저트의 성지라고 불린다. 수많은 인기 디저트들 사이에서 당당하게 고객들로부터 사랑받고 있는 키친205는 전남 함평의 작은 케이크 맛집에서 출발했다.

광주신세계는 지난 2021년 4월 처음 키친205를 입점시키고 신세계백화점 대전점, 강남점 등 입점을 지원했다. 이후 키친205는 광주신세계 입점 첫해인 2021년 목표 매출액의 123%를 달성하며 광주신세계 식품관의 대표 브랜드로 성장했다. 최근에는 스타벅스와 협업해 딸기 치즈 케이크를 출시하는 등 전국적으로 더욱 뜨거운 반응을 얻으며 상승세를 이어가고 있다.

지역맛집에서 전국 브랜드로 성장한 '궁전제과'와



올해로 개점 30주년을 맞은 광주신세계가 현지법인이라는 이름에 걸맞은 상생활동을 통해 지역 업체들과 동반성장을 이끌어가고 있다.

광주신세계 제공

'소맥베이커리'도 빼놓을 수 없다.

키친205와 함께 가장 많은 고객이 찾는 매장 중 하나인 궁전제과와 소맥베이커리 역시 지역 대표 브랜드에서 전국구로 거듭났다.

지역 명물인 공룡알과 나비파이로 유명한 궁전제과는 지난 2019년 광주신세계에 입점한 후 꾸준히 사랑받고 있다.

광주 동명동에서 시작돼 '생활의 달인'에 소개되며 광주 맛집으로 거듭난 소맥베이커리 역시 지난 2019년 입점한 이후 연 매출이 꾸준히 상승하며 인기를 얻고 있다. 이후 신세계백화점 타임스퀘어점, 센텀시티점까지 판매망을 확대하며 키친205와 함께 로컬 대표 브랜드에서 전국구 브랜드로 거듭나고 있다.

광주신세계 식품관에는 '육각커피'부터 '바리에'를 포함해 총 8곳의 로컬 브랜드로 채워져 지역 맛집들을 한곳에서 만날 수 있다.

특히 로컬 브랜드 중 가장 최근에 입점한 외식 브랜드 바리에에는 지난해 입점 이후 목표 매출액 130%를 달성했다. 또한 광주 양림동에서 시작돼 지난 2021년 입점한 '육각커피' 역시 전년대비 41.8% 성장하는 등 백화점 매출 향상과 지역 브랜드 육성이라는 두 마리 토끼를 잡고 있다.

또 지역 법인이란 이름에 걸맞게 광주신세계는 가능성 있는 로컬 브랜드를 발굴해 팝업스토어를 운영하며 기회를 제공하고 있다. 앞서 본관 지하 1층 팝업 공간에서 광주 신창동의 '카페 눈치' 크레이프 케이크, 수안동 '아늑한' 수건 케이크, 전남 담양 '코튼드수플레' 수플레 팬케이크 등 다양한 디저트 팝업을 통해 지역민들에게 브랜드를 알리고 있다.

최근 입점한 디저트 브랜드 '슬라이프스' 역시 광주 치평동에서 시작된 지역 브랜드로 현재 팝업으로 매장을 운영 중이다. 키친205와 함께 강남점 스위트파크에서 인기가 높은 슬라이프스는 광주신세계에 입점한 후 더 많은 인기를 얻으며 성장세를 지속하고 있다.

이처럼 광주신세계는 앞으로도 지역 브랜드를 발굴하고 육성해 판로 확대 지원에 집중할 방침이다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "로컬 브랜드를 백화점에 입점시켜 전국 브랜드로 육성시키는 것은 현지법인 광주신세계가 추구하는 상생활동의 대표적인 사례"라며 "앞으로도 운현궁과 스폴 골프 그리고 키친205, 궁전제과, 육각커피 등 로컬 브랜드가 전국적으로 커갈 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다"고 말했다.

나다운기자 dawoon.na@jinilbo.com



롯데백화점 광주점 지하1층 와인 매장 앞 이벤트홀에서는 오는 3월 3일까지 다양한 LP와 테이블을 만날 수 있는 'LP 팝업 스토어' 행사를 진행한다. 아날로그 감성으로 음악을 즐길 수 있는 테이블 및 LP는 인테리어 소품으로도 활용가능해 최근 다시 인기를 끌고 있는 아이템이다. 특히 이번 행사 기간 동안에는 평소 쉽게 접할 수 없었던 다양한 장르의 음반을 음악 전문가가 직접 고객의 취향을 선별해 코디해 주는 서비스도 제공한다. 행사 대표 상품으로 디즈니 애니메이션 히트곡 모음집 및 재즈, 샹송 등 다양한 LP와 더불어 테이블도 제안한다.

롯데백화점 광주점 제공

광주은행, 신학기 청소년 교복 후원 행사

10년째 총 9500만원 후원금 전해

광주은행은 지난 25일 광주 남구청에서 김병내 남구청장과 이상채 영업2본부장 등이 참석한 가운데 '신학기 사랑을 입어요' 교복 후원 행사를 열고, 500만원의 후원금을 전달했다고 밝혔다.

'신학기 사랑을 입어요' 교복 후원 사업은 교복 및 활동복 구입에 어려움을 겪는 신학기 학생들에게 도움을 주기 위한 광주은행의 사회공헌 사업의 일환으로, 남구청의 추천을 받아 교복 지원이 필요한 10명의 학생들을 선정하고, 광주사회복지공동모금회를 통해 해당 학생들에게 교복 및 활동복 구입비를 지원하며 희망을 선물한다.

광주은행의 '신학기 사랑을 입어요' 교복 후원 행사는 지난 2016년부터 올해로 10년째 이어오고 있으며, 현재까지 총 9500만원의 후원금을 전달했고, 오는 3월에는 북구 지역 청소년 10명에게도 후원금을 전달할 계획이다.

광주은행은 지난 1981년 설립한 (재)광주은행장학회를 통해 현재 4600여명의



광주은행은 지난 25일 광주 남구청에서 김병내 남구청장과 이상채 영업2본부장 등이 참석한 가운데 '신학기 사랑을 입어요' 교복 후원 행사를 열었다.

광주은행 제공

지역 장학생들에게 총 39억원 상당의 장학금을 지원했으며, '희망이 꽃피는 공부방(현재 147호점)'과 '희망이 꽃피는 꿈나무(현재 12호)' 사업을 통해 지역 어린이 및 청소년들을 지속적으로 후원하는 등 지역사회에 나눔봉사의 아름다운 기업 문화를 전파하는데 선두주자로 자리매김하고 있다.

이상채 영업2본부 부행장은 "이번 후원을 통해 우리 지역 학생들이 학업에 집중할 수 있는 환경을 조성하는데 조금이나마 보탬이 됐으면 좋겠으며, 앞으로도 지역인재들이 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록 다양한 사회공헌사업을 지속적으로 추진해 나가겠다"고 말했다.

최권범기자