

광주지역 아파트 가격 하락세 지속...전세가는 상승

한국부동산원, 아파트가격동향 매매가격 전주 대비 0.05% 하락 전세가격 변동률은 0.03% 올라 전남지역 매매·전세가 동반 하락

광주지역 아파트 매매 가격 하락세가 지속되고 있는 반면 전세가는 상승세를 이어가고 있는 것으로 나타났다. 전남지역은 아파트 매매·전세 모두 가격이 하락했다.

20일 한국부동산원이 발표한 '주간아파트가격동향'에 따르면 2월 3주(17일 기준) 광주지역 아파트매매가격은 지난

주와 비교해 -0.05% 하락했다. 광주지역 아파트 가격 하락세는 지난해부터 이어지고 있다.

자치구별로는 남구의 하락폭(-0.09%)이 가장 컸으며, 북구(-0.08%), 동구(-0.05%), 서구·광산구(-0.03%)가 뒤를 이었다. 직전 주와 비교해 하락폭이 가장 크게 확대된 자치구는 북구(-0.03→-0.08%)로, 이어 남구(-0.05→-0.09%), 서구(-0.02→-0.03%) 등 순이었으며, 동구(-0.07→-0.05%)와 광산구(-0.05→-0.03%)는 하락폭이 완화됐다.

반면 아파트 전세가격 변동률은 전주 대비 0.03% 오르며, 올해 꾸준히 상승세를 이어가고 있다.

자치구별로 보면 북구(0.05%)의 상승폭이 가장 컸으며, 동구·남구·광산구(0.04%)가 뒤를 이었고, 서구(-0.01%)는 가격이 소폭 하락했다.

전남지역 역시 아파트 매매 가격이 전주 대비 -0.08% 하락하며, 전 주(-0.04%)보다 하락폭이 확대된 것으로 나타났다.

광양시(-0.46%)는 중동 대단지 및 광양읍 위주로, 여수시(-0.04%)는 문수동·돌산읍 위주로 하락했다. 이어 순천시·무안군(-0.03%), 나주시(-0.01%) 등 순이었다.

아파트 전세 가격도 전주 대비 -0.02% 하락하며, 전 주(-0.01%)와 비교해 하락

폭이 확대됐다. 전남지역 전세가격 변동률은 올해들어 △1월 1주 -0.02% △1월 2주 -0.01% △1월 3주 0.00% △2월 1주 0.01% △2월 2주 -0.01% 등으로 등락을 반복하고 있다.

이처럼 광주·전남지역을 포함한 지방의 아파트 매매가격 하락이 심각한 반면, 서울시는 전주 대비 아파트 매매 가격이 0.06% 상승하며 전주(0.02%)와 비교해 상승폭이 확대된 것으로 나타났다.

지역·단지별 상승·하락 혼조세를 보이는 가운데, 재건축 및 주요 선호단지에서는 매도희망가격이 상승하고 상승거래가 체결되며 지난주 대비 상승폭이 확대됐다. 올해 서울시 매매가격 변동률은 1월 1~3주

까지 0.00%로 포함세를 보이다가, 2월 1주 0.02% △2월 2주 0.02% △2월 3주 0.06% 등으로 상승세를 이어가고 있다.

전세가격 변동률 역시 전주 대비 0.02% 상승했으며, 직전 주(0.02%)와 상승폭은 동일했다.

외곽 및 구축에서는 전세가격 하락이 지속되고 있으나, 학군지 및 역세권 등 정주여건 양호한 선호단지에서는 임차문의가 꾸준히 유지되고 상승계약 체결되는 등 서울 전체 상승이 지속되고 있다.

전국 기준 가격동향을 보면 2월 3주 아파트 매매가격은 -0.03% 하락, 전세가격은 0.00% 포함을 기록했다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com

광주신세계 “집들이 선물 준비하세요”

'홈프래그런스' 제품 등 인기

광주신세계는 입주 시즌을 맞아 센스 있는 집들이 선물을 제안한다고 20일 밝혔다.

최근 개성에 맞는 향을 중요시하는 트렌드와 함께 '핸드워시', '디퓨저', '향초' 등 집의 향기를 책임지는 홈 프래그런스(Home Fragrance) 아이템은 센스 있는 집들이 선물로 손꼽힌다.

본관 2층 '이솝'의 '레저렉션 아로마틱 핸드워시' (5만3000원)는 갈색 병의 감성적인 디자인과 함께 깔끔한 세정력과 보습력을 갖춰 인기가 높다. 집안의 향기를 좌우하는 '룸 스프레이'와 화장실에서 번기를 사용한 후 떨어뜨려 쓰는 화장실 탈취제

인 '포스트 푸드롭스' (3만9000원)도 요즘 뜨고 있는 아이템 중 하나다.

'산타마리아노벨라'가 선보이는 왁스 테블릿은 특정 공간에 걸여둘 수 있는 고체 형태의 방향 제품이며 액체 형태의 방향제인 '디퓨저' (13만8000원)는 프리지아 등 다양한 향으로 포근한 분위기를 연출할 수 있어 집들이 인기 아이템으로 주목받고 있다.

더불어 한집에 함께 살면서 끼니를 같이하는 사람을 뜻하는 '식구'가 된 신혼부부에게 선물하기 좋은 커투리, 그릇 등 테이블 웨어(Table ware) 아이템도 추천한다.

본관 8층 '사브르'는 1993년 프랑스 파리에서 시작된 커투리 전문 브랜드로

다채로운 컬러의 식기를 선보이고 있다. 클래식한 디자인으로 한식, 양식 모두 어울림이 어우러지는 것이 특징이다. 최근에는 디저트, 샐러드, 디너 등 용도에 따른 수저, 포크, 나이프와 함께 젓가락(2만6000원)도 새롭게 출시돼 세트 선물하기 좋다.

신혼부부를 위한 아기자기한 디자인이 특징인 '빌레로이앤보호'도 빼놓을 수 없다. 신랑, 신부가 그려져 있는 머그컵(8만5000원)과 피클 접시(12만5000원), 샐러드 접시(11만6000원) 등으로 구성된 웨딩스토리 시리즈는 신혼부부에게 선물하기에 제격이다.

주방용품용 넘어 인테리어템으로 사용하기 좋은 '알레시'의 '안나G' (22만7000



광주신세계가 입주시즌을 맞아 신혼부부를 위한 아이템 등 센스 있는 집들이 선물을 선보인다. 광주신세계 제공

원), '알레산드로' (21만5000원) 와인 오프너는 올해 100주년을 기념해 한정판으

로 출시돼 특별함을 더한다. 나다운 기자

롯데온, '온세상 쇼핑 페스타' 인기

1만원 이하 상품 '호응' 23일까지 최대 혜택가

롯데쇼핑 e커머스플랫폼 롯데온이 진행중인 대규모 할인행사 '온(ON)세상 쇼핑 페스타'가 호응을 얻고 있다.

20일 롯데온에 따르면 지난 17일부터

시작된 온세상 쇼핑 페스타의 이틀간(17~18일) 거래액은 전년 동기 대비 두 자릿수대 신장률을 기록했다. 특히 신학기 앞두고 유아동패션 상품이 큰 호응을 얻어 전년 대비 신장률이 두 배에 육박했다.

4만원대 특가로 판매한 '네파 키즈 유

아동 경량 구스 다운자켓'은 준비된 물량이 반나절 만에 전량 품절됐다.

롯데온은 이후 행사일정을 통해서도 다양한 유아동 브랜드 의류잡화의 봄 신상품을 선보일 예정이다. 21일에는 'MLB 키즈'·'아가방', 22일에는 '베베쥬', 23일에는 '탑텐 키즈' 브랜드 행사가 준비돼 있다.

봄 이사 시즌을 맞아 가구 카테고리 신장세도 두드러졌다. 지난 17일 진행된 '한

샘' 브랜드 판타지 행사 역시 큰 고객 호응을 얻었다.

롯데온은 온세상 쇼핑 페스타 종료일인 23일까지 프리미엄 천연면피 소가죽을 사용한 자코모의 '아르테' 및 '제이드' 소파를 최대 혜택가에 판매하고, 20만원 상당의 스톤 증정 행사도 진행할 예정이다.

이번 온세상 쇼핑 페스타에서는 1만원대 이하 상품의 약진이 돋보였다. 디아도라 남성 드로즈 상품의 경우 1만원이라는

가격에 하루 동안 1만2000여 장이 팔려 나갈 정도로 많은 인기를 얻었다. 롯데온에서 4만개 이상 판매된 '유리피안 샐러드(1kg)' 역시 8800원이라는 할인된 가격으로 앱에서만 만날 수 있다.

롯데온은 오는 23일 행사 종료일까지 LG전자, 빈폴패밀리, 매일유업, 랑콤 등 다양한 카테고리의 인기 브랜드 제품을 최대 혜택가에 선보이며 고객의 구매 부담을 줄이는데 주력한다. 나다운 기자


www.e-dk.co.kr

쾌적하고 깨끗한 생활을 위한 스마트 가전이 한 곳에!



벽걸이 공기청정살균기



스탠드 공기청정살균기



제습기



레인지후드



전기쿡탑

공기청정살균기 | 공기청정기 | 공기순환기 | 제습기 | 레인지후드 | 전기쿡탑 판매 및 A/S 문의 1544-1154