

“크리스마스 시즌 성큼”...유통가, 연말 마케팅 ‘후끈’

홈파티 수요증거 겨냥 이벤트 마련
광주신세계, ‘성탄 빌리지’ 조성
롯데백, 케이크 사전 예약 할인
대형마트, 성탄 장식용품 등 선배

본격적인 연말이 다가오고 있는 가운데 유통업체가 크리스마스 마케팅에 열을 올리고 있다.

3일 유통업계에 따르면 매년 12월은 크리스마스와 연말 모임 등이 겹치며 소비가 증가하는 연중 대목으로 꼽힌다. 이에 광주지역 유통업체도 연말 나들이객을 겨냥해 크리스마스 분위기를 조성하고 소비자들의 수요가 증가하는 홈파티 먹거리를 선보이는 등 크리스마스 준비에 박차를 가하고 있다.

광주신세계는 크리스마스를 앞두고 고객들을 위해 3가지 이벤트를 준비했다.

먼저 백화점 곳곳에 소중한 추억을 남길 수 있는 포토존을 조성해 이번 크리스마스가 더욱 특별하게 기억될 수 있도록 연출했다.

오는 31일까지 정문 앞 야외광장에서

오전 10시30분부터 오후 10시까지 크리스마스 빌리지를 조성하고 고객들을 초대한다. 특히 6개의 이글루로 구성된 크리스마스 빌리지는 오후 10시까지 점등되어 두운 밤까지 반짝여 따뜻한 마음을 연출할 예정이다.

총 6가지 테마로 기획된 이번 크리스마스 빌리지는 친구와 함께 만들던 눈사람, 최고로 달콤한 선물, 가족, 연인과 함께하는 테마파크, 어린 시절 밤새며 기다리던 산타, 나의 작은 세계 스노우볼, 임전무퇴, 온마음이 전장이 되던 눈싸움 등의 주제로 꾸며져있다. 이글루 안에 트리와 다양한 주제를 가진 소품들로 꾸며졌으며 안팎으로 조명을 설치해 인증샷을 남기기에 좋다.

이에맞춰 광주신세계는 ‘크리스마스 빌리지 SNS 인증샷 이벤트’도 진행한다. 오는 31일까지 6개의 스토리가 있는 스노우볼 포토존과 아트월에서 인증샷을 찍어 SNS에 해시태그와 함께 게시하면 당첨 시 스타벅스 기프트 카드를 증정한다.

두번째는 내부공간에 꾸민 아트월이다. 오는 31일까지 1층 광장에 설치된 아

트월은 광주신세계갤러리 연말기획전인 ‘초대하는 마음’을 연계해 크리스마스 분위기가 물씬 나게 조성됐다. 이번 프로젝트에 함께한 정승원 작가는 지역작가로 독일 브레멘국립예술대학교 통합디자인과를 졸업하고 고향인 광주를 중심으로 판화와 디자인을 비롯해 다양한 시각예술 작업을 선보이고 있다.

마지막으로 5일부터 15일까지 올해 감사한 사람들에게 마음을 전할 수 있도록 아트월 디자인으로 제작된 크리스마스 카드를 선착순 1000명 대상으로 증정하고 발송까지 책임지는 이벤트를 진행한다. 기간 중 구매 영수증을 제시하는 고객들을 대상으로 정승원 작가의 포토월 전시작품이 담긴 크리스마스 카드를 지하 1층 사은행사장에서 증정한다. 메시지를 작성한 카드는 1층 행사장에 비치된 우체통에 넣으면 카드를 직접 발송할 예정이다.

롯데백화점 광주점도 크리스마스 장식을 점등하고 관련 용품을 판매하는 등 연말 분위기를 조성하고 있다.

지하1층 폴 바셋에서는 15일까지 크리

스마스 케이크 사전 예약 20% 할인 행사를 진행한다. 또 포커시스는 5일까지 9층 행사장에서 스노우볼, 식기세트 등 연말 집안 분위기를 연출에 좋은 크리스마스 소품을 판매한다.

대형마트도 연말 홈파티 수요를 겨냥해 크리스마스 용품을 판매하고 있다.

먼저 이마트는 12일까지 ‘크리스마스 용품전’을 열고 행사 카드 구매 시 트리와 크리스마스 장식품 100여개 품목을 최대 50% 할인하는 혜택을 제공한다. 대표상품으로 크리스마스 트리 전품목(LED트리/완성트리/베이지트리)을 최대 30% 할인하고, 크리스마스 LED전구(LED전구/LED스트링/LED와이어전구) 최대 50% 할인 판매한다.

5일까지 진행되는 창립 31주년 기념 행사에서는 홈파티에 제격인 먹거리도 판매한다. ‘브랜드 한우’ 전 품목은 행사 카드 결제 시 30% 할인하며 ‘프리미엄 대광어회’ (360g 내외, 국산)도 특별 기획해 신세계포인트 적립 시 40% 할인 판매한다.

와인 3000여종 규모의 주류 할인도 준

비했다. 대표 상품으로 ‘코플라 다이아몬드 진판델/샤도네이/클라렛’ (미국, 각 750ml), ‘샤도 발랑드로 2019’ (프랑스, 750ml)를 신세계포인트 적립 시 각각 40%, 30% 할인한다. 창립 기념 행사를 위해 2만원대로 가성비 있게 기획한 와인, 투핸드 킹스라이프 바로사벨리 쉬라즈(호주, 1865 스페셜 에디션 카베르네 소비뇽(칠레)도 준비돼 있다.

롯데마트도 4일까지 크리스마스 용품을 행사 카드로 5만원 이상 결제 시 5000원 롯데상품권을 증정한다. 대표 상품으로 크리스마스 트리 ‘전나무세트’는 4만 9000원에, ‘루돌프 헤어밴드 세트’는 5000원에 판매한다. ‘포인세티아(소)’ 등 크리스마스 화초를 비롯해 디퓨저, 장식 용품 총 50여개 품목은 2개 이상 구매 시 최대 20% 할인 혜택을 제공한다.

홈플러스는 11일까지 크리스마스 케이크 사전 예약을 진행한다. 홈플러스 베이커리 ‘몽블랑제’의 크리스마스 케이크 8종을 마이홈플러스 멤버특가로 30% 할인된 1만원대부터 구매할 수 있다.

나다운기자 dawoon.na@jnilbo.com



광주은행은 최근 본점에서 고병일 은행장과 김은영 초록우산어린이재단 광주지역본부장, 김현희 광주은행 여직원모임 개나리회장 등이 참석한 가운데 지역 취약계층 여성 청소년 100명을 위한 총 2000만원 상당의 ‘핑크박스’를 전달했다. **광주은행 제공**

광주은행, 지역 여성 청소년 ‘핑크박스’ 전달

총 2000만원 상당 위생용품

광주은행은 최근 본점에서 고병일 은행장과 김은영 초록우산어린이재단 광주지역본부장, 김현희 광주은행 여직원모임 개나리회장 등이 참석한 가운데 지역 취약계층 여성 청소년 100명을 위한 총 2000만원 상당의 ‘핑크박스’를 전달했다고 3일 밝혔다.

‘핑크박스 with 광주은행’은 지난 2020년부터 5년째 이어져오고 있는 광주

은행과 초록우산어린이재단의 사회공헌 활동으로, 경제적 어려움으로 인해 위생용품 구입이 힘든 지역의 여성 청소년들이 건강하고 밝게 자랄 수 있도록 지원해 오고 있다.

고병일 은행장과 광주은행 여직원 모인인 ‘개나리회’ 회원들은 한데 모여 여성 위생용품, 물티슈, 찜질팩, 바디용품, 여성 정결제 등 30여 종의 보건·위생물품으로 구성된 핑크박스를 제작해 전달했다.

최권범 기자

삼성전자 TV, ‘아트 바젤’ 출품작 담는다

삼성전자가 ‘삼성 아트 스토어’를 통해 아트 바젤(Art Basel)에 출품된 16점의 작품을 선보인다.

3일 삼성전자에 따르면 이번 아트 바젤 컬렉션에는 △프레드 토마셀리(Fred Tomaselli)의 어원의 정원 △칸디다 알바레스(Candida Alvarez)의 ‘대체로 맑음’ 등 근현대 미술작품이 포함되며, 내년에도 새로운 작품이 추가될 예정이다.

아트 바젤은 근현대 미술을 전시하는 세계 최대 아트 페어로 매년 파리, 홍콩, 마이애미, 바젤에서 개최된다.

삼성전자는 오는 6일부터 8일(현지시간)까지 열리는 ‘아트 바젤 마이애미 비치’ 전시장에 삼성 더 프레임 TV로 예술 작품을 감상할 수 있는 ‘삼성 아트 스토어 컬렉터스 라운지’를 마련했다. ‘예술을 집으로(Bringing Art Home)’라는 주제로 더 프레임을 통해 훌륭한 예술 작품을 즐길 수 있는 기회를 제공한다.

전시방문객들은 삼성전자 공식 파트너인 TV 프레임 전문 제작업체 데코티비프레임즈가 공개하는 더 프레임 전용 베젤도 만나볼 수 있다.

박소영 기자

광주·전남 중기·소상공인 우수제품 소비촉진 행사

28일까지 ‘12월 동행축제’

광주·전남지방중소벤처기업청은 오는 28일까지 전국적인 중소기업·소상공인 제품 소비 촉진 행사인 12월 동행축제를 개최한다고 3일 밝혔다.

지난 5, 9월 동행축제에 이어 올해 마지막으로 개최되는 12월 동행축제는 크리스마스와 연말을 맞아 중소기업·소상공인 우수제품을 특별 할인판매하고 소외된 이웃에게 따뜻한 마음을 전하는 행사로 추진된다.

오는 6일에는 광주시청 로비에서 ‘힘내라! 소상공인 한마당 축제’와 연계해 숨어 있는 광주지역 소상공인 우수제품을 홍보하고 최대 40%를 할인 판매한다.

이어 11~12일 이틀간 나주 한전본사에서는 ‘남도장터 우수제품 특별할인전’이

개최되고 남도장터 온라인 쇼핑몰에서도 ‘동행축제 특별 기획전’이 11~17일까지 7일간 운영돼 남도장터의 우수제품을 할인 판매한다.

연말을 맞아 어려운 이웃에게 따뜻한 마음을 전하는 나눔캠페인도 펼쳐진다.

(재)남도장터, 전남사회서비스원과 힘을 모아 동행축제 수익금의 일부를 다문화가정에게 전달하는 나눔행사도 진행할 예정이다.

소담스퀘어광주와 함께 진행하는 라이브커머스는 12월에도 동행축제 현장에서 진행돼 연말 불거리와 함께 소상공인들의 온라인 진출을 지원한다.

동행축제 기간 전국적으로 온·오프라인에서 다양한 할인행사와 함께 다채로운 이벤트가 함께 진행된다.

쿠방, 11번가, 롯데온 등 주요 민간 온

라인 쇼핑몰과 정부·지자체 운영 공공쇼핑몰 등 총 190여 개 채널에서 할인쿠폰을 최대 50% 할인해 발행하고 타임 특가, 특별할인전 등을 진행한다.

지역경제 활성화를 위해 백년가게, 전통시장, 상권 방문고객 대상으로 다양한 이벤트를 준비했다.

소비혜택을 위해 5·9월에 이어 12월에도 전국 8000여 곳의 ‘착한가격업소’와 1300여 곳의 ‘백년가게’ 이용 시 카드 할인혜택을 이어가며, 새롭게 추가된 롯데카드에서도 백년가게 10% 할인 등 이벤트를 한다.

동행축제 기간 다양한 상품할인과 이벤트에 관련된 내용은 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org)과 카카오톡 ‘동행축제’ 채널에서 확인하면 된다.

박소영 기자

소담스퀘어 광주, 소상공인 제품 판매 앞장

라이브커머스 15회 이상 진행

‘소담스퀘어 광주’가 12월 동행축제를 맞아 소상공인 제품 판매 촉진을 위한 라이브커머스를 15회 이상 진행한다.

소담스퀘어 광주는 중소벤처기업부와 한국중소벤처기업유통원이 주관하고 KBC광주방송이 운영하는 소상공인 온라인 디지털 전문 기관이다.

이번 라이브커머스는 네이버·쇼핑라이

브 ‘kbc우리동네 좋드만마켓’을 통해 송출되며, 다가오는 연말을 위한 감자탕, 물갈비 전골 등 식품 밀키트와 도라지 정과 케이크, 초콜릿 등의 디저트류 등 다양한 상품이 준비돼 있다. 소담스퀘어 라이브커머스는 12월 동안 매주 정해진 시간에 방송된다.

소담스퀘어 관계자는 “소담스퀘어 라이브커머스를 통해 소비자들은 자신이 원하는 상품을 손쉽게 구매할 수 있다”며 “소

상공인과의 동행을 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 하는 이번 행사에 많은 관심과 참여를 바란다”고 말했다.

한편 소담스퀘어 광주는 △디지털커머스 역량강화 교육 △온라인 플랫폼 입점 지원 △라이브커머스 제작 △TV 홍보 및 소상공인 특집 프로그램 제작 등 다양한 맞춤형 무료 지원사업을 통해 소상공인의 온라인 진출 및 경쟁력 확보를 돕고 있다.

자세한 내용은 카카오톡플러스 친구에 ‘소담스퀘어 광주’를 추가하면 확인할 수 있다. 문의전화 0507-1319-3124.

나다운기자

광주경총, 내년 1월 3일 신년인사회 개최

광주경영자총협회(회장 양진석, ㈜호원·해피니스CC 회장)가 내년 1월 3일 오전 9시 김대중컨벤션센터 4층 컨벤션홀에서 ‘2025년 광주·전남 신년인사회’를 개최한다고 밝혔다.

신년인사회는 지역 모든 기관장이 모여

새해 인사와 힘찬 출발을 다짐하는 행사로, 광주경총은 매년 광주시장을 초청해 시장 운영 방향을 공유하고 의견을 청취하는 자리로 활용하고 있다.

2025년 경제계 신년인사회는 첫 번째로 개최되는 행사로 광주·전남 지자체장

과 기관장 및 정계계 인사들이 대거 참석할 예정이며, 참석을 희망하는 기관 또는 단체와 기업은 참가신청서를 광주경총 사무국으로 제출해야 한다.

행사일정은 광주경영자총협회 홈페이지(http://www.gief.or.kr)에서 확인할 수 있다. (행사문의: 062-654-3425, 광주경총 경영지원팀) **최권범 기자**