

광주·전남지역 ‘청년층 인구 순유출’ 가속화

호남통계청 3분기 경제동향

광주 20대 중심 1661명 유출
전남 736명...지방소멸 위기감
“지역균형발전 정책 마련 시급”

광주·전남지역 청년층 인구 유출 현상이 지속되면서 지방소멸에 대한 경각심이 커지고 있다.

11일 호남지방통계청이 발표한 ‘2024년 3분기(7~9월) 호남권 지역경제 동향’에 따르면 올 3분기 광주 1661명·전남 736명 등 총 2397명의 인구가 순유출됐다.

이는 수도권을 비롯한 타 지역에 동지

를 둔 전출인구가 광주·전남으로 이사 와서 전입 신고를 한 인구보다 많았다는 의미다.

올 3분기 광주지역 인구는 70세 이상 등의 연령과 북구 지역에서 전출인구보다 전입인구가 많았으나, 20~29세 등의 연령과 광산구 등의 지역이 전입인구보다 전출인구가 많아 1661명이 순유출됐다.

관할구별 순이동자 수를 보면 북구는 1142명이 전입해 왔으나 광산구(-1324명), 서구(-888명), 남구(-526명), 동구(-65명) 등 4개 구는 전출이 더 많았다.

연령별로는 0~9세는 104명, 70세 이상은 157명이 순유입됐지만, △10~19세(-140명) △20~29세(-827명) △30~39세

(-454명) △40~49세(-160명) △50~59세(-241명) △60~69세(-100명) 등으로 나머지 모든 연령대에서 전입보다 전출인구가 더 많았다.

같은 기간 전남지역도 전입인구보다 전출인구가 많아 736명이 순유출된 것으로 집계됐다.

전남지역 인구는 50~59세 등의 연령과 무안군 등의 지역에서 전출인구보다 전입인구가 많았으나, 20~29세 등의 연령과 목포시 등의 지역이 전입인구보다 전출인구가 많아 736명이 순유출됐다.

전남 22개 시·군 가운데 인구 순유입은 무안군 1533명, 광양시 1098명, 영광군 405명, 화순군 69명, 신안군 61명 순 등으로 많았다.

순유출은 목포시 1448명, 여수시 961명, 순천시 503명, 영암군 204명 순 등으로 높게 나타났다.

연령별로 보면 △30~39세(285명) △40~49세(291명) △50~59세(570명) △60~69세(413명) 등에서 순유입됐지만, △0~9세(-26명) △10~19세(-341명) △20~29세(-1541명) △70세 이상(-387명) 등에서 순유출됐다.

문제는 광주·전남 모두 지역의 미래를 이끌 20대 젊은 층의 순유출 비중이 높다는 데 있다.

광주지역은 전체 순유출 인구 1992명 중 20~29세 연령이 41.5%(827명)를 차지했고 전남지역도 전체 순유출 인구 2295명 중 20~29세 연령이 67.1%

(1541명)를 차지해 심각성을 더했다.

해당 순유출 총인구수는 순유입 인구를 제외한 연령대별 순유출 인구 수만 더한 값이다.

이처럼 취업과 교육을 위해 수도권 등으로 이동하는 광주·전남지역 20~29세 청년층의 순유출 증가가 매년 지속되면서 지방소멸에 대한 우려가 현실화되고 있다.

지역 경제계 관계자는 “청년층의 수도권 쏠림은 지역에 희망이 없다는 것을 방증하는 것”이라며 “지역 균형 발전과 비수도권 소멸을 막기 위한 정부의 보다 실효성 있는 정책 마련이 시급하다”고 말했다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



롯데백 광주점, 크리스마스 소품 선택

롯데백화점 광주점은 9층 행사장에 서 연말 집안 분위기 연출에 좋은 다양한 크리스마스 소품 기획행사를 14일까지 진행한다고 11일 밝혔다. ‘포커시스’는 크리스마스 빌리지 및 크리스마스트리 뮤직박스과 스노우볼, 오르골까지 다양한 소품을 선보인다. 폴란드 테이블웨어 브랜드인 ‘아티스티나’에서도 크리스마스 에디션 식기 뿐만 아니라 뮤직박스, 오르골, 장식품 등을 함께 만나볼 수 있다. 롯데백화점 광주점 제공

신협중앙회, 내년도 신입직원 공개채용

신협중앙회는 2025년도 신입직원을 공개 채용한다고 11일 밝혔다.

채용 분야는 △일반직군(기획·총무, 자금운용, 여신지도·관리, 경영지도, 검사·감독) △IT직군(IT개발·관리)이다.

일반직군의 경우 조합을 지원하는 현장 밀착형 신입 전문가 육성을 위해 지역연고자를 지역 할당 방식으로 전원 채용한다. 지역연고자는 졸업(예정) 고등학교 또는 대학교 소재지를 기준으로 한다. 각 전형은 희망 지역별로 분리해 평가하며 지역별 중복 지원은 불가능하다.

IT직군 지원자의 경우 필수적으로 정보처리기사, C·JAVA·SQL·RDB(Oracle/Tibero)·시스템·N/W·보안 관련

자격증 중 1개 이상을 보유해야 한다.

신협은 오는 25일부터 12월 4일 오후 6시까지 채용 사이트(cu.saramin.co.kr)를 통해 지원서 접수를 진행한다. 서류전형 합격자는 12월 26일 오전 10시 이후 신협 홈페이지에서 공고한다.

이후 내년 1월 4일, 5일에 나눠 필기시험 전형을 진행한다. 공통 필기 과목은 인적성검사·직무능력시험·직무상식시험이며, 이와 별도로 일반직군은 논술시험을, IT직군은 온라인 코딩 테스트를 추가로 치른다. 이후 실무진 1차 면접과 임원진 2차 면접을 거쳐, 2월 중순 홈페이지에서 최종 합격자를 공고할 예정이다.

최권범 기자

‘부품사 파업 중단’ 기아 광주공장 생산 정상화

현대자동차그룹 부품 계열사 노조의 파업으로 생산에 차질을 빚었던 기아 광주공장이 조만간 정상화될 전망이다.

11일 관련 업계 등에 따르면 현대차·기아에 무단변속기 등을 납품하는 현대트랜시스 노조는 약 한 달 동안 이어온 총파업을 지난 9일 중단하고 이날부터 정상 출근했다.

이에따라 지난달 말부터 생산량이 반토막났던 광주공장의 차량 양산이 곧 정상화될 것으로 보인다.

앞서 스포티지, 쏘울 등을 생산하는 광주공장은 부품 공급 차질로 생산량이 1일 2100대에서 1200여대로 줄었다.

광주공장 주력 차종인 스포티지가 하루 평균 900~950여대에서 400여대로 떨어지고 셀토스·쏘울 등도 절반 이하로 생산량이 감소했다.

기아관계자는 “현대트랜시스가 파업을 접고 정상출근해 절반으로 줄었던 자동차 생산이 조만간 정상궤도로 오를 것”이라고 말했다.

박소영 기자

기아, ‘더 뉴 스포티지-오징어게임2’ 협업 캠페인

핑크카드 주인공 티저영상 공개
15~24일 콜라보 팝업 쇼룸 운영

기아가 ‘더 뉴 스포티지’ 출시를 기념해 넷플릭스 유명 시리즈 ‘오징어 게임 시즌2’와 함께 다양한 마케팅 캠페인을 선보인다.

11일 기아에 따르면 더 뉴 스포티지의 ‘Open Road SUV(새로운 길을 열어가는 당신으로부터)’ 브랜드 메시지를 오징어 게임의 세계관으로 담아낸 티저 영상을 지난 7일 공개했다. 티저 영상은 확립화된 이미지로 각인된 오징어 게임의 상징적 캐릭터 ‘핑크카드’가 더 뉴 스포티지를 만나는 모습을 담았다.

티저 영상에 이어 이달 중 더 뉴 스포티지를 오징어 게임의 독특한 세계관으로 재해석한 브랜드 캠페인 본편 시리즈 영상을 순차적으로 공개할 예정이다.

또 기아는 15일부터 24일까지 서울 성수동 ‘기아 엔플러그드 그라운드’에서 더 뉴 스포티지와 오징어 게임 시즌2 간 콜라보레이션 팝업 쇼룸도 운영한다.

단순 차량 및 콘텐츠 전시를 넘어 방문객들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 △스탬프 미션 △간부 방 △SNS 팝업 인증 이벤트 등 차별화된 체험 프로그램을 선보인다. 팝업 쇼룸 방문객들은 전시장 곳곳에 자리한 스탬프 미션을 수행하며 더 뉴 스포티지의 헤드업 디스플레이(HUD)·다이내믹 웰컴 라이트·기아 디지털 키 2 등 혁신적 기능을 자연스럽게 체험할 수



기아는 더 뉴 스포티지만의 차별화된 브랜드 경험을 제공하기 위해 오징어 게임 시즌2와 함께 콜라보 마케팅 캠페인을 진행한다.

기아제곱

있다.

미션을 성공적으로 완수한 참가자들에게는 접이식 텀블러와 더 뉴 스포티지 형상의 차량용 종이 방향제 등 콜라보레이션 리워드가 제공된다.

오징어 게임 콘셉트의 ‘간부 방’에서는 더 뉴 스포티지 내외장 디자인 전시와 기념 촬영이 가능한 포토부스도 마련되어 있어 방문객들은 다채로운 브랜드 체험이 가능하다. 개인 SNS에 팝업 쇼룸 방문 인증 게시물을 올린 후 딱지치기 현장 미션에 참여한 방문객에게는 추첨을 통해 선물을 증정하는 ‘LUCKY 456’ 이벤트 응

모 기회가 주어진다.

팝업 쇼룸은 오전 10시 30분부터 오후 8시까지 운영되며, 기아 홈페이지(www.kia.com) 이벤트 페이지에서의 사전 예약과 현장 대기 시스템을 활용해 자유롭게 입장이 가능하다.

기아 관계자는 “더 뉴 스포티지가 가진 ‘Open Road SUV’의 다양한 매력과 가치를 공유하는 특별한 기회를 마련했다”며 “앞으로도 기아는 다양한 전시와 체험 행사를 통해 새로운 고객 경험을 제공하기 위해 노력할 것”이라고 밝혔다.

박소영 기자

광주신세계, 美 프리미엄 가전 ‘데이코’ 입점

광주신세계가 미국 프리미엄 가전 브랜드 ‘데이코(dacor)’를 지역에서 처음으로 선보인다.

광주신세계는 본관 8층 삼성 스토어 매장에 프리미엄 가전 브랜드 ‘데이코’ 전시 공간을 마련했다고 11일 밝혔다.

데이코 입점을 기념해 오는 17일까지 2개 이상 품목을 구매하는 고객에게 10% 할인 혜택을 제공한다.

데이코는 예술가의 정신에 접한 기술을 접목한 테크그래프트(Techcraft) 철학을 바탕으로 지난 1948년 미국 캘리포니



아에서 출발했다.

2016년 삼성전자가 인수한 미국의 대

표적인 럭셔리 가전 브랜드로 성장세를 이어가고 있다.

대표 제품은 빌트인 냉장고로 내부 전면에 최고급 메탈 소재를 적용해 식재료를 신선하게 보관할 수 있고 정온성과 고급스러운 디자인이 강점이다.

광주신세계 관계자는 “본관 8층 데이코 전시장에 오면 냉장고뿐 아니라 와인 셀러, 오븐, 김치냉장고, 식기세척기 등 다양한 라인업을 만나볼 수 있다”고 말했다.

나다운 기자