

광주·전남 김 수출량 '전국 38%'... '수출 효자' 특특

광주세관, 지역 식품산업 수출 동향

1억2407만불 수출...전년비 48% ↑
식품류 광주 6.8%·전남 24.7% ↑
배·전복·과실류·담배 등 수출 견인

광주·전남을 대표하는 'K-푸드'인 김이 수출 효자 노릇을 톡톡히 하고 있다.

광주본부세관이 24일 발표한 2024년 8월 누계 기준 광주·전남지역 식품류 수출 동향에 따르면 김 수출은 2020년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있다. 올해 8월

기준 지역 김 수출액은 1억2407만불로 전년 동기 대비 48.8% 상승하며 전국 김 수출량의 38%를 차지했다. 관련 업계에서는 세계적으로 'K-푸드' 식품에 대한 관심과 인기로 인해 김 품목은 지속적으로 수출 증가세를 나타낼 것으로 기대하고 있다.

올해 8월 누계기준 광주·전남지역 식품산업 수출액은 6억1300만불로 전년 동기 대비 21.6% 증가했다. 광주지역은 9296만불로 전년 동기대비 6.8%, 전남지역은 5억2019만불로 24.7% 각각 늘었다.

광주지역은 담배와 김 조제품 등의 수

출이 증가했으며, 전남지역은 김, 배, 유자 등 상위 3대 품목이 수출을 견인했다.

품목별로 살펴보면, 광주지역 8월 누계 기준 식품류 상위 5대 수출 품목은 맥주(34.3%), 김(22.8%), 비알콜 음료 등기타음료(20.3%), 담배(17.2%), 기타조제식료품(5.4%) 등으로 나타났다. 전년 동기 대비 김(20.7%)과 비알콜 음료 등기타음료(34.0%), 담배(712.5%), 기타조제식료품(34.5%)은 증가했고, 맥주(46.4%)는 감소했다.

전남지역 8월 누계 기준 식품류 상위 5대 수출 품목은 기타조제식료품

(50.5%), 김(23.1%), 배(9.6%), 전복(8.6%), 과실류 가공품(8.2%) 등으로 나타났다. 전년 동기 대비 기타조제식료품(6.0%)과 배(71.7%)는 증가했고, 김(18.0%), 전복(3.8%), 과실류 가공품(14.6%)은 감소했다.

지역별로 살펴보면, 8월 누계 기준 광주지역 상위 5대 수출국은 일본, 중국, 러시아, 홍콩, 인도 등이었으며 전년 동기 대비 중국(367.4%), 러시아(48.0%), 인도(348.4%)는 증가했고 일본(36.0%), 홍콩(49.7%)은 감소했다. 일본 대상 수출의 주요 품목은 김, 맥주 등

이며, 중국의 경우 비알콜 음료의 수출이 큰 비중을 차지했다. 러시아로는 주로 담배와 김이 수출됐다.

전남지역 상위 5대 수출국은 일본, 미국, 중국, 대만, 러시아 등이며 전년 동기 대비 중국(11.0%)과 대만(130.9%)은 증가했고, 일본(15.5%), 미국(0.7%), 러시아(33.4%)는 감소했다. 전남지역 일본 대상 수출의 주요 품목은 김, 전복이며, 미국으로는 기타 조제식료품(김 조제품 등)이 주로 수출됐다. 중국의 경우 유자차와 분유 등이 주요 수출품목에 해당됐다.

최권범 기자 kwonbeom.choi@jnilbo.com

삼성전자, '싱가포르 F1'에 TV·오디오 공급

2년 연속...500대 이상 설치

삼성전자가 2년 연속 'F1 싱가포르 그랑프리(the Formula 1 Singapore Airlines Singapore Grand Prix 2024)'에 프리미엄 TV와 오디오를 공급했다고 24일 밝혔다.

지난 20일부터 22일까지 진행된 싱가포르 그랑프리는 밤에 도심 한복판의 스트리트 서킷에서 진행되는 나이트 레이싱으로 유명하며, 전 세계에서 약 30만명의 관람객이 찾는 대형 스포츠 이벤트다.

삼성전자는 500대 이상의 최신행 NEO QLED·OLED·UHD TV와 오디오를 △스카이 스위트 △라운지 등 싱가포르 그랑프리 경기장 내 전용 구역에 설치해, 경기장을 찾은 관람객들에게 더욱 쾌적하고 생생한 관람 경험을 선사했다.

싱가포르 그랑프리는 폭이 좁고 코너가 많아 시야가 제한되고 지역 특성상 밤에도 덥고 습해 관람에 불편함이 있다. 삼성전자는 전용 구역 곳곳에 TV와 오디오를 설치, 관람객들이 실내에서도 편안하게 서킷 구석구석에서 펼쳐지는 주요 경기 장면과 실시간 정보를 놓치지 않고 즐길



삼성전자가 싱가포르에서 개최된 'F1 싱가포르 그랑프리'에 프리미엄 TV와 오디오를 공급했다. **삼성전자 제공**

수 있도록 했다. 또 야간에 진행되는 자동차 레이싱인 만큼 탁월한 색 재현력, 빠른 화면 전환, 밝기 변화로 박진감 넘치는 생생한 화면을 관람객에게 전달했다.

장석우 삼성전자 싱가포르 법인장은 "싱가포르의 대표적인 스포츠 이벤트인 F1 싱가포르 그랑프리를 찾는 현지 및 전 세계 관객들에게 삼성전자의 몰입감 넘치는 TV와 오디오 솔루션을 선보이게 돼 기쁘다"고 밝혔다. **박소영 기자**

광주은행, 앱 '광주와뱅크'에 'VIP Wa 라운지' 오픈

광주은행은 광주 와뱅크(APP) 내에서 VIP 고객들을 위한 차별화된 서비스를 제공하는 'VIP Wa 라운지' 서비스를 오픈했다고 24일 밝혔다.

'VIP Wa 라운지'는 광주은행 VIP 고객 전용 디지털 공간으로, 일상생활 속 유용한 프리미엄 콘텐츠를 손쉽게 제공받을 수 있는 서비스다.

카테고리 종류로는 △VIP 오늘의 선물 △VIP 이달의 이벤트 △생활 속의 법률 정보 △궁금한 세무 정보 △VIP 즐길거리(아트앤가이드, 아웃도어 매거진) △건강 TIP 등이 있다.

특히 'VIP 오늘의 선물'에서는 법률상담, 상속/증여 등 세무 전문 상담, 미술품 투자/매매 상담, 여행상품 할인(NHN여행박사 주관 총 350만원 상당의 상품권 추천 이벤트 추가 진행 예정), 영화·쇼핑 등 VIP 등급에 따라 다양한 할인 혜택과 제휴 쿠폰을 제공받을 수 있다.

'VIP 즐길거리'에서는 국내 최초 미술품 공동구매(조각투자) 플랫폼인 '아트앤가이드' 및 NHN여행박사에서 발간 중인 국내 유일의 아웃도어 매거진인 월간

'아웃도어'와의 제휴를 통해 풍부한 즐길거리와 볼거리를 제공함으로써, 고객들은 문화·예술 업계의 최신 트렌드를 쉽게 만나볼 수 있다.

광주은행은 라운지 오픈을 기념해 이날부터 11월30일까지 '금나Wa라 푹푹!' 이벤트도 진행한다. 응모는 필수이며, 선착순 1만명을 대상으로 CU편의점 3000원권, 메가MGC커피 샌드위치, 컴포즈 아메리카노 모바일 쿠폰 중 직접 선택한 경품을 제공한다.

또한, 플래티늄 및 다이아몬드 등급의 VIP를 대상으로 추첨을 통해 1명에게 골드바 10g을 제공해 많은 관심을 끌 것으로 기대된다.

광주은행 디지털금융센터 변미경 센터장은 "이번 'VIP Wa 라운지' 오픈을 시작으로 더욱더 다양한 VIP 특화 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠다"며 "차별화된 고객 경험 제공을 통해 단순 금융서비스를 넘어 고객이 오래 머물고 싶은 종합금융플랫폼으로 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. **최권범 기자**

광주상의, '인턴형 미래내일 일경험' 본격 추진

경영·사무행정 사전직무교육 개시 30일부터 12주간 공공기관 등서

광주상공회의소가 '인턴형 미래내일 일경험' 사업을 본격 추진한다.

24일 광주상의에 따르면 베스트인 광주지사가 2024년 미래내일 일경험사업 인턴형 5기 사전직무교육을 지난 23일 시작했다.

이 사업은 일경험이 부족한 미취업 청년에게 다양한 양질의 일경험 기회를 제공해 원활한 노동시장 진입을 지원하는 것을 목적으로 하는 고용노동부 사업이다. 광주상의는 미래내일 일경험 호남권 지원센터로 선정돼 양질의 기업을 발굴해 운영기관에 연계하는 역할을 하고 있

며, 베스트인 광주지사는 광주지역 운영기관으로 참여해 기업과 청년들을 연결해주는 디딤돌 역할을 하고 있다.

베스트인 광주지사가 추진하는 인턴형 일경험은 15~34세 미취업 청년들이 기업에서 직접 과업을 수행하면서 직무역량을 강화하는 사업으로 국민연금공단, 광주 신용보증재단, 한국가스안전공사, 전남대 산학협력단, 광주대 산학협력단, KS병원 등 60여개 공공기관, 강소기업 등을 통해 다양한 인턴형 일경험을 제공하고 있다.

베스트인 광주지사는 경영, 사무행정분야에 지원한 참여청년에게 지난 23일부터 기초공통과정(비즈니스 매너, 이미지 메이킹) 및 직무심화과정(문서작성 실무

교육) 등의 사전직무교육을 실시하고 있으며, 교육수료자에 한해 오는 30일부터 12주간 인턴형 일경험을 제공할 예정이다.

미래내일 일경험 사업에 참여하는 청년에게는 4주기준(1일 5시간 일경험) 140만원의 지원금이 지급되며, 참여기업에는 4주기준 1인당 20만원의 기업지원금과, 15만원의 멘토수당이 각각 지급된다.

베스트인 광주지사는 인턴형 일경험 참여기업 및 참여청년을 상시 모집하고 있으며, 미래내일 일경험 유형별 프로그램에 대한 자세한 사항은 미래내일 일경험 호남권지원센터(062-350-5896) 또는 베스트인 광주지사 기업지원팀(062-714-3958)으로 문의하면 된다. **최권범 기자**

현대차, 연식변경 '2025 아이오닉 5N' 출시

고사양 운전 편의 기능 추가

현대자동차가 첨단 전동화 기술을 집약한 고성능 전기차 '아이오닉 5N'의 연식변경 모델 '2025 아이오닉 5N(아이오닉 5N)'(사진)을 24일 출시했다.

아이오닉 5N은 고성능 전기차 전용 사양에 고객 의견을 반영한 신규 기능을 추가하고 더욱 편리한 차량 이용 경험을 제공하는 사양을 기본화해 상품성을 높인 것이 특징이다. 또 기존 아이오닉 5N에 탑재해 원활한 드리프트 주행을 돕는 'N 드리프트 옵티마이저(N Drift Optimizer)'를 더욱 정교화했다.

차량거동과 노면변화 등 드리프트 상태 판단을 위한 차량신호 모니터링 로직을 개선하고 기존에 선택할 수 없었던 제어 단계를 10단계로 세분화해 운전 실력에



맞는 드리프트 보조 수준을 선택할 수 있도록 했다. 특히 차량 자세 제어(VDC)를 최소화하고 구동 토크를 선형적으로 조절해 주는 10단계(PRO 모드)는 숙련된 운전자가 더욱 자유롭게 드리프트 주행을 할 수 있는 환경을 제공한다.

이와 함께 아이오닉 5N의 가상 변속 시스템 'N e-쉬프트(N e-Shift)'에 '다

운 쉬프트 메모리' 및 '다운힐 어시스트' 기능을 추가했다.

다운 쉬프트 메모리는 서킷 주행 중 저단 변속 허용 엔진 회전수(rpm) 이내로 감속되기 전에 변속 조작을 할 경우, 차량이 변속하지 않고 명령을 저장했다가 허용 엔진 회전수에 도달했을 때 변속해 주는 기능이다.

이 외에도 현대차는 아이오닉 5N에 △상향등을 능동적으로 조절해 전방 시야를 효과적으로 확보하면서 상대방 운전자의 눈부심을 방지하는 지능형 헤드램프(IFS) △스마트 키를 소지하고 차량에서 일정 거리 멀어지면 자동으로 문이 잠기는 워드 어웨이 락 △실내 V2L △진동경고 스티어링 휠 △2열 세이프티 윈도 등 탑승객의 편의성을 높여줄 다양한 사양을 기본 적용했다.

아이오닉 5N은 단일 트림으로 운영되며 판매 가격은 친환경차 세제 혜택 후 기준 7700만원이다. **박소영 기자**

현대차, '뽕다방'과 캐스퍼 제휴 이벤트

내달 31일까지 경품 제공

현대자동차가 더본코리아의 커피전문점 브랜드 뽕다방과 손잡고 '캐스퍼 제휴 이벤트'를 10월 31일까지 진행한다.

24일 현대차에 따르면 캐스퍼 일렉트릭의 시그니처 컬러이자 구입 고객이 가장 많이 선택한 '버터크림 옐로우 펄'을 연상시키는 꿀밤라떼와 고무라떼를 이

번 이벤트 협업 음료로 선정, 전국 뽕다방 매장에서 프로모션 음료를 구매하는 고객에게 풍성한 혜택을 제공한다.

행사기간 현대차는 캐스퍼 협업 음료 등 프로모션 음료를 구매한 고객을 추첨해 캐스퍼 일렉트릭 1대(1명), 네이버페이 3만원권(100명), 뽕다방 상품권 1만원권(300명) 등 경품을 증정한다.

또 뽕다방을 방문하는 모든 고객에게

캐스퍼와 캐스퍼 일렉트릭 구매 시 사용할 수 있는 10만원 할인 쿠폰을 제공한다. 할인 쿠폰은 전국 뽕다방 매장 내 포스터, 키오스크, 공식 홈페이지 등에 게시된 QR코드를 스캔해 내려받을 수 있다.

할인 쿠폰을 적용해 차량 구매 후 출고까지 완료한 선착순 300명에게는 뽕다방 상품권 10만원권도 추가로 지급된다. (10월31일까지 계약완료 및 12월15일까지 출고 차량)

박소영 기자