

# 광주産 ‘캐스퍼 전기차’ 해외시장 진출 본격화한다

현대차, 네덜란드서 첫 공개 행사  
연내 유럽 전역 출시... 흥행 기대  
전기차 캐즘·화재 공포 등 극복  
GGM 생산량 증가 지역경제 전인



현대차 캐스퍼 일렉트릭.

현대차 제공

광주에서 생산되는 ‘캐스퍼 전기차’의 해외 수출이 본격화될 전망이다.

현대차는 최근 네덜란드 현지에서 소형 전기 스포츠실용차(SUV) 캐스퍼 일렉트릭(현지명 인스터)를 처음 공개하고 유럽 시장 출시 준비에 돌입했다고 22일 밝혔다.

현대차는 올해 유럽 전역에 캐스퍼 일렉트릭을 선보이고 유럽 전기차 시장 공략 기조를 이어갈 전망이다. 전기차 캐즘(대중화 직전 수요 침체)과 화재 공포에도 국내에서 흥행 중인 캐스퍼 일렉트릭이 유럽 시장에서도 흥행 돌풍을 일으킬지 관심이 쏠린다.

현대차 네덜란드법인에 따르면 캐스퍼 일렉트릭은 오는 26~28일(현지시각) 네덜란드 잔드보르트 서킷에서 열리는 전기차(EV) 체험 행사 ‘EV 익스피리언스’에 전시된다. 하루 방문객이 2000여명에 달하는 EV 익스피리언스는 네덜란드 주요

전기차 관련 행사다. 현대차 네덜란드법인은 “이번 행사에서 캐스퍼 일렉트릭을 실제 주행할 수는 없지만, 정지 상태에서도 기대치를 뛰어넘을 것”이라고 설명했다. 현대차는 이번 캐스퍼 일렉트릭 공개

시작으로 올해 안에 유럽 전역에 캐스퍼 일렉트릭을 출시할 계획이다.

지난달 국내에 본격 판매된 캐스퍼 일렉트릭은 전기차 캐즘과 화재 공포를 극복하고 흥행에 성공했다. 전기차 화재 공포가 극심했던 지난달 국내 판매량 1439대를 기록했다. 가격 경쟁력과 높은 성능 등으로 국내 시장에서 인기를 끌고 있는 분위기다.

캐스퍼 일렉트릭은 픽셀 그래픽을 적용한 다부진 디자인과 1회 충전 주행 가능 거리(인스퍼레이션, 15인치 알루미늄 기준) 315km 등의 강점을 갖췄다는 평이다. 유럽연합 기준 1회 충전 주행 가능 거리는 355km 이상이다.

여기에 국내에선 정부와 지방자치단체 보조금 등을 받으면 1900만~2300만원에서 구매가 가능해 가격 경쟁력도 확보했다.

업계 관계자는 “캐스퍼 일렉트릭은 국내에서 전기차 화재 공포가 극에 달했던

8월에도 안정적인 판매고를 올려 상품성을 입증했다”며 “유럽 시장에서도 흥행할 것으로 기대된다”고 말했다.

한편 광주글로벌모터스(GGM)가 생산하고 있는 캐스퍼 일렉트릭은 지난 7월 15일 본격 양산에 돌입한 후 양산 9일 만에 전기차 가동률 100%를 달성했다. GGM은 그간 가솔린과 전기차를 혼류생산했으나 캐스퍼 일렉트릭의 인기에 힘입어 전기차 100% 생산에 들어갔다.

GGM은 전기차 양산을 시작하면서 1만7000대 생산 예정이던 전기차를 40% 증가한 2만3000대까지 생산하기로 하면서 그동안 실시하지 않았던 연장 근무와 매주 토요일 특근을 하고 있다.

이는 내수 부진 등의 이유로 국내 자동차 생산이 감소 추세인 데 반해 GGM의 경우 생산량이 대폭 증가한 덕분에 생산 현장이 활성화하고 지역경제도 활력이 넘쳐나는 동력으로 작용하고 있다.

박소영 기자 soyeong.park@jnilbo.com



롯데백, ‘박성룡 모피’ 팝업 매장

롯데백화점 광주점은 9층 행사장에서 ‘박성룡 모피’ 팝업 매장을 오는 10월4일까지 운영한다. 해당 매장에서는 미리 방한과 패션을 모두 잡기 위한 다양한 모피 제품을 선보인다. 링크 베스트, 링크 재킷 등 다양한 모피 제품과 더불어 모자, 머플러 같은 잡화 제품도 우대가로 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 제공

## 광주은행, 2024년 신입행원 40명 공개채용

80% 이상 지역출신 선발  
지역 인재 양성 등 기여

광주은행은 2024년 정규직 신입행원 공채를 실시한다고 22일 밝혔다.

모집 분야는 석·박사, 중견 행원(4년제 정규대학 졸업자 및 2025년 2월 졸업예정자), 초급 행원(고등학교 졸업자 또는 2025년 2월 졸업예정자)으로 구분되며, 채용인원은 40여명이다.

전형 절차는 광주은행 홈페이지 및 사람인 구직 사이트를 통한 인터넷 원서접수를 시작으로 서류전형과 필기전형(NCS, 일반상식, 인성검사), 1차·2차 면접 등의 절차를 거쳐 11월 초 최종합격자를 선발한다. 원서접수는 오는 26일 오후 5시까지다.

올해 처음으로 모집하는 석·박사 분야는 광주·전남 소재 고등학교, 대학교 또는 대학원 졸업자 중 석사 또는 박사 학위를 취득한 자로서 통계·산업공학·전산학·컴퓨터공학·정보·통신관련학과 전공자를 채용할 예정이다.

7급 중견 행원은 △지역(지역인재, 디지털·IT) △일반(일반인재, 통계) △보훈제한경쟁(국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률에 의거한 취업지원대상자)로 4년제 정규대학 졸업자 및 2025년 2월 졸업예정자만 지원 가능)으로 구분해 모집한다.

7급 초급 행원은 디지털·IT 분야로 모집하고, 고등학교 졸업자 및 2025년 2월 졸업예정자 또는 동등 학력 이상인 자로 광주·전남 소재 고등학교 졸업(예정)자

면 지원 가능하다.

지원자격, 우대사항, 전형절차 및 일정, 제출서류 등 기타 자세한 사항은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)-KJB서비스-은행안내-채용정보-채용공고 및 사람인 구직 사이트(https://kjbank.saramin.co.kr)에서 확인 가능하다.

김두봉 인사지원부장은 “올해에도 전체 채용인원의 80% 이상을 광주·전남지역 출신으로 선발해 지역의 취업난 해소와 지역인재 양성에 이바지하고 광주·전남 대표은행으로서 사회적 책임을 다할 계획이다”며 “열정과 패기, 도전정신을 지닌 인재들이 많은 관심을 갖고 지원하길 바란다”고 말했다.

최권범 기자

## 광주경총 중장년내일센터, 예비창업자 맞춤형 지원

정보문화산업진흥원과 업무협약

광주경영자총협회가 운영 중인 중장년 내일센터는 최근 광주정보문화산업진흥원과 중장년 기술창업지원을 위한 업무협약을 체결했다고 22일 밝혔다.

이번 협약을 통해 양 기관은 예비창업자들에게 필요한 교육, 자금, 기술, 경영 등 다양한 분야에서 지원을 제공하고, 멘토링을 통해 아이디어 검증과 사업계획서 구체화 등 맞춤형 창업 서비스를 제공할 예정이다.

특히, 광주경총은 ‘창업유관기관 연계 교육과정’을 광주정보문화산업진흥원과 공동으로 운영해 중장년이 재취업뿐만 아니라 기술창업 등 보다 다양한 인생 2막을 계획할 수 있도록 할 계획이다.

또한, 기술창업을 원하는 중장년에게 각 기관의 인프라를 활용해 창업 공간 무상제공, 사업화자금지원에서부터 사업화

연계를 통한 성장지원까지 전주기 지원을 제공한다.

김재중 중장년센터장은 “이번 협약을 통해 예비창업자들이 안정적으로 창업을 준비하고 성공적인 창업이 가능하도록 지원해 광주의 창업 생태계를 활성화할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

최권범 기자

제 1138회 로또		
당첨번호	2등 보너스 번호	
14 16 19 20 29 34	35	
등위	당첨방법	당첨금
1등	6개 숫자 일치	19억265만원
2등	5개 숫자+ 보너스 숫자 일치	8879만원
3등	5개 숫자 일치	154만원
4등	4개 숫자 일치	5만원
5등	3개 숫자 일치	5000원

25일까지 꽃게 등 판매

롯데마트는 고객들의 장바구니 부담 해소를 위해 오는 25일까지 전 점에서 1000원대 가성비 상품을 준비해 선보인다고 22일 밝혔다. 대표 상품은 ‘꽃게’와 ‘적아이를’, ‘맥주’ 등이다.

먼저 전북과 충남 지역에서 어획해 들여온 ‘서해안 햇꽃게(100g·냉장)’를 엘포인트 회원 대상으로 972원에 판매한다. 이는 엘포인트 회원 20% 할인과 함께 행사 카드(롯데·신한·NH농협 카드) 결제 시 10% 추가 할인 혜택을 제공한 가격이다. 추가로 먹기 좋게 손질을 완료한 ‘절단 낙지(100g·해동·태국산)’는 1090원에 판매한다.

또 구워먹거나 국거리용으로 좋은 ‘호주산 곡물비육 적아이를 3종(구이용·스테이크용·국거리용)’을 엘포인트 회원 대상으로 40% 할인 혜택을 제공해 100g당 1980원에 판매한다. ‘냉동 추어의 한입 삼겹살·복심(각 500g·수입산)’은 2개 구매 시 1000원 할인 혜택을 제공해 개당



롯데마트가 고객들의 장바구니 부담을 줄이기 위해 오는 25일까지 1000원대 상품을 선보인다.

롯데마트 제공

8900원(100g당 1780원)에 선보인다.

롯데마트·슈퍼 단독으로 판매하는 ‘국민맥주 라거편(500ml)’은 1켤에 1800원, 6켤 구매 시 9960원에 판매한다. 6켤을 구매할 경우 1켤에 1660원이라는 가격에 만나볼 수 있다. 더불어 ‘하이트 제로 무알콜(500ml)’은 1880원에 ‘원플러스원(1+1)’으로 판매하고 ‘카스 0.0(500ml)’와 ‘카스 0.0(355ml)’는 각

1880원, 1400원에 2+1 프로모션을 제공한다.

1000원대 가성비 소용량 채소 상품도 선보인다. ‘소용량 깻잎(25g)’은 1690원에, ‘소용량 양파(2입)’와 ‘소용량 간마늘(60g)’은 각 1990원, 1290원에 판매한다. ‘친환경 감자(2입)’와 ‘다다기오이(개)’는 각 1990원에 만나볼 수 있다.

나다운 기자