

곡성작은영화관 재개관... 지역민 문화 갈증 '해소'

모바일 앱 디트릭스서 영화 예매 2D영화 6000원·3D영화 7000원 매주 수요일부터 일요일까지 추석연휴 월·화요일 정상 운영

곡성군이 직영 운영하는 '곡성작은영화관'이 11일 다시 문을 열었다. 주5일 상영하며 2D영화 6000원·3D 7000원 요금으로 지역민들에게 문화 향유 기회를 확대하는 데 주력할 계획이다.

곡성군에 따르면 2017년 개관 이후 지역의 열악한 문화기반 환경 속에서도 지역민의 문화 갈증을 해소해 주는 문화 사랑방 역할을 수행해 온 곡성작은영화관은 코로나19로 인한 관객 감소와 위탁 업체의 부실운영으로 인해 임시 휴관 상태였다.

이번 재개관을 통해 곡성작은영화관은 군민들에게 영화를 통한 힐링의 기회를 제공할 예정이다. 영화 상영은 매주 수요일부터 일요일 오후 1시부터 10시까지 운영되며 매주 월요일과 화요일은 휴관 일이다.

다만 이번 추석 연휴 기간에는 특별히 월요일과 화요일에도 관람이 가능하다.

영화 예매는 모바일 앱 '디트릭스' 가입 후 '곡성작은영화관'을 통해 가능하며 영화 요금은 작은영화관 운영 취지를 살려 2D영화는 6000원, 3D영화는 7000원으로 책정했다.

재개관 첫날인 11일에는 '안녕 할부지'를 13일에는 '베테랑 2'를 상영할 예정이다.

곡성작은영화관에 대한 자세한 정보나 예매 관련 문의는 061-363-7789로 하면



11일 곡성작은영화관이 재개관했다.

곡성군 제공

된다. 곡성군 관계자는 "작은영화관이 군민들의 문화복지 공간이자 많은 감동과 추억을 선물할 수 있는 휴식의 공간으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다"며 "휴관

기간 동안 곡성작은영화관 재개관을 기다려준 군민 여러분께 감사의 말을 드리며 많은 이용과 관심을 부탁드립니다"고 말했다.

곡성=김대영 기자

4분기 프로그램 수강생 모집 화순군 청소년수련관

화순군은 11일 청소년수련관에서 2024년 4분기 문화프로그램으로 11개 강좌 142명을 선착순 모집한다고 밝혔다.

이번 4분기 프로그램은 청소년의 관심사와 잠재력을 발휘할 특별한 기회를 제공하기 위하여 청소년수련관 이용자의 모니터링 결과와 청소년운영위원회의 의견을 반영하여 청소년과 그 가족을 대상으로 문화·예술·스포츠·요리 등 다양한 분야의 11개 강좌를 꾸려 감사와 수강생 참가자를 공개 모집하여 진행한다.

청소년 대상으로는 △호그와트 입학식 '마술' △인사이드 '스포츠' △눈과 입이 즐거운 '리딩푸드' △'발레핏' 발걸음 △킹을 지켜라 '체스 클래스' △스파이더맨 '클라이밍' △만화의 소리 '웹툰 작가' △달콤한 아티스트 '쇼콜라티에' △'기타' 등등 △하이 '바이올린' 10개 강좌가 개설됐으며 가족 프로그램으로는 △'난타'에 반하다 강좌 1개가 운영된다.

이번 4분기 프로그램은 2024년 10월 2일부터 12월 22일까지 매주 해당 요일에 진행될 예정이고 지원 대상은 화순군에 주소를 둔 청소년과 그 가족이다.

신청은 21일부터 27일까지 화순군청소년수련관(<https://hwasunyouth.kr/>) 누리집 프로그램 신청 게시판에서 하면 된다. 접수 시작일 오전 9시부터 선착순으로 모집하고 결정 확정된 신청자에게는 문자로 개별 안내된다.

화순=김선종 기자

2기분 환경개선부담금 부과 영광군, 노후 경유차 3221대 대상

영광군은 노후 경유 자동차 3221대에 대해 2024년 2기분 환경개선부담금 1억 1000만원을 부과했다고 11일 밝혔다.

환경개선부담금은 오염자 부담 원칙에 따라 오염 원천자에게 오염물질 처리비용을 부담하게 함으로써 환경오염 저감을 유도하고 환경개선사업에 필요한 재원을 안정적으로 확보하기 위한 제도이며 2회 부과된다.

이번 2기분 환경개선부담금은 2024년 1월 1일부터 6월 30일까지 사용분에 대해 영광군에 등록된 경유 자동차 소유자에게 부과됐으며 기간 내 소유권이 변경되거나 폐차·말소된 경우에는 소유기간에 따라 일할 계산해 부과된다.

국가유공자와 중증장애인·기초생활수급자 등이 보유한 자동차는 1대까지 부담금이 감면되고 저공해자동차와 지난 2012년 3월 이후 제작된 차량은 부과가 면제된다. 배출가스 저감장치 자동차는 3년간 부과가 면제된다.

납부기간은 16일부터 30일까지로 전국 금융기관의 현금 입·출금기(CD/ATM)를 이용하여 계좌이체하거나 신용카드 납부가 가능하며 은행 방문이 어려운 납세자는 인터넷뱅킹을 통한 가상계좌 이체 및 인터넷 지로(www.giro.or.kr), 위택스(www.wetax.go.kr)에서 납부할 수 있다.

단 기간 내 납부하지 않으면 3%의 가산금이 추가로 부과되고 재산압류 등의 불이익을 받을 수 있다.

영광=김도윤 기자

찾아가는 미용 봉사활동 담양군 용면 지역사회보장협의체

담양군 용면 지역사회보장협의체(위원장 박원길)가 최근 분통경로당에서 찾아가는 미용 봉사활동을 펼쳤다.

11일 담양군에 따르면 추석을 앞두고 진행된 이번 미용봉사는 협의체 위원으로 활동 중인 이순영 위원의 재능기부로 이루어졌다.

박원길 위원장은 "미용실 접근성이 낮아 이용에 불편함이 컸던 주민들의 큰 호응에 매우 기쁘다"며 "앞으로도 주민들의 일상에 활력을 불어넣어 사랑과 온정이 넘치는 지역사회를 만들어가겠다"고 말했다.

최재호 면장은 "무더위 가운데 항상 어려운 이웃들에게 사랑으로 봉사활동을 펼쳐주시는 협의체 위원들에게 진심으로 감사의 마음을 전한다"며 "면민 모두가 건강하고 행복한 명절을 보낼 수 있도록 최선을 다 하겠다"고 말했다.

담양=신재현 기자

고향사랑기부제 추석 이벤트 화순군, 답례품 추가 증정

화순군은 11일 추석을 맞아 고향사랑기부제 홍보와 모금액 확대를 위한 '화순군 고향사랑기부제 추석맞이 이벤트'를 27일까지 진행한다고 밝혔다.

이벤트 기간 내에 화순군 기부 참여자를 대상으로 무작위 추첨을 통해 30명에게 3만원 상당 화순군 고향사랑기부제 답례품을 추가 증정할 예정이다.

온라인(고향사랑e음), 오프라인(NH농협은행)을 통해 10만원 이상 기부하고 답례품을 주문하면 자동으로 응모된다.

당첨자 발표는 10월 초 개별 문자를 통해 안내될 예정이다.

고향사랑기부제는 올해부터 본인의 주소지가 아닌 타 지자체에 연간 500만원까지 기부할 수 있다.

10만원 이하 기부금은 전액 세액공제되며 초과분은 16.5%의 세액공제 혜택이 주어진다.

기부자는 기부액의 30% 이내에서 답례품을 제공받을 수 있다.

구북읍 화순군수는 "이번 이벤트는 추석 명절을 맞아 화순군을 사랑하는 따뜻한 마음을 함께 나누기 위해 마련했다"고 말했다.

화순=김선종 기자



담양군 용면 지사협 회원이 어르신 머리 염색을 하고 있다. 최근 담양군 용면 지사협은 분통경로당에서 '찾아가는 미용 봉사활동'을 펼쳤다.

담양군 제공

장성군, 도시 브랜드 '성장장성' 확정

미래 발전 상징

장성군이 1년여에 걸쳐 진행해 온 도시 브랜드 개발 용역을 마무리했다.

장성군은 지난 9일 군청 상황실에서 '도시 브랜드 비아이(BI, 브랜드 아이덴티티) 개발용역 최종보고회'를 열고 용역 결과인 '성장장성' 브랜드에 대한 최종 의견을 수렴했다고 11일 밝혔다.

김한중 장성군수, 심민섭 장성군의회 의장, 지역 언론인, 공무원 등 30여 명이 참여한 가운데 열린 이날 보고회는 새롭게 확정된 도시 브랜드 최종안 및 응용안 발표와 개발 과정 소개, 질의 응답 순으로 이어졌다.

군이 도시 브랜드 개발을 시작한 시기는 지난해 6월부터였다. 6개월 만인 12월 2차 중간보고회에서 '가을'을 주제로 한 도시 브랜드가 제안됐지만, 장성의 정체성과 지향점을 담기에 다소 미흡하다는



중론에 따라 원점 재검토에 들어갔다.

올해 2월 '공직자 네이밍 공모전'을 통해 '성장'이라는 열쇳말을 도출해낸 장성군은 군의회, 언론사 등 각계각층의 의견을 수렴해 날로 발전해 가는 장성을 상징하는 '성장장성'을 'BI 네이밍'으로 최종 확정했다.

장성군의 지명을 '성장'과 연결해 누구나 쉽게 이해할 수 있다는 점, 외래어를 사용하지 않은 점 등이 좋은 반응을 얻었다.

이어진 과제는 '디자인'이었다. 군은 핵심 단어인 '성장'에 부합하면서도 현대적 감각을 갖춘 디자인 개발에 주력했고 선별한 4개 시안을 놓고 인터넷 및 현장

선호도 조사를 벌였다.

총 5339명이 참여한 선호도 조사 결과 35.6%로 가장 많은 선택을 받은 시안을 최종 BI 디자인으로 결정했다.

최종 디자인은 받침 'ㅇ'의 크기가 왼쪽에서 오른쪽으로 갈수록 커지는 부분이 특징적이다.

변화와 성장의 의미를 울동감 있게 살렸다. 녹색은 장성의 자랑인 청정 자연을, 파란색 계열은 첨단 복합 산업도시로의 성장과 창조적 미래를 뜻한다.

장성군은 오는 10월 5일 황룡강 가을꽃축제 개막식과 함께 열리는 장성군민의 날 행사에서 '성장장성' 브랜드 선포식을 가질 예정이다.

김한중 군수는 "도시 브랜드는 새로운 성장을 견인하는 지표이자 방향타 역할을 한다"며 "시간이 지나도 변함없이 장성을 나타낼 수 있는 브랜드, 군민이 공감하고 친숙하게 부를 수 있는 이름을 찾기 위해 힘을 모은 장성군민과 언론인, 전문가, 용역사, 담당 공무원 등에 감사 인사를 전한다"고 말했다.

장성=유봉현 기자

나주시, 추석 연휴 전통놀이 한마당

16~18일 금성관 일일

나주시는 추석 연휴 기간인 오는 16일부터 18일까지 나주를 찾는 시민, 귀성객들을 위해 다양한 전통놀이 체험 프로그램을 금성관에서 운영한다고 11일 밝혔

다. 모든 세대들이 재밌고 쉽게 즐길 수 있는 윷놀이, 제기차기 등 한국 전통놀이부터 스웨덴, 핀란드 등 다양한 세계 전통놀이(쿠브, 몰키)를 체험할 수 있고 한국 전통의상(무예복)도 입어 보는 체험을

할 수 있다.

행사는 금성관 서익헌 앞에서 진행되며 오전 11시부터 오후 4시까지 누구나 자유롭게 전통 놀이를 체험할 수 있다.

윤병태 나주시장은 "민족 대명절 추석 연휴 기간에 가족, 친지들과 다양한 전통놀이 체험을 즐기면서 보람달처럼 밝고 즐거운 시간을 보낼 수 있기를 바란다"고 밝혔다.

나주=김용의 기자