

“무더위는 가라”...지역 유통업계, 가을 채비 ‘한창’

백화점들, 가을 신상품 새 단장 마쳐
광주신세계, 브랜드별 프로모션 다양
롯데백 광주점, 가을 상품 대전 마련
대형마트, 캠핑용품·먹거리 등 할인

광주지역 백화점과 대형마트들의 가을 맞이 준비가 한창이다. 4일 지역 유통업계에 따르면 무더위가 한풀 꺾이며 아침저녁으로 선선한 바람이 부는 가을날씨가 시작되자 백화점 의류 매장은 가을옷을 선보이고 대형마트는 캠핑용품·명절 음식을 준비하는 등 본격적인 가을 채비에 나섰다. 먼저 광주신세계는 상당수 브랜드가 가을 신상품을 입고를 완료했다. 4층 여성 컨템포러리 장르에서는 37개 매장 중 랄프로렌, 이자벨라랑, 더캐시미어, 자틱앤블데르 등 34곳에서 가을 신상품을 선보이는 등 90%가 넘는 매장이 가을 상품으로 새 단장했다. 광주신세계에 따르면 2024년 F/W 시즌에는 오버사이즈 코트와 슬림한 핏의 팬

츠의 조화, 박시한 상의와 타이트한 하의의 믹스매치 등이 유행할 것으로 보고 이에 맞춘 스타일을 고객들에게 제안한다. 또 뉴트럴 톤(베이지, 그레이, 브라운)과 대지의 색감(카키올리브, 머스타드)이 주요 컬러이며, 70~90년대의 빈티지 디자인 요소에 현대적인 커팅과 소재를 결합해 독특한 스타일을 연출한 스타일이 유행할 것으로 전망된다. 가을 신상품을 찾는 고객들을 위해 다양한 프로모션도 준비했다. 4층에서는 컨템포러리 브랜드들이 오는 6일부터 15일까지 프로모션을 진행한다. ‘APC’와 ‘산드로’, ‘마주’는 60~100만원 이상 구매시 3~5만원 할인을 제공한다. ‘자틱앤블데르’에서는 창립 50주년을 기념해 50만원 이상 구매 고객들에게 무선 청소기를, 300만원 이상 구매 고객들에게는 음식물 처리기를 증정한다. 수량이 한정돼 조기품절 될 수 있다. 5층에서는 6일부터 15일까지 영캐주얼 브랜드들이 프로모션에 나선다. ‘레이브’에서 레이어드 니트 카디건을

4만4000원에 특가로 선보이며, 슬릭 솔더백을 50% 할인된 11만4000원에 판매한다. 일부 품목은 할인에서 제외될 수 있다. 이 밖에도 본격적인 가을을 맞이해 다양한 브랜드가 프로모션을 진행할 예정이다. 롯데백화점 광주점도 매장별로 80% 이상을 가을옷으로 교체했다. 의류매장에서는 가을을 상징하는 대표 색상인 브라운 계열의 트렌치코트 및 재킷을 포함 다양한 색상과 디자인의 2024년 F/W 신상품을 만나볼 수 있다. 2024년 F/W 신제품 소개와 더불어 브랜드별 프로모션도 진행한다. 네파 매장에서는 29일까지 얼리 패스 프로모션을 진행하며 신제품을 품목별로 20% + 10% 추가 할인하는 행사를 진행한다. 헤지스 매장에서도 LF 회원 신규 가입 고객 대상으로 신제품을 구매 금액대별로 최대 10% 상당을 금액 할인 하는 행사를 15일까지 진행한다. 가을 상품에 대한 행사도 진행한다.

먼저 골프의류 ‘가을 상품 대전’ 행사를 6일부터 12일까지 9층 접행사장에서 진행한다. 와이드앵글, 핑, 잭니클라우스 등이 참여하는 이번 행사에서 이월/기획 골프웨어를 20~60% 할인 판매한다. 아웃도어 브랜드인 블랙야크도 같은 기간 ‘가을 상품 대전’을 9층 접행사장에서 진행하며 다양한 이월 및 기획 가을 상품을 30~60%에 추가 10% 할인된 가격에 제한한다. 대형마트에서도 가을하기가 물씬 풍기고 있다. 이마트는 추석을 앞두고 장바구니 물가 부담을 덜기 위해 ‘9월 가격파격 선언’ 프로젝트를 진행한다. 오는 10월 2일까지 필수재료인 감자부터 온 가족이 함께 즐길 수 있는 연어, 양념 돼지고기 등 먹거리들을 최대 43% 할인된 가격에 선보인다. 밀가루, 설탕, 냉동만두 등 가공식품부터 화장지, 물티슈 등 일상용품 40여종도 가격 파격 선언 특가에 판매할 예정이다. 홈플러스도 추석을 맞아 11일까지

‘갈비 유니버스’ 행사를 열고 관련 상품을 최대 40% 할인한다. 대표적으로 ‘미국산 초이스 냉장 찜갈비(100g)’를 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 40% 할인한 2670원에 판매한다. 명절 대목 이후에는 가을맞이 의류·캠핑 용품 행사 등을 진행할 예정이다. 롯데마트는 본격적인 가을 캠핑 시즌에 맞춰 발 빠르게 일부 품목 할인 행사를 시작했다. 5일부터 18일까지 ‘텐터치 휴대용 가스레인지’ 전품목을 30% 할인하며, ‘요리하다 보냉백(개)’은 행사카드(롯데·신한·NH농협) 결제시 20% 할인한 2390원에 판매한다. 또 명절을 맞아 5일부터 18일까지 간편 PB 제수용품 행사도 진행한다. ‘요리하다 캐슈편 2종’을 엘포인트(L.POINT) 회원 대상으로 1000원 할인해 각 5990원에 판매한다. 이외에도 꽃갈비 등 상차림 간편식뿐만 아니라 식후에 먹기 좋은 명절 간식과 제수 음식에 많이 활용되는 부식 품목을 합리적인 가격에 내놓는다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



“한가위 송편 준비하세요” 롯데백화점 광주점은 지하 1층 보향떡집 매장에서 민족의 명절 한가위를 앞두고 추석을 대표하는 전통음식인 송편을 다양하게 선보인다. 해당 매장에서는 모시 송편, 단호박 송편, 흰 송편으로 구성된 예쁘게 포장한 선물용 ‘3색 캐슈편’을 비롯해 왕송편, 일반 송편 등 다채로운 재료와 사이드로 만든 송편을 명절을 앞두고 만나볼 수 있다. 그 밖에도 소중한 가족, 친지들과 함께 즐길 수 있는 꿀떡, 시루떡 등 다양한 떡들도 함께 제안한다.

롯데백화점 광주점 제공

광주은행, 출석체크 이벤트 ‘내일도 또 Wa’

광주은행은 오는 12월11일까지 도전잔액 유지하고 출석 체크하면 매일 현금 혜택을 제공하는 ‘내일도 또 Wa’ 이벤트를 실시한다고 4일 밝혔다. 이벤트 참여 방법은 3가지로 구성된 도전금액(10만원 이상 Up·30만원 이상 Up·50만원 이상 Up) 중 희망하는 금액을 신청하고, 최종잔액이 도전잔액 이상이면 도전에 성공한다. 도전에 성공했다면 이벤트 페이지 내에서 ‘출석체크’를 통해 매일 현금 혜택을 제공받을 수 있다. 도전금액 구간별 현금 혜택은 상이하며 △10만원 이상 Up 성공 시, 매일 11원 △30만원 이상 Up 성공 시, 매일 33원 △50만원 이상 Up 성공 시, 매일 55원의 혜택이 제공되며, 구간별 최대 5000명(총 1만 5000명)이 선착순으로 참여 가능하다. 또 보너스 이벤트로, 30일 이상 출석체크에 성공하면 추첨을 통해 50명에게 스

타박스 아메리카노 Tall 2잔을 지급한다. 이벤트는 광주은행 입출금계좌를 보유한 고객이라면 누구나 광주와뱅크(APP)에서 참여 가능하다. 단, 스텔스통장, 365파킹통장, 보안계좌, 시크릿계좌 등과 같은 특별목적계좌를 보유 중이거나 개설 이력이 있는 고객은 제외된다. 자세한 사항은 가까운 영업점을 방문하거나 광주와뱅크(APP), 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com), 고객센터(1600-4000)를 통해 확인 가능하다. 변미경 디지털금융센터장은 “최근 ‘애플 테크’가 전 연령대에서 트렌드로 떠오른 가운데 한 번만 입금하고 도전 잔액을 유지하면, 매일 현금을 받을 수 있는 출석체크 이벤트를 준비했다. 매일 찾고 싶은 광주와뱅크가 될 수 있도록 더욱 최선을 다하겠다”고 말했다.

최권범 기자

“광주 5대 문화콘텐츠 비즈니스모델 육성”

광주디자인진흥원, 사업화 지원
팝업스토어·이업종간 협업 추진

아시아 문화중심도시 5대 문화콘텐츠 분야의 지속가능한 사업화를 위한 협업 비즈니스모델 육성 사업이 본격 추진된다. 4일 광주디자인진흥원에 따르면 ‘아시아 문화중심도시 5대 문화콘텐츠 분야 BM(비즈니스모델) 발굴 및 육성사업’에 선정된 14개 지원과제를 대상으로 협업형 사업화 지원에 들어간다. 문화체육관광부와 광주시가 지원하고 광주디자인진흥원이 주관하는 이 사업은 사업화 역량이 취약한 5대 문화콘텐츠 분야에 종사하는 문화예술인, 영세기업의 사업화 및 소득 향상을 지원하고, 지역 문화산업 성장 생태계를 조성하기 위한 것이다. 이를 위해 광주시와 디자인진흥원은 △미술 △영상 △음악 △공예·디자인 △에듀테인먼트 등 아시아문화중심도시 5

대 콘텐츠 분야와 연계된 협업형 BM을 공모, 접수된 34개 과제를 대상으로 평가위원회를 열어 14개 과제를 최종 선정했다. 유형별로 살펴보면 온라인 플랫폼 기반의 BM은 △문화예술+관광 기반의 App 서비스형 공유플랫폼 ‘큐리지’ (큐디자인 코어) △미디어아트 작품 중개 플랫폼(시아) △메타버스 전시와 미술여행을 연결 아카이빙 플랫폼 개발(저스트월드) △AI 활용 장애예술인 창작지원 아카데미 서비스(오로지스튜디오) 등 5개 과제이다. 광주 동명동 앵커공간에 오감체험형 아트팝업스토어 조성(우위치스)을 비롯해 △광주 고려인마를 문화상품·체험샵 ‘구멍가게’ 조성 운영(더브로) △광주 청년 미술작가 3D갤러리 구축, 영상전시, 굿즈 제작판매(문화디자인) △광주 민간정원 1호인 ‘휴심정’에 로컬 브랜드·문화콘텐츠 앵커스페이스(서근중) 등은 오프라인 공간에서 문화예술품 전시·체험·상품 판매 등에 나선다.

이업종간 협업 사업화 모델도 관심을 모으고 있다. 카페와 작가들의 서재가 결합된 ‘문화카페 벡스북스(BugsBooks)’ (쥬같이가치) △남도 맛+문화예술 융복합 광주형 로컬이머시브 다이닝 ‘아우르’ (쥬광지주) △광주 김치타운을 중심으로 문화예술공연·체험과 전통식품 등 결합된 ‘ART+MAK(아트막)’ 갤러리 & 페스티벌(월광주조) 등은 다양한 이업종간 상생 프로젝트로 꼽힌다. 이 밖에 프랑스 한글학교용 ‘메이드인 광주(Made in Gwangju)’ 공예체험상품 키트 개발 및 수출(에이앤즈협동조합), 아트플라보 상품 개발 및 대형 유통업체 등에서 미술작품 전시판매(보&봉) 등은 협업 창제작 모델로 선정됐다. 디자인진흥원은 이날 오후 광주인쇄비즈니스센터 회의실에서 선정된 14개 과제의 대표기업을 대상으로 협약 설명회를 갖고 본격적인 사업화 지원에 들어갔다.

나다운 기자

삼성 TV, ‘테크노짐 트레이닝 코치’ 론칭

130여개 운동 프로그램 제공

삼성전자가 이탈리아 명품 운동기구 테크노짐(Technogym)과의 파트너십을 통해 삼성 TV에 ‘테크노짐 트레이닝 코치’를 선보인다. ‘테크노짐 트레이닝 코치’를 통해 트레이너가 주도하는 다양한 맞춤형 운동을 경험할 수 있으며, 모든 수업은 TV 앞에서 진행할 수 있도록 맞춤 설계됐다. 복싱 등 고강도 유산소 운동부터 요가, 필라테스, 스트레칭, 심신의 안정을 도모하는 명상까지 테크노짐만의 노하우가 담긴 130여개의 운동 프로그램을 집에서 원할 때 언제든지 이용할 수 있다.



삼성 TV 테크노짐 홈 피트니스. 삼성 제공

2024년형 삼성 TV 사용자는 삼성 데일리 플러스(Samsung Daily+)에 있는 테크노짐 앱에 로그인하면 3개월간 무료로 이용할 수 있으며, 이후 구독을 통해 프리미엄 콘텐츠를 즐길 수 있다.

2021년, 2022년, 2023년 TV 사용자들은 Samsung TV 앱스토어에서 테크노짐 앱을 설치 후 이용할 수 있다. 삼성 데일리 플러스는 2024년형 삼성 TV에 적용된 라이프스타일 콘텐츠 허브로 홈 트레이닝, 원격 의료, 영상 통화 등 일상생활에 유용한 서비스들을 한 곳에서 즐길 수 있다. 삼성전자 영상디스플레이사업부 현대은 상무는 “이번 테크노짐과의 파트너십을 통해 수준 높은 홈 피트니스 경험을 제공할 수 있게 됐다”면서 “삼성 TV 사용자들의 건강과 웰빙에 도움이 될 수 있는 다양한 서비스들을 지속 제공할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

박소영 기자