



### 광주정보문화진흥원, 전문 인력 양성 간담회

광주정보문화산업진흥원은 광주글로벌게임센터가 최근 광주영상복합문화관에서 '지역 인재 정주여건 개선 및 인력수급 현안 게임 기업 간담회'를 개최했다고 26일 밝혔다. (사진)

글로벌게임센터는 올해 20개사를 지원하고 있으며, 창업 및 기업유치 4개사·고용창출 41명의 성과를 달성했다. 이번 간담회에는 △김지인 그래퍼스 대표 △박재성 라인리스씨클 대표 △정운희 일이속 대표 △허성식 제이커브이엔티 대표 △인디스타즈9기 등 게임 기업 및 개발자 40여 명이 참석해 게임 산업 지원에 대한 의견 및 애로사항을 공유했다. 참석자들은 '인력 수급'을 주요 애로사항으로 꼽았는데, 지역 내 인재 유출 등으로 인해 안정적인 인력 수급에 있어 어려움을 토로하며 게임 개발자로서의 현실적인 생각 등을 전했다. 이경주 진흥원장은 "배출한 게임 인력과 지역 기업과의 취업 연계방안을 강구해 지속 가능한 지역 게임 산업 생태계를 조성해 나가겠다"고 말했다. 정성현 기자



### 광주FC와 함께하는 '광주 청렴데이' 운영

광주시는 지역사회 청렴문화 확산을 위해 '광주FC와 함께하는 광주 청렴데이(Day)' 캠페인을 지난 25일 광주축구전용구장 일원에서 진행했다. (사진)

이날 캠페인은 광주시 청렴사회민관협의회 소속 18개 기관·단체 회원들과 한국전력·한전KDN·한국농어촌공사 등 나주혁신도시 공공기관이 참여해 청렴문화 확산을 위해 힘을 보탰다.

캠페인은 광주FC 홈경기가 열린 광주축구전용구장 일원에서 '부정부패 없는 청렴한 광주! 광주광역시와 앞장서겠습니다'가 쓰여진 청렴부채를 경기 관람객에게 나눠주고, 청렴 현수막, 홍보물 등을 활용해 캠페인을 진행했다.

또, 광주FC의 협조를 통해 장애인이나 손이 불편한 광주시민들이 홍보방송, 전광판 등을 통해 시민들에게 공정과 청렴의 소중한 가치를 알렸다. 최권범 기자



### 김인규 순천 영일수산 대표, '그린리더클럽' 위촉

초록우산 전남지역본부(본부장 김유성)와 초록우산 순천후원회(회장 고호문)는 최근 순천시 해룡면에 위치한 영일수산의 김인규 대표이사가 순천 '그린리더클럽' 5호 회원으로 위촉됐다고 26일 밝혔다. (사진)

초록우산 그린리더클럽은 매월 정기 10만원 이상, 일시 1000만원 이상 후원하는 후원자(개인/법인)를 회원으로 위촉하는 예외 활동으로 초록우산 후원자 1%를 의미한다.

이번에 초록우산 그린리더클럽으로 위촉된 김인규 대표는 지역에서 오랫동안 수산식당을 운영해 오며 라이온스 클럽 등 다양한 봉사활동을 펼쳐왔

다. 고호문 순천후원회 회장은 "초록우산 그린리더클럽과 초록우산 순천후원회에 가입해 주신 영일수산 김인규 대표님께 감사의 말씀을 드립니다"며 "앞으로 순천후원회 일원으로 지역의 도움이 필요한 아이들을 위해 함께 몸심양면 도와줄 것을 기대한다"고 말했다.

김인규 영일수산 대표는 "지역민들의 오랜 사랑을 받아왔던 만큼 우리 지역 아이들을 위해 헌신할 기회를 주셔서 감사하다"며 "순천 어린이들이 건강하고 행복하게 성장하는 데 보탬이 될 수 있도록 열심히 활동하겠다"고 소감을 밝혔다. 박찬 기자



### 광주경총·소진공, 중장년 취·창업지원 협약

광주경영자총협회가 운영 중인 중장년내일센터는 지난 22일 KDB빌딩 21층에서 소상공인시장진흥공단 광주호남지역본부와 창업희망 중장년을 위한 서비스 연계를 위해 업무협약을 체결했다고 25일 밝혔다. (사진)

광주경총 중장년내일센터는 소상공인진흥공단의 지원사업을 활용하여 취·창업 희망자를 대상으로 역량강화 교육과 창업시 필요한 무료법률지원 등을 제공하고, 희망리턴패키지의 재창업, 재취업, 전직장려수당을 활용해 중장년의 안정적인 전환 및 재기를 지원한다.

또한 두 기관은 소상공인 및 자영업자, 창업희망 중장년을 위한 공동홍보를 약속하고, 그 일환으로 26일 중장년내일센터에서 운영하는 제37회 생애경력설계 프로그램에 공단 담당자 초청 특강을 마련해 소상공인시장진흥공단의 정책 및 각종 서비스를 중장년센터 참여자에게 안내할 예정이다. 최권범 기자



### 광주신보, 저신용소상공인 경쟁력 강화 협약

광주신용보증재단(광주신보)은 광주지역 저신용 소상공인의 경쟁력 강화를 위해 미소금융 광주북구법인(미소금융), 광주시 소상공인연합회(소상공인연합회)와 업무 협약을 체결했다고 26일 밝혔다. (사진)

이날 협약식에는 김귀남 광주신보 이사장과 김재철 미소금융 대표, 이기성 소상공인연합회 회장 등이 참석했으며 동반성장, 정보 교류 등을 위한 긴밀한 상호 협력관계를 구축하기로 했다.

이번 협약에 따라 광주신보는 미소금융과 소상공인연합회를 통해 광주지역 저신용 소상공인들을 위한 금융지원 관련 정보를 제공할 예정이다. 또한 각 기관은 소상공인들의 애로사항과 노하우 등을 지속적으로 공유해 관내 지역경제 활성화에 앞장서겠다는 의지를 확인했다. 김귀남 광주신보 이사장은 "경기침체가 장기화 지속되며 소상공인들의 고통이 깊어지고 있다. 이번 협약이 고통을 덜어주는 계기가 되길 바란다"고 밝혔다. 나다운 기자



### 광주시의원 3명, 광주시민단체협의회 감사패

광주시의회는 정무창, 정다운, 박수기 의원이 26일 열린시민홀에서 시민사회와의 협력 증진 공로로 '광주시민단체협의회로 감사패'를 수여받았다고 밝혔다. (사진)

신수정 시의장을 비롯해 상임위원장단과 박미경 상임대표 등 시민단체협

의회 위원들은 그간 지역사회 발전을 위한 협력 방안을 논의하고 광주시 발전을 위한 헌안 해결에 앞장서 왔다.

신수정 의장은 "시민들이 체감할 수 있는 정책을 만들기 위해 시민사회와 자주 만날 수 있는 기회를 만들겠다"고 밝혔다. 정성현 기자



### 광주 서부소방서, 소방차 길 터주기 훈련

광주 서부소방서는 최근 양동시장을 찾은 시민들 대상으로 '소방차 길 터주기' 훈련과 전통시장 화재예방 안전 캠페인을 실시했다고 26일 밝혔다. (사진)

이날 훈련은 광주 서구, 서부경찰서 등 유관기관과 합동으로 양동시장 소방차량 출동로 구간에서 소방통로 확보훈련 및 캠페인을 통해 시장 상인 등 시민들의 안전과 '소방차량 골든타임'의 중요성 공감으로 시민의식을 향상시키고자 마련됐으며 차량 5대가 동원되고 인원 41명이 참석했다.

이길용 현장대응단장은 "소방차에게 길을 비켜주는 시민들의 작은 배려가 생명을 구하는 큰 기적을 만들 수 있다"며 "소방차가 화재현장에 신속하고 원활하게 접근할 수 있도록 시민 여러분의 적극적인 협조를 부탁한다"고 당부했다. 정성아 기자



### 적십자사, 재난취약계층 집수리 연합봉사

대한적십자사 광주전남지사(회장 박재홍)는 최근 여수재난 대응봉사회를 필두로 4개의 적십자봉사회가 함께 'Community Care 사랑의 집수리 봉사활동'을 전개했다고 26일 밝혔다. (사진)

강진군 대구면의 재난취약계층을 대상으로 진행된 이번 봉사활동엔 적십자봉사회 여수·강진지구협의회와 광주·여수재난대응봉사회 소속의 봉사원 13명이 참여했다.

집수리는 대한적십자사 광주전남지사의 지원금 500만원으로 진행됐다. 전문업체를 통해 1차적으로 지붕개량 공사를 진행한 뒤 적십자 봉사원들이 도배·장판과 청소를 도왔다.

조병형 여수재난대응봉사회 회장은 "주거 환경이 좋지 않아 비가 많이 올 때마다 걱정이 되는 가구였는데, 안전하게 수리가 돼 마음이 놓인다"고 전했다. 박찬 기자

### '사랑의 하츠픽' 80만 코앞... 올해 애니메이션 톱5

극장판 애니메이션 '사랑의 하츠픽'이 극장가 북병으로 떠오르며 흥행을 이어가고 있다. (사진)

26일 영화관입장권 통합전산망에 따르면 지난 7일 개봉한 '사랑의 하츠픽'은 이날 오전 기준 79만 관객을 돌파했다.

이로써 '사랑의 하츠픽'은 올해 개봉한 '인사이드 아웃 2' (877만명), '쿵푸팬더4' (177만명), '슈퍼배드4' (153만명) '위시' (140만명)에 이어 올해 애니메이션 흥행 5위에 올랐다.

특히 유튜브 창작맨과 방송인 유병재를 포함한 유명 인플루언서들이 '티니핑 맞추기', '사랑의 하츠픽 진심 리뷰' 등을 꾸준히 진행하며 성인 관객들의 관심이 더욱 높아졌고, 이동진 평론가의 언급까지 화제가 되면서 꼭 봐야 할 대한민국 웹메이드 애니메이션 영화로 급부상했다.

'사랑의 하츠픽'은 인기 아동 애니메이션 '캐치! 티니핑 시리즈'의 첫 극장판 애니메이션이다. 이모션 왕국의 공주로 미와 요정 하츠픽의 첫 만남을 그렸다. 또 지난 21일부터 영화 상영 중 노래를 따라 부를 수 있는 '싱 위드 하츠픽' 특별



상영회를 진행한 것에 이어, 25일 신인 배우 하츠픽의 '하이파이브 핑터뷰' GV까지 성황리에 개최하며 개봉 3주차 식지 않는 흥행의 열기를 입증했다.

배급사 쇼박스 관계자는 "탄탄한 스토리와 사랑스러움을 장착한 캐릭터들, 그리고 한번만 들어도 빠져드는 OST로 어린이는 물론 성인들의 호평이 이어지고 있다"고 흥행 요인을 꼽았다. 민현기 기자