

여수시, 국제 해양관광 휴양도시 청사진 그린다

2035관광종합발전 계획 수립 착수 지속가능 관광정책 구축 목표 해외 관광객 유치 등 7개 분야 내년 5월 최종 결과물 도출

여수시가 국제 해양관광 휴양도시로 거듭나기 위한 미래 청사진 마련에 나섰다. 지난 19일 '2035 여수시 관광종합발전 계획 수립 용역' 착수 보고회를 개최하고 본격적인 수립단계에 들어갔다.

20일 여수시에 따르면 이번 용역은

2020년에 수립된 '2030 여수시 관광종합발전계획'을 기반으로 달라진 지역 여건과 환경을 분석해 최신 관광추세를 반영해 2035년까지의 중장기적인 관광 정책의 방향을 설정하기 위함이다.

이에 따라 지속가능한 관광정책, 관광자원 개발, 관광특구 지정, 축제 및 마이스(MICE)산업, 홍보·마케팅, 신규 관광·문화콘텐츠 개발, 해외 관광객 유치 등 7개 분야별 계획을 마련하게 된다.

이날 보고회는 최정기 부시장 주재로 자문위원과 관계공무원, 용역 수행업체 등 20여 명이 참석한 가운데 2026여수세

계섬박람회와 여수-남해 간 해저터널, 일레븐 브리지 건설 등 여수가 추진하고 있는 사업과 연계한 관광자원 추진 방향 등에 대한 의견을 공유하고 수렴했다.

최정기 부시장은 "2035 여수시 관광종합발전계획은 단순히 관광객 유치를 넘어 지역과 성장하는 지속 가능한 관광모델 구축을 목표로 한다"며 "국제 해양관광 휴양도시로의 밑그림을 촘촘히 구상해 나가겠다"고 말했다.

한편 여수시는 이후 중간보고, 최종보고를 거쳐 2025년 5월 중 용역 결과물을 도출할 예정이다. **여수=이경기 기자**



여수시는 지난 19일 '2035 여수시 관광종합 발전 계획 수립 용역' 착수 보고회를 개최했다. **여수시 제공**



정기명 시장 '태풍 종다리 대비 상황판단회의' 주재

복상 중인 제9호 태풍 '종다리'가 우리나라에 영향을 미칠 것으로 예보된 가운데, 정기명 여수시장이 20일 오전 '태풍 종다리 대비 상황판단회의'를 주재했다. (사진)

이날 정 시장은 태풍의 규모와 진로 등 향후 기상 상황을 공유하고, 산사태 위험지구 및 급경사지, 하천 범람 우려 지역 등 취약지역 예찰 강화와 상수 침수지역 주변 배수로, 배수펌프장, 맨홀 등 시설물 사전 점검 등 적극적인 대응을 지시했다.

또한 강풍과 풍랑으로 피해가 발생하지 않도록 간판, 건설 자재, 어선, 농작물 등 철저한 대비를 당부했으며, 위험지역에 대한 사전 통제와 주민 대피 등 인명피해가 발생하지 않도록 안전 점검을 강화할 것을 강조했다.

정 시장은 "비상 상황에서 신속히 대응할 수 있도록 기상 상황을 예의주시하고 부서별 모든 가용자원을 총동원해 대응하겠다"고 말했다.

여수=이경기 기자

공동주택 전기차 전용주차구역 소방 안전 지원

불꽃감시용 CCTV·방화벽 등

여수시가 화재 예방 및 안전한 주거환경 조성을 위해 공동주택을 대상으로 '전기차 전용주차구역 소방 안전시설 지원사업'을 추진한다.

이번 사업으로 시는 차량 화재 예방 및 초기 대응에 효과적인 △불꽃감시용 CCTV △방화벽 △물막이판 △상방향 직수장치 △질식소화덮개 등 시설 설치비용을 공동주택 단지당 300만원에서 500만원까지 지원할 예정이다.

신청 기한은 21일부터 9월 9일까지로, 관리주체가 입주자대표회의 의결을 거쳐 여수시청 건축과로 신청서를 제출하면 된다.

기타 자세한 사항은 여수시청 누리집(www.yeosu.go.kr)에서 확인하거나 건축과(061-659-4080)로 문의하면 된다.

시 관계자는 "이번 지원 사업을 통해 시민들의 생명과 재산을 보호하고, 안전하고 쾌적한 주거환경을 위해 최선을 다하겠다"고 말했다. **여수=이경기 기자**

우체국쇼핑몰 여수시 브랜드관, 추석맞이 15% 할인 판매

내달 18일까지... 돌산갯김치 등

여수시가 민족 최대 명절인 추석을 앞두고 우체국쇼핑몰 여수시 브랜드관에서 농수특산물 할인 기획전을 추진한다.

이번 기획전은 다음 달 18일까지 인터넷 우체국쇼핑몰을 통해 여수시 농수특산물 구입 시 전 품목에 대해 15% 할인쿠폰을 지급하는 행사다.

이에 소비자는 돌산갯김치, 간장계장, 거문도 해풍숙송편, 멸치, 바지락 등 다양한 품목을 시중보다 저렴한 가격으로 구매할 수 있다.

구매 방법은 우체국쇼핑몰(mall.epost.go.kr) 우측 '지역브랜드관'에서

'여수'를 검색해 접속한 후 이용하면 된다.

시 관계자는 "이번 기획전을 통해 전국의 소비자들에게 청정 여수의 우수한 농수특산물을 알리는 좋은 기회가 될 것으로 생각한다"며 "15% 할인된 가격으로 좋은 상품을 만나볼 수 있는 이번 기획전에 많은 관심을 바란다"고 전했다.

한편 '여수시 브랜드관'은 우체국과 협업을 통해 마련된 온라인 시장으로, 현재 42개 업체가 입점해 다양한 할인 혜택을 제공하고 있다.

시는 입점 업체 확대 등으로 이용 활성화도 도모하고 있다. **여수=이경기 기자**



여수시 화양면지역사회보장협의체가 지난 19일 관내 저소득 중장년 1인 가구 30세대에 밀반찬 상품권을 전달했다. **여수시 제공**

화양면 지사협 '혼자여도 건강한 식사생활'

1인 가구에 밀반찬 상품권 전달

여수시 화양면지역사회보장협의체가 지난 19일 관내 저소득 중장년 1인 가구 30세대에 밀반찬 상품권 10만원씩 전달했다.

이번 사업은 화양면지사협의의 특화사업 '혼자여도 건강한 식사생활 사업'의 일환

으로, 독거 중장년 남성 30명을 대상으로 밀반찬을 지원하여 경제적 부담을 줄이고, 식사 및 건강관리를 당부했다.

김만근 민간위원장 "그동안 중장년층에 대한 지원 사업이 부족했는데, 올해 의미 있는 사업을 추진하게 되어 기쁘게 생각한다"며 "좀 더 세심하고 꼼꼼히 우리 이웃을 살필 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

했다.

문우환 화양면장도 "고독사 예방대책이 요구되는 요즘, 고독사 예방과 지역공동체 문화 조성을 위해 다양한 프로그램을 발굴하겠다"고 밝혔다.

한편, 여수시 화양면지사협은 연합모금 활동을 통해 3000여 만원을 마련해 '오라차차-속든든 마음튼튼사업', '온(ON/溫) 화양면', '청돌프사업' 등 관내 취약계층 및 복지사각지대 해소를 위해 총 7개 사업을 추진하고 있다. **여수=이경기 기자**

여수 청년 창업가, 전남도 사회적경제 아이디어 경진대회 '최우수상'

장우석·황연정 씨... 상금 150만원

여수시가 '2024년 전남도 사회적경제 청년 창업 아이디어 경진대회'에서 지역의 청년 사업가인 장우석, 황연정 씨가 각각 최우수상의 영예를 안았다고 20일 밝혔다.

전남도와 한전KDN이 주최하고 전남 사회적경제통합지원센터가 주관한 이번 경진대회는 우수한 창업 아이디어를 가진 청년을 발굴하고 육성해 지역경제를 활성화하기 위해 2017년부터 추진됐다.

이날 대회에 참가한 19개 팀 중 여수시에서는 4개 팀이 참여했으며, 그중 2개 팀이 수상하는 쾌거를 거두었다.

심사 결과 장우석 씨는 '해양쓰레기 및 수산업 폐기물을 활용한 재활용(업사이클링) 해양관광 기념품 개발 아이디어'로 최우수상을 수상했다.

특히, 장 씨는 지난해 여수시사회적경제마을통합지원센터에서 추진한 '2023년 여수시 지역의제 해결을 위한 협업사업'에서 청소년을 대상으로 한 진로



'2024 전남도 사회적경제 청년 창업 아이디어 경진대회'에서 여수 지역의 청년 사업가인 장우석(왼쪽), 황연정 씨가 각각 최우수상의 영예를 안았다. **여수시 제공**

체험 꾸러미(키트) 4종을 개발해 우수사례로 채택된 바 있다.

또 다른 최우수상 수상자인 황연정 씨는 '전남 농특산물을 활용한 건강한 당뇨식 김밥과 도시락 제공 아이디어'로 수상의 영예를 안았으며, 수상자에게는 전남도지사 상장과 함께 각각 150만원의 상금

이 수여됐다.

시 관계자는 "지역에 활력을 불어넣는 청년 기업가들의 역할이 나날이 중요해지고 있다"며 "혁신적인 사업 아이디어를 가진 청년들과 사회적경제기업 창업을 꿈꾸는 예비창업가들에게 아낌없이 지원해 나가겠다"고 말했다. **여수=이경기 기자**