

# 광주경총, 지역 우수기업 발굴 '굿잡 매칭' 성과

복구청과 취업·SNS 홍보 등 지원 우수일자리 기업 동영상 제작 호응 채용설명회 통해 구인·구직 매칭도 지역산단 등 기업이미지 개선 도움

광주경영자총협회(광주경총)가 복구와 함께 운영하고 있는 '복구 굿잡 매칭' 사업이 성과를 내고 있다.

4일 광주경총에 따르면 첨단과학국가산단, 본촌산단 등 북구지역 전체 기업을 대상으로 일하기 좋은 우수기업을 발굴하고 소개하는 '복구 굿잡 매칭' 사업을 추진 중이다.

굿잡 매칭 사업은 △일하기 좋은 기업 발굴 △우수기업 동영상 제작 및 홍보 △취업 상담·알선 △구인·구직 기업 설명회 △채용 예정자 현장 견학 등의 패키지로 운영된다.

이 사업을 통해 지난해부터 우수기업 35개사를 발굴하고, 우수기업 동영상 25편을 제작해 SNS에 홍보하는 등 참여기업 근로자와 미취업자들에게 큰 호응을



광주경영자총협회가 복구청과 함께 첨단과학국가산단, 본촌산단 등 북구지역 전체를 대상으로 일하기 좋은 우수기업을 발굴하고 소개하는 '복구 굿잡 매칭' 사업을 추진 중이다. **광주경총 제공**

얻고 있다.

올해 상반기에는 임금, 복지제도 및 혁신역량 등이 우수한 (주)나눔테크, NH네트웍스(주) 등 10개사를 선정해 온·오프라인 홍보와 기업 채용 설명회 및 현장견학 등을 지원해 미취업자에게 일자리 우수기업

을 소개하고 기업 이미지 개선에도 기여했다.

우수일자리 기업 동영상에서는 기업 대표이사 직책 복지혜택, 미래 비전 등을 알릴 뿐만 아니라 직원들의 근무환경, 회사 분위기 등을 엿볼 수 있어 구직자들에

큰 도움이 되고 있다.

동영상은 이달까지 복구청 유튜브 '복구 우수일자리' 메뉴에 순차적으로 업로드 되고 있으며 지난해 사업에 참여한 기업들의 동영상도 시청이 가능하다. 광주경총은 온라인 홍보뿐만 아니라 구

인·구직 매칭에도 적극 나서고 있다.

구인 기업이 직접 구직자를 찾아가는 '기업 GOGO 프로그램'을 통해 지역 특성화고, 대학, 일자리 지원기관 등의 청년 구직자와 취업 취약계층(경력단절여성, 중장년 등)에 기업 채용설명회를 개최해 참여자들의 호응을 얻고 있다.

최근에는 복구 청년도전사업에 참여하는 구직자들을 대상으로 (주)에이버추얼, (주)비에에너지 등의 기업에 알선했고, 중장년 미취업자를 대상으로 (주)에이엠특장, (주)태봉 등에 취업을 지원했다.

또한 기업 현장견학을 통해 구직자가 근무환경 및 복지제도를 직접 확인하고 현장에서 채용면접 진행해 맞춤형 일자리를 제공했다.

양진석 광주경총 회장은 "지역 국가산단과 농공단지에는 우수한 기업이 많이 있음에도 불구하고 노후화된 산단 이미지로 인해 구인구직 미스매치가 있다"며 "이번 사업을 통해 산단과 기업의 이미지가 개선되고 중소기업 인력난 해소에 도움이 될 것"이라고 말했다.

**최권범 기자 kwonbeom.choi@jnilbo.com**

## 보해양조, 휴가철 '앞새주 400ml 페트' 출시

주류 전문기업 보해양조가 여름 휴가철을 맞아 앞새주 400ml 페트 제품을 새롭게 선보이며 가정용 시장 공략에 나선다.

보해는 최근 레저 활동 인구의 증가와 가볍게 떠나는 소소한 여행 문화의 확산으로 휴대성이 좋은 제품의 수요가 증가하고 있다는 점을 겨냥했다. 새롭게 출시되는 '앞새주 400ml'는 페트 소재를 활용해 기존 360ml 용량의 초록 유리병에 담긴 소주보다 가볍고 파손의 위험이 적어 야외 활동 시 쉽게 즐길 수 있다. 기존 640ml 페트 제품보다 용량을 줄여 부담 없이 술을 즐기려는 소비자에게도 안성맞춤이다.

실제로 휴대가 간편하고 비교적 저용량인 앞새주 200ml 페트 제품의 판매량은



2021년부터 지속적으로 증가하는 추세다. 2023년 판매량은 전년과 비교해 약 7% 성장하는 등 저용량 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있음을 보여준다.

이번 제품 출시로 담금주를 제외한 앞새주 페트 제품은 200ml, 400ml, 640ml, 1800ml 등 4종류로 라인업이 확대됐다. 제품은 8월부터 광주·전남 지역의 대형마트 및 편의점 등에 순차적으로 입고될 예정이다.

**최권범 기자**

## 중흥골드스파&리조트, '우주드림' 오픈

초대형 미디어아트 전시장 1천평 '우주' 주제 체험공간

나주호 인근에 소재한 중흥그룹의 복합 휴양단지 '중흥골드스파&리조트'에 초대형 미디어아트 전시장이 문을 열었다.

4일 중흥골드스파&리조트에 따르면 3300㎡(약 1000평) 규모의 혁신적 미디어아트 전시회 '우주드림(UZU DREAM)'이 지난 3일 개관했다.

'우주드림'은 미디어아트와 조형적 공간 조성을 통해 '우주'를 주제로 조성한 미디어아트 전시 공간이다. 2개 층 규모로 NJ-083호를 타고 5개의 행성을 여행하는 콘셉트로 구성했다.

전시장은 입구부터 미래의 우주공항을 연출해 관람자가 실제로 여권을 발급받고 우주선을 탑승하는 일련의 과정으로 시작된다. 영상과 오브제, 조형물 등으로 연출된 공간을 지나가면서 우주 공간과 외계 생명체와 교감하는 여정을 밟는 구성이



다.

전시 마지막에는 카페를 만나게 된다. 우주드림 내에 있는 '카페 디어스'는 테라스가 있는 약 825㎡(250평) 규모의 대형 카페다.

나주호와 워터파크의 풍경을 바라보며 베이커리와 음료를 마실 수 있고 미디어아트 기획(MD)상품과 포토존 등 구경거리가 제공된다.

중흥 골드스파&리조트에는 이달 중 6600㎡(약 2000평) 규모의 대형 애견카페도 문을 연다. 실내 라운지, 프라이빗 룸, 소·중형견과 대형견 공간이 분리된 야외 운동장, 분수대, 옥상 루프탑 테라스, 애견호텔, 애견 샤워실 등으로 구성했다.

중흥 골드스파&리조트 관계자는 "골드레이크 골프장과 워터파크로 이미 유명한 중흥리조트는 이번 미디어아트 전시장과 애견카페 오픈을 계기로 국내 대표 문화관광 콘텐츠로 다시 한번 주목받을 전망"이라고 말했다.

전남 최대의 인공호수 나주호가 한눈에 보이는 중흥골드스파&리조트에는 가족 단위 휴양객들을 만족시켜 줄 40여 가지의 다양한 물놀이 기구를 실내·외에 갖추고 있다.

**최권범 기자**

## 광주은행, 아이 통장 개설 '아이조Wa 이벤트'

광주은행은 비대면으로 미성년자 계좌 개설 시 다양한 경품을 제공하는 '아이조Wa 이벤트'를 실시한다고 4일 밝혔다.

'아이조Wa 이벤트'는 광주 Wa뱅크(APP)에서 '아이Wa계좌 개설하기'를 통해 미성년자(만 19세 미만) 계좌를 개설하면 CU편의점 5000원권 1매를 지급하며, '아이Wa계좌&체크카드 발급'을 통해 미성년자 계좌와 체크카드 개설 후 해당 체크카드를 1만원 이상 사용하면 CU편의점 5000원권 1매와 더불어 5000원 캐시백을 제공한다.

'아이Wa계좌 개설하기'와 '아이Wa계좌&체크카드 발급' 서비스는 업무 시 필요한 증빙 서류를 스캔해 기술을 활용해 자동 제출 가능토록 해 영업점 방문 없이도 법정대리인이 미성년자 자녀의 입출금계좌와 체크카드 발급이 가능하다.

이벤트는 오는 11월29일까지 선착순 1000좌에 한해 진행되며, 요건 충족 시 자동 응모된다. 기타 자세한 내용은 광주 Wa뱅크, 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com), 영업점, 고객센터를 통해

확인 가능하다.

변미경 디지털금융센터장은 "기존에는 미성년자 자녀의 계좌 개설을 위해 행정기관에서 복잡한 서류를 발급해 영업점을 방문해야 하는 번거로움이 있었지만, 지난 3월 출시한 '아이Wa 계좌개설 서비스'를 이용해 많은 고객분들의 수고로움을 덜 수 있게 됐다"며 "이번 이벤트를 통해 더욱 많은 분들이 편리함과 더불어 경품의 기회도 얻어가길 바란다"고 말했다.

**최권범 기자**

### 제 1131회 로또

당첨번호	2등 보너스 번호	
1 2 6 14 27 38	33	
등위	당첨방법	당첨금
1등	6개 숫자 일치	15억4236만원
2등	5개 숫자+ 보너스 숫자 일치	7803만원
3등	5개 숫자 일치	152만원
4등	4개 숫자 일치	5만원
5등	3개 숫자 일치	5000원

## 아이오닉 5N, H 후지 스피드웨이 서킷 공식 차량

현대차는 아이오닉 5N이 EV 차량 최초로 일본 후지 스피드웨이 서킷 공식 차량으로 선정됐다고 4일 밝혔다.

후지 스피드웨이는 일본 시즈오카현에 위치해 있으며 F1 등 국제 모터스포츠 이벤트를 개최할 수 있는 서킷이다. 길이는 4.56km에 달하며 16개 코너를 구비한 점이 특징이다.

서킷 공식 차량으로 선정된 아이오닉 5N은 올해 8월1일부터 2025년 7월31일까지 1년간 서킷에서 리드 차량으로 사용된다. 또한 후지 스피드웨이 주최 이벤트 선도 주행, 서킷 방문 고객을 위한 레이싱 택시 등 다양한 목적으로 활용될 계획이다.

아이오닉 5N은 현대차의 고성능 브랜



아이오닉 5N.

**현대차 제공**

드 N의 첫 번째 EV 모델로, 2024년 6월부터 일본 시장에서 판매를 시작했다.

HMJ 조원상 법인장은 "후지 스피드웨이를 방문하는 고객들과 일본의 모터스포츠 팬들이 현대차 고성능 브랜드 N과 아

이오닉 5N의 매력을 느낄 수 있을 것"이라며 "아이오닉 5N을 통해 드라이빙의 즐거움을 제공하고 일본 고객들이 EV 차량에 더욱 친숙해질 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

**박소영 기자**