

# 화순군, 쌀 적정생산·비용절감 '3저3고 운동' 박차

재배 면적 ↓·완전미 비율 ↑  
새청무 50ha 생산단지 조성  
논 콩 등 타작물 재배 확대

화순군(군수 구복규)이 지역 쌀 적정 생산과 생산비 절감을 위한 3저·3고 운동을 실천에 나섰다.

27일 화순군에 따르면 3저·3고 운동은

△논에 타작물 재배로 벼의 재배면적을 줄이고 △질소비료 사용량 △생산비를 줄여 나가는 3저(低) 운동과 △다수확 품종 대신 고품질 품종의 선택 △완전미 비율과 △쌀 소비를 높이는 3고(高) 운동을 뜻한다.

화순군은 올해 논 콩 재배 실증사업 추진 등 논 타작물 재배 확대를 위해 힘쓰고 있다.

전남도 육성품종 최고품질 쌀 생산단지 조성 사업을 통해 도복(쓰러짐) 및 수발아(이삭 싹나기)에 약한 신동진 품종을 전남도 육성품종인 새청무 품종(전남 6호)으로 대체해 50ha규모의 쌀 생산단지를 조성한다.

질소비료 감축사용(9kg/10a→7kg)으로 단백질 함량을 낮추고 완전미 비율을 높이기 위해 현장 지도를 강화할 계획이

다. 쌀 반가공 생산기반 구축 사업 추진 등 쌀 소비 늘리기에 참여시킬 예정이다.

화순군농업기술센터 관계자는 "3저·3고 운동은 민간합동 실천운동으로 농업인들의 참여가 중요하다"며 "전남 쌀품질을 높이고 경쟁력을 강화하기 위해 3저·3고 운동에 동참해 주기 바란다"고 밝혔다.

화순=김선중 기자

함평나비대축제 SNS 이벤트

함평군은 27일 제25회 함평나비대축제 개막을 앞두고 전 국민을 대상으로 인스타그램과 블로그를 활용한 SNS 이벤트를 진행한다고 밝혔다.

인스타그램을 활용한 이벤트는 이날부터 4월14일까지 3회에 걸쳐 열린다.

이벤트에 참여하기 위해선 나비대축제 퀴즈 풀기, 함평군 유튜브 및 함평축제관광재단 유튜브 팔로우, 네이버 폼에 퀴즈 정답 및 구독 인증샷 제출, 응원 댓글과 이벤트 공유하기 등을 하면 된다.

블로그 이벤트는 4월3~24일까지 열린다. 참여방법은 직접 찍은 지난 나비대축제 현장사진 올리기, 함평군 및 함평축제관광재단 유튜브 구독·캡처하기 등을 수행한 후 네이버 폼에 입력하면 된다.

함평군은 이벤트 참여자 중 206명(인스타그램 156명·블로그 50명)을 선정해 에어팟, 스타벅스 모바일교환권, 나비대축제 티켓 등을 제공한다.

함평=신재현 기자

곡성군, 나무 나눠주기 행사 성황

곡성군(군수 이상철)이 제78회 식목일을 앞두고 지난 25일 곡성을 뚝방정원에서 '나무 나눠주기' 행사를 개최했다.

행사에 참여한 주민들과 방문객들은 자두·살구 등의 묘목 800주와 철쭉 400주를 무료로 분양 받았다. 곡성군수를 비롯한 군 관계자들이 현장에서 나무를 나눠주며 호응을 얻었다.

곡성군은 '나무 나눠주기 행사'를 매년 개최해 산림의 중요성에 대한 주민들의 공감대를 형성하고, 군민들이 나무 심기에 참여할 수 있도록 유도하고 있다. 이를 통해 산림과 경제적, 공익적 가치와 숲의 소중함을 재인식하는 계기를 만들고자 노력하고 있다.

곡성=김대영 기자

노인복지관 이용회원 모집  
영광군, 복지 상담 제공 등

영광군은 지난 6일부터 영광군 어르신들의 건강하고 활기찬 노후를 위해 영광군 노인복지관을 운영하고 이용회원을 모집하고 있다고 27일 밝혔다.

올해부터는 영광군 노인복지관에 무료 회원제를 도입해 시설이용, 프로그램 수강, 건강증진실 이용, 복지상담, 경로식당 등의 이용을 관리하고 복지관 소식과 복지 정보를 제공해 회원들의 노후생활을 지원하고 있다.

물리치료사와 함께하는 그룹운동 프로그램을 운영해 호응을 얻고 있다. 그룹운동은 어르신들을 대상으로 일대일 건강상담 후 소규모 그룹을 구성해 간단한 도구를 이용한 자기운동방법을 알려주는 프로그램이다.

영광=김도윤 기자

'봄맞이 특별 가족캠프' 운영  
국립장성숲체원 4월8~9일

국립장성숲체원은 가족단위 고객을 위한 '봄맞이 특별 가족캠프'를 4월8~9일 운영한다고 27일 밝혔다.

캠프 명칭은 '장성에서 만끽하는 2023년의 봄'으로 △지역농가 '잼잼베리 딸기 농장'과 함께하는 '딸기수확 및 딸기 크로플 만들기' △오리엔티어링 활동을 통해 아이의 모험심을 길러주는 '림탐정 흥길동' △가족간 협동심을 길러주는 '목재칩 탐살기' 등으로 구성됐다.

캠프 참가 희망할 경우 포스터에 있는 QR코드에 접속 후 보이는 카드뉴스 하단 '참가신청서 바로가기' 혹은 숲이랑 홈페이지(<https://sooperang.or.kr>) 내 국립장성숲체원 페이지에서 공고문 확인 후 신청할 수 있다.

박동희 국립장성숲체원장은 "지역 경제 활성화를 위해 민관 협력 산림관광 사업을 확대할 계획"이라며 "국립장성숲체원은 서부권역 산림복지 선도기관으로서 지역 발전에 마중물 역할을 하겠다"고 밝혔다.

장성=유봉현 기자



이상철 곡성군수가 지난 25일 곡성을 뚝방정원에서 '나무 나눠주기' 행사를 펼치고 있다.

곡성군 제공

## '봄날의 낭만 만끽' 나주서 4월 8~9일 '배꽃 대향연'

나주배박물관 일원서 열려

하얗게 핀 배꽃 세상으로 변한 나주에서 봄날의 낭만을 만끽할 수 있는 아가자기한 축제가 펼쳐진다.

나주시는 4월 8~9일 배 박물관인 나주배박물관 일원에서 '2023년 나주배꽃 대향연'을 개최한다고 27일 밝혔다.

'나주 배꽃 길에서, 봄을 만나다'라는 주제로 지역 대표 특산품인 나주배 전시·홍보와 다채로운 체험·이벤트, 공연 등을 다채롭게 선보인다.

나주시는 행사기간 배꽃과 영상강 등

치 유채꽃밭, 한수제 벚꽃 거리에서 봄꽃을 즐길 수 있도록 명소 3곳을 순환하는 셔틀버스도 함께 운행한다.

첫날에는 13년 만에 나주배꽃 축제 부활을 축하하는 배꽃 어린이 재롱잔치, 시립합창단·어린이집 축하 공연이 열린다.

둘째 날은 배 껍질 길게 깎기, 배 예쁜 모양으로 깎기, 나주배꽃 4행시 짓기 등 이색 경연과 배즙을 섞어 만든 인절미를 메쳐보고 맛보는 배떡 나눔 체험이 진행된다. 배꽃·유채꽃밭을 배경으로 '전국 사진 촬영대회'가 열리고 소정의 상품을 증정하는 '즉석 배꽃 사진(핸드폰) 촬영

콘테스트'도 열린다.

행사장 주무대 일원에선 배 슬러시·배 깎두기·배술 등 배로 만든 음식과 다양한 가공식품을 맛보고 구매할 수 있는 홍보·판매 부스가 운영된다.

윤병태 나주시장은 "코로나19 일상 회복 이후 맞이하는 새로운 봄, 명품 나주배 브랜드와 추진 원력을 맞아 개최하는 나주배꽃 대향연은 나주배의 전통과 역사성, 우수성을 알리는 기폭제가 될 것"이라며 "가족·연인·친지들과 나주에서 특별한 봄 추억을 만들어 보시기 바란다"고 말했다.

나주=조대봉·박승엽 기자

## 나주시, 29일 반려동물 입양 캠페인 연다

빛가람호수공원 야외무대

나주시는 오는 29일 오전 10시~오후 4시 나주 빛가람동 중앙호수공원 야외무대에서 반려동물 입양 캠페인 행사를 개최한다고 27일 밝혔다.

나주시 주최·주관, 나주천사의집, 동신

대학교 반려동물학과, 벤지동물병원, 놀다가 사회적협동조합, 나주시유기동물보호센터의 참여, 나주목초밭의 후원으로 진행된다.

나주시는 행사 총괄 및 반려동물등록제, 동물복지제도 홍보물 배부, 현장 입양 홍보, 사진 전시, 나주천사의집은 동

물학대 방지 캠페인, 동신대 반려동물학과는 현장 유기동물 케어 및 부스를 지원한다.

현장에서 반려동물 간식 제공, O·X 퀴즈 등 이벤트 부스, 플라마켓 운영, 벤지동물병원의 현장 무료진료소도 운영된다.

한편, 나주시 반려동물 입양 캠페인은 시청 누리집에서 확인 가능하며 나주시 축산과 동물복지팀 일만전화(061)339-7634로 문의하면 된다.

나주=박승엽 기자

## 담양군, 바퀴달린 문화도시 참여 마을 모집

담양군문화재단은 오는 31일까지 담양 문화도시 찾아가는 현장형 프로젝트 '바퀴달린 문화도시, 담양' 참여 마을을 모집한다고 27일 밝혔다.

'바퀴달린 문화도시, 담양'은 '너랑나랑 엮어가는 연관문화도시'를 소개하고 담양다운 문화도시에 대한 공감대를 형

성하기 위해 30개 마을을 직접 방문하는 현장형 프로그램이다.

음료 및 다과를 즐길 수 있는 푸드트럭과 문화도슨트 문화도시에 대한 설명을 들으며 작가가 그려주는 초상화, 주민 아카이브를 위한 포토 촬영 등 문화 체험을 현장에서 즐길 수 있다.

'바퀴달린 문화도시, 담양' 참여 마을은 4월12~5월12일 중 희망 날짜와 시간을 선택할 수 있으며 30개 마을을 선착순 모집한다. 단 2022년 참여 마을은 제외된다.

방문 접수 및 이메일 접수로 신청 가능하며 담양군문화재단 홈페이지(<http://www.dycf.or.kr>) 공지사항을 통해 확인하거나 담양문화도시추진단(070-7705-9517)으로 문의하면 된다.

조진용 기자

'강황&유자 젤리' 제품 개발  
전남농업기술원



전남도농업기술원(원장 박홍재)은 진도 지역특화작목인 강황의 소비 확대를 위해 간편하고 맛있게 먹을 수 있는 젤리 제품을 개발하고 사업화에 본격 나섰다

고 27일 밝혔다. 강황은 복미와 유리를 중심으로 제약, 식품, 화장품 분야의 기능성 소재로 이용되고 있고 향신료인 '커큐민'을 3~4% 함유하고 있다.

진도 울금은 전국 생산량의 60%인 400톤을 생산하고 있으며 지난 2014년 '진도울금'으로 제95호 지리적표시등록을 통해 전국적인 명성을 얻고 있다.

이번에 개발한 강황&유자 젤리 제품은 강황을 유자의 맛과 블렌딩해 쓴맛을 줄여 간편하게 먹을 수 있는 스틱 형태로 만들었다. 기능성 페놀성 화합물 함량이 22.57mg/100g이며 커큐민 함량은 1.7mg/100g으로 우수한 것으로 나타났다.

제품 개발자인 전남농업기술원 친환경 농업연구소 이우석 연구사는 "농산물 우수성과 기능성을 밝혀내고 가공제품을 개발해 농가 소득 창출에 기여하겠다"고 말했다.

박간재 기자