이성희 원장, 전남식품수출협회 현장 간담회

이성희 전남도중소기업일자리경제진흥원(이하 전남경진원) 원장이 지난 21일 나주시 소재 전남식품수출협회를 찾아 지역 수출기업인들을 찾아 격려하고 도내 농수산 식품 수출 확대 방안 등을 논의했다.(사진)

이 원장은 이날 이재태 전남도의회 경제관광문화위원회 부위원장, 조성은 나주시 농업기술센터소장, 김도익 자원경영과장을 비롯해 전남식품수출협회 주요 회원사 대표들과 만나 현장 간담회를 열고 수출 기업이 겪는 애로사항을 청취하는 등 다양한 의견을 나눴다. 전남경진원은 전남도에서 중점적으로 추진중인 △아마존 전남 브랜드관 입점 지원 △해외 상설판매장 운영 △해외 시장개척단 파견 △현지 수출상담회 진행 △해외 유통망 판촉활동 지원 등 주요 해외마케팅 사업을 수행한다.

이 원장은 "도내 농수산 식품 수출 확대를 위해 해외마케팅 지원뿐만 아니라 자금 및 일자리 등 기업 맞춤형 서비스를 강화해 지원 성과와 고객 만족도를 제고할 것"을 약속했다. **최황지 기자**

광산구장애인체육회, 생활체육 지원받아

광주시 광산구장애인체육회는 2023년 광주시 장애인생활체육 공모사업에 교실형 10개와 대회형 1개 등 총11개 프로그램이 선정, 기금 2300만원을 지원받는다고 22일 밝혔다.(사진)

광산구장애인체육회는 지원금으로 4월부터 본격적인 장애인 생활체육 프로그램을 실시할 계획이다. 특히 지난해 처음 실시한 광산구형 특화 프로그램인 '헬시(Healthy)광산 해피(Happy)광산'에 주말반 파크골프교실과 야간반 배드민턴 교실, 청각 및 시각 장애인을 위한 볼링 교실을 새로 개설 운영하는 등 수요자 중심 맞춤형 프로그램을 확대할 예정이다.

이재식 광산구장애인체육회 수석부회장은 "이번 기금사업 선정을 시작으로 광산구형 특화사업과 지도자 배치등 본격적으로 생활체육프로그램 보급을 실시할 예정이다"며 "장애인생활체육 지도자 인원 확충 및 체육시설 등 각종 현안 문제는 관계 기관과의 긴밀한 소통과 협력을 통해 해결해 지역 장애인에게더욱 다양한 프로그램 제공에 노력하겠다"고 말했다. **최동환 기자**

광주 남부경찰, 봄맞이 교통안전 캠페인 펼쳐

광주 남부경찰(서장 문병조)은 봄맞이 안전한 교통문화 확산을 위해 '교통안전 합동 캠페인'을 시행했다.(사진)

22일 오전 8시 광주 남구 백운교차로 일대에서 진행된 캠페인은 문병조 남부경찰서장, 김병내 남구청장, 모범운전자 등 60여 명이 참여했다. 이들은 이날 어린이 교통사고 예방과 교차로 우회전 방법 준수 등 선진 교통문화 조성을 위한 홍보활동에 힘썼다.

문병조 남부경찰서장은 "운전자들의 교통안전 의식 개선과 어린이 보호구역 내 안전한 통학환경 등을 조성해 합동 캠페인 등을 통한 지속적인 홍보활동이 교통사고 예방에 기여할 것"이라고 말했다. **강주비 기자**

광주공항-광주비엔날레, 항공·관광 협약

광주공항(공항장 윤상규)은 지난 21일 재단법인광주비엔날레(대표이사 박양우)와 '광주비엔날레 성공과 지역 항공·관광 활성화를 위한 업무협약'을 체결했다.(사진)

22일 광주공항에 따르면 이번 협약은 △광주비엔날레 성공과 지역 항공·관광 활성화를 위한 홍보 및 프로모션 추진 △상호 홍보 채널 지원 등의 교류를 통한 유기적 협력체계 구축 △양 기관의 우호 증진 및 공동 협력 등을 목적으로 한다.

윤상규 광주공항장은 "이번 협약은 광주비엔날레가 세계적인 축제로 더욱 발전하고, 비엔날레의 도시 광주를 찾는 항공 여객이 더욱 확대되는 데 기여하게 될 것"이라고 말했다.

박양우 광주비엔날레 대표이사는 "광주비엔날레를 구심점으로 국제적인 문화예술 관광 도시로 자리매김할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

한편 광주비엔날레는 제14회 광주비엔날레 기간인 4월7일부터 7월9일까지 광주 씨티투어버스를 운영해 광주공항과 광주비엔날레 전시관의 접근 편의성을 높일 계획이다. **강주비 기자**

인재육성아카데미, 청년 지원사업 운영

(사)인재육성아카데미(이사장 강행옥)가 고용노동부가 주관하는 2023년 청년 일경험 지원사업 '기업탐방형 일경험 프로그램'과 '프로젝트형 일경험 프로그램' 운영기관에 선정됐다.(사진)

22일 (사)인재육성아카데미는 "지난 프로그램 운영의 우수성을 인정받아 3년 연속 '기업탐방형 일경험 프로그램' 운영기관으로 선정됐다"고 밝혔다.

올해 총 9회에 걸쳐 250명의 △특성화고교생대학교재학생 △미취업청년 △구직단념청년 △청년장병을 대상으로 운영된다. 참여자 수요에 맞춰 △기업CEO·인사담당자 특강 △현직자멘토링 △기업탐방 및 직무체험 △청년고용정책 설명회 △산업별 직무교육 △유형별 면접클리닉 △이미지 클리닉 △퍼스널 브랜딩 등 간접적 직무체험 프로그램을 구성·운영해 다양한 직무역량을 강화할 수 있도록 할 계획이다.

'기업탐방형 일경험 프로그램'은 오는 4월 동강대학교 방사선학과 재학생을 대상으로 프로그램이 시작된다. **강주비 기자**

개그맨 황제성, 순천정원박람회 명예 홍보대사

순천 출신 개그맨 황제성이 2023순천만국제정원박람회 명예 홍보대사로 활약한다.(사진)

22일 재단법인 순천만국제정원박람회조직위원회(이사장 노관규·순천시장)에 따르면 전날 순천만국제습지센터에서 2023순천만국제정원박람회 명예 홍보대사로 황제성을 위촉했다.

황제성은 순천 출신으로 최근 샘 스미스의 신곡 '언홀리(unholy)' 커버 영상을 공개해 통합 조회 수 2000만 회 이상을 기록하며 국제적인 관심을 끌고 있는 핫한 개그맨으로 유명하다.

조직위는 뉴미디어 시대, 황제성의 재치 있는 영상과 전 세계를 아우르는 소통 채널을 통해 2023정원박람회를 효과적으로 홍보할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

위촉패를 수여한 노관규 이사장은 "국내외를 넘나들며 현재 가장 사랑받고 계신 분을 홍보대사로 위촉하게 되어 기쁘다"면서 "2023정원박람회는 전 세계에 탄소중립 모델, 사람이 가장 행복한 도시의 모델을 보여주는 장으로 '일류 순천'으로 도약할 수 있는 전환점이라는 점을 널리 알려주기 부탁한다"고 말했다.

황제성은 "고향 순천을 알리고 사랑할 수 있는 기회가 생겨 영광이고 순천의 자랑이라고 당당히 말할 수 있겠다"며 "2023정원박람회의 성공과 순천의 성장에 일조할 수 있도록 명예 홍보대사로서 능력을 발휘하겠다"고 말했다. **순천=배서준 기자**

압해농협, 2022 농축협 종합평가 최우수상

압해농협(조합장 천성태)은 최근 농협중앙회에서 개최한 '2022년도 종합업적평가 시상식'에서 전국 1위를 차지해 최우수상을 수상했다고 22일 밝혔다.(사진) 압해농협은 내실 있는 경영관리와 조합원 및 농업인에 혜택을 주는 사업 추진 성과를 인정받았다. 종합업적평가는 신용사업은 물론 경제사업 활성화와 조합원의 실익증진을 통한 소득증대, 건전경영을 기반으로 사업추진 실적과 경영관리 등 농협사업 분야에서 우수한 업적을 달성한 농·축협에 시상하는 최고 권위의 상이다.

천성태 조합장은 "전국 최고의 경영성과를 달성한 성과에 힘입어 조합원들을 위해 더욱 정진하겠다"고 말했다. **신안=홍일갑 기자**

대한적십자사, 대학 RCY회원 '청렴교육'

대한적십자사 광주전남지사(회장 허정)는 대학RCY회원협의회 회장단 34명 대상으로 '생애주기별 청렴교육'을 진행했다고 22일 밝혔다.(사진)

이번 청렴교육은 청렴에 대한 인식과 부패 발생 위험을 줄이기 위해 추진됐으며, 청탁금지법 목적 및 위반행위 신고처리방법과 부패방지법에 대한 내용으로 구성됐다.

허정 회장은 "적십자 구성원으로 올바른 청렴의식 갖는 것이 중요하다"며 "반부패와 청렴의 중요성에 대해 생각해보고 청렴한 사회를 만들기 위해 적십자 직원은 물론 봉사원, RCY 등 구성원에 대한 청렴교육도 운영할 계획이다"고 말했다. **강주비 기자**

개그맨 박수홍(사진)이 '스토어 MO' 얼굴이 된다.

22일 모코이엔티에 따르면, 박수홍은 5월 오픈하는 플랫폼 스토어 MO 앰배서더로 나선다. 그달 초 서울 모처에서 '거짓말 같은 가격'을 모토로 오프라인 행사도 진행한다.

스토어 MO는 유통기한 임박 제품을 파는 온라인몰이다. 박수홍을 비롯해 연예인 10명이 앰배서더로 활약할 예정이다.

스토어 MO는 ESG(환경·사회·지배구조) 가치를 실천한다. 유통기한 임박 제품을 가장 저렴한 가격으로 구매, 풍요로운 삶을 만드는 게 목표다. '땡처리'라는 부정적 이미지를 벗고 '지구를 살리자'라는 목표 하에 보건복지부, 식품의약품안전처 등과 협력해 기업과 소비자가 안심할 수 있는 플랫폼으로 나아갈 방침이다. **뉴시스**