

### 300자로 hiphot 섭취하는 스낵뉴스

## 코로나효과 '위스키' 인기 급부상

장기적인 코로나19에도 위스키의 소비시장이 뜨겁게 달궈지고 있다. 지난해 위스키 수입액은 1억7534만달러로 전년 대비 32.4% 증가했다. 올해도 위스키 수입은 증가했다. 1분기 위스키 수입액은 5219만 달러로 지난해 같은 기간에 비해 61.7% 늘었으며 수입량도 4737톤으로 동일 기간 45.9% 증가했다.

당초 위스키는 2008년 글로벌 금융 위기로 인한 경기 침체의 여파로 수입이 급감했고 일부 주류 도매상이 부도 처리되면서 시장이 쪼그라들었는데 2020년 코로나19 사태가 터지며 오히려 호황기를 맞고 있는 것.

위스키는 과거 40~50대 남성들이 주된 소비층이었고 유흥업소가 가장 큰 구매처였다. 그런데 최근 들어 소비층이 20~30대로 확대됐다. 코로나19 방역수칙에 따른 '홈술(집에서 술 마시는 행위)'이 트렌드로 자리 잡았고 위스키에 과일주스 등 음료를 섞어 하이볼, 칵테일 등 취향에 맞게 직접 제조하는 문화가 퍼지면서 선호도가 덩달아 올라간 셈이다.

이마트에 따르면 지난해 위스키 구매 고객 중 2030 세대 비율이 46.1%로 2019년(39%) 보다 높아진 것으로 집계됐으며 홈플러스의 위스키 매출도 전년 대비 46% 증가했고 2030 세대의 구매가 전년 대비 71% 늘은 것으로 밝혀졌다.

한국은 1980년대 순국산 위스키 제조를 시도했으나 실패했다. 그로부터 30년 만에 대기업들이 관심을 두고 김창수 위스키, 쓰리소사이어티스 등 수제 위스키 증류소를 등장시켰다. 세계인의 입맛을 저격할 순수 한국 위스키가 탄생될지 기대된다.



지난 1월 6일 오전 서울 시내 이마트 위스키 코너가 시민들로 붐비고 있다. 뉴스시스

#SnackNews #위스키인기 #조진용기자 #최홍은편집디자인



## 주민 손으로 이뤄내는 풀뿌리 민주주의

취재수첩



김해나  
정치부 기자  
mint@jnibo.com

‘대한민국의 주권은 국민에게 있고, 모든 권력은 국민으로부터 나온다.’

대한민국 헌법 제1조 제2항이다. 모든 권력이 국민에게서 나오는 만큼 국민의 역할은 굉장히 중요하다. 국민 참여는 ‘풀뿌리 민주주의’ 실현을 위한 선결 과제이기도 하다.

이같은 선결 과제를 해결하기 위한 주민조례발안에 관한 법률(주민 조례법)이 시행 1년을 넘겼다. 하지만 광주·전남의 주민 조례 제정 실적은 단 한건도 없는 것으로 조사됐다. 해당 법안은 주민이 직접 조례 입안을 의회에 청구해 지방의회 기능을 확장할 수 있는 것이 특징이다.

지난해 1월13일 32년 만에 전부 개정된 지방자치법과 함께 시행된 주민 조례법은 조례 제·개정, 폐지에 주민 ‘직접’ 참여를 보장하고 지방자치행정의 민주성과 책임성 제고를 목적으로 한다. 주민이 청구권자가 돼 필요한 안건을 조례로 만들며 ‘풀뿌리 민주주의’를 현실화하는 것이다.

‘풀뿌리 민주주의’에 더 다가서기 위한 법안이었지만, 주민 참여를 이끌지는 못했다는 평가다.

주민들이 원하는 조례를 청구할 수 있도록 한 건 2000년부터였다. 지난해 주민 조례법 시행으로 ‘문턱’만 낮춘 셈이다.

주민 조례법에 따라 주민들이 청구한 조례는 지방자치단체장을 거치지 않고 바로

로 의회에 청구하도록 절차가 간소화됐다. 또 연대 서명인 수, 청구권자 기준 연령도 낮췄다.

하지만 지난 1년 광주·전남 주민 조례 제정 건수는 모두 0건으로 조사됐다. 앞서 광주·전남 각각 1건의 조례안이 제출된 바 있지만, 모두 청구 요건을 갖추지 못해 각하됐다.

주민조례법은 조례를 청구할 대표자가 서명과 명부를 제출한 뒤 의회에서 심의·의결 등의 과정을 거치는 방식이다. 현재 광주·전남은 주민 조례 청구를 위해 청구권자 150분의1이 서명해야 한다. 2022년 말 기준 광주 8034명, 전남 1만498명이 다.

시·도 또는 인구 50만 이상 대도시가 19세 이상 주민(청구권자) 총수의 100분의1 이상, 70분의1 이하를 받아야 했던 이전 주민 발의 제도에서 많이 낮아진 기준이지만, 주민들의 조례 청구 사례를 찾아보기란 여전히 쉽지 않다.

더욱이 주민 조례법은 우려스러운 ‘허점’도 많다.

개인이 수집하기 어려운 ‘서명’ 조건 때문에 이 법이 단체들의 ‘목적 달성용’으로 전략할 가능성이 있다.

청구 과정에서 행정적·법률적 오류와 전문성 미비 역시 한계다.

주민 조례를 통해 주민 참여권을 키우려면 적극적인 홍보와 관심도 요구된다. 여러 ‘단점’이 보완돼야 주민들이 참여하는 정치에 도달할 수 있다.

모든 권력은 주민들로부터 나온다.

주민 조례 청구가 다각적인 노력·보완과 함께 더 널리 알려져 진정한 ‘풀뿌리 민주주의’가 이뤄지길 기대해본다.

### 그래픽으로 보는 세상



호남 최고 정론지  
전남일보

PC와 모바일에서 만나 보세요

www.jnilbo.com  
m.jnilbo.com  
facebook.com/jnilbo  
구독문의 (062) 510-0471  
광고문의 (062) 512-0100

**HAPPY MEMORIES**  
**롯데시네마 총창로관**

▶ 전 편 전연가독 리플라이니 쇼파석 (이불석보유)  
▶ 단체 및 대관문의 1544-8855 ▶ 스퀘어마켓 총창로점 062-222-7733

**롯데시네마 총창로관**

1관	교섭/유령
2관	바빌론/교섭
3관	아바타:물의 길
4관	상견니/돌핀보이
5관	유령
6관	영웅/메간
7관	바빌론/유령
8관	영웅/메간
9관	더 퍼스트 슬램덩크/유령

광주광역시 동구 총창로안길 12

영화 포스터: **교섭** (2023. 01. 18)

영화 포스터: **유령**

**전용 주차장**  
<주간&야간> 신동아 주차장 3시간 무료  
- 운영시간: 첫명부터 마지막 영화까지 !!

**제휴 주차장**  
<주간&야간> 동아주차장, 파레스주차장 3시간 무료  
- 운영시간: 오전 09:00 - 마지막 영화까지 !!  
<주간> 황금주차장 3시간 무료  
- 운영시간: 오전09:00-오후20:30까지

※ 3시간 무료 주차이유, 추가요금이 발생됩니다.  
드림플러스파크리스 이용시 1시간 30분 무료주차 가능 (연료, 주차 대위 20000 이상)

**보약, 홍삼은**

40년 오직 한 길!  
**북교당한약방**

6년근 홍삼 100% 60포 ▶▶ 15만원(주문판매)  
※ 홍삼 검사품 생산지 직거래로 저렴합니다      농협 653-1200-3100(예금주 박주환)

무릎 관리 / 활기찬 삶! 산수유두충 60포 ▶▶ 12만원

미세먼지(기관지 보호) 예방식품  
도라지 오미자 삼백초 한 박스 50포 5만원

天下보다 귀한 생명!  
성인병·노화방지는 적절한 운동과 마음의 평안, 음식조절입니다.

광주광역시 서구 화정동 776-12(광주새우리병원 건너편 2층) ☎ 062)369-9227