코스피 +24.72 (2449.80) | 코스닥 +10.47 (750.96) | 원·달러 환율 -0.60 (1231.30) | 금리(국고채 3년) -0.072 (3.268)

"난방비 폭탄 무서워"… 가스비 줄이기 '안간힘'

'1인 가구' 요금도 2배 치솟아
청년층, 짠테크 이어 긴축소비
SNS·커뮤니티 등 절약팁 공유
관리비 할인 신용카드 등 인기

지난달 고지된 광주 서구 쌍촌동의 한 다세대 주택 가스요금 고지서.

최근 '난방비 폭탄'으로 인한 각계각층의 불만이 터져 나오고 있는 가운데 혼자 살고 있는 1인 가구 역시 두배 가까이 치솟은 난방비에 부담을 호소하고 있다. 특히 고물가로 '짠테크' 열풍을 보여줬던 청년층은 이제 난방비 절약 방법을 공유하고 공과금 혜택을 받을 수 있는 신용카드에 눈을 돌리는 등 또 다른 '긴축 소비'에 돌입하는 모습이다.

광주 서구 쌍촌동에서 6평가량의 원룸에 살고 있는 A씨는 지난달 도시가스 요금을 내면서도 해당 금액이 맞는지 수차례 확인했다.

A씨는 "거주한지 3년 정도 됐는데 집에서 보내는 시간이 많지 않기 때문에 겨울철에 충분히 난방을 한다고 해도 한 달에 3~4만원 선이면 충분했었다"며 "생활 패턴은 변한 것이 없고 12월까지만 해도 납부액이 3만원대였는데 1월 요금이 7만원을 넘긴 것을 보고 깜짝 놀랐다"고 전했다.

광주 북구 용봉동에서 자취를 하고 있는 대학생 B씨 역시 지난달 난방비를 보고 당혹스러움을 감출 수가 없었다.

B씨는 "방학이 시작되면서 집에서 보내는 시간이 늘어나기는 했지만 방 한 칸에서 가스비가 13만원가량 나올 줄은 몰랐다"며 "공과금이나 휴대폰 요금 등을 미리 빼두고 용돈을 쓰는데 이번에는 가스비 때문에 계획한 대로 소비를 못 해서 결국 부모님께 도움을 요청했다"고 말했다.

가스 요금이 두 배 넘게 증가하면서 1인 가구가 부담하는 월세와 관리비, 전기료 등 한 달 주거비용이 50만원을 넘는 게 다반사가 됐다.

한국부동산원 공동주택관리정보시스템(K-apt)에 따르면 지난해 12월 광주 지역 공동주택의 ㎡당 평균 난방비는 129원으로 전달인 11월 61원과 비교해 52.7%, 1년 전 같은 달(96원)과 비교해서는 25.6% 오른 것으로 나타났다.

이 같은 상황에 SNS나 지역 주민들이 모여 각종 정보를 공유하는 인터넷 카페를 중심으로 각 공동주택의 난방비를 비교해 자신의 주택이 문제가 없는지 확인하거나 난방비를 절약할 수 있는 보온 정보 등이 활발하게 공유되고 있다.

창문에 방풍지 등 단열재를 붙이고 커튼을 달아 외부에서 들어오는 냉기를 차단하는 기본적인 방법을 시작으로 난방을 할 때 가습기를 켜 수증기를 타고 열이 집안을 고루 돌 수 있도록 만들어 실내온도를 유지하라는 조언도 있다.

이외에도 수도꼭지를 냉수 쪽으로 돌려서 닫아두거나 아파트의 경우 분배기 밸브를 절반 정도만 열어두는 것이 절약에 도움이 된다는 등 난방비를 줄이기 위한 다양한 방법을 공유해 비용 부담을 덜어내려 안간힘을 쓰는 모습이었다.

지역난방의 경우 '외출' 설정을 하는 것보다는 설정온도를 낮추는 것이 난방비를 아끼는 데 도움이 될 수 있으며 사용량보다 난방비가 많이 나왔다면 먼저 난방 시설부터 점검해야 한다는 조언이다.

'무지출 챌린지' 등 MZ세대를 중심으로 인기를 끌었던 짠테크에 이어 조금이라도 지출금액을 줄이기 위한 방안으로 각종 공과금과 난방비를 포함한 관리비 할인 혜택이 있는 신용카드도 인기를 끌고 있다.

카드 혜택을 조회·비교할 수 있는 신용카드 플랫폼 카드고릴라에 따르면 지난달 국내 신용카드 인기 순위 1위를 차지한 카드는 롯데카드의 '로카 365'로, 전월 이용 실적이 50만원 이상이면 도시가스, 전기요금, 아파트 관리비를 각각 10% 할인해 준다. 전월 실적에 따라 최대 월 1만원의 공과금을 아낄 수 있는 신한카드의 'Mr.Life 카드'는 인기 순위 3위를 차지했다.

지역의 한 카드 영업소 관계자는 "급격하게 오른 난방비에 공과금 할인 혜택이 있는 카드에 대한 문의도 늘어나고 있다. 특히 20, 30대 젊은층의 문의가 많다"면서도 "다만 공과금을 할인받기 위해서는 일정 실적 조건을 충족해야 하고 할인 한도도 각각 별도로 정해져 있는 경우가 많기 때문에 공과금 할인 혜택에만 초점을 맞추기보다는 개인의 소비 패턴을 종합적으로 고려해 신용카드를 선택해야 한다"고 설명했다.

글·사진=곽지혜 기자 jihye.kwak@jnilbo.com

'단종·리퍼브 가구 저렴하게' 광주신세계는 본관 1층 시즌이벤트홀에서 신세계 리빙&라이프스타일 브랜드 '까사미아 클리어런스' 세일 진행한다고 밝혔다. 오는 12일까지 소파, 다이닝, 베드룸 등 단종·리퍼브 상품을 최대 60%할인된 가격에 만나볼 수 있다. 광주신세계 제공

지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원

광주전남중기청, 창업가 모집
지원대상·사업간 연계 등 확대

광주전남지방중소벤처기업청은 '지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원' 사업에 참여할 역량있는 지역가치 창업가를 오는 28일까지 모집한다고 1일 밝혔다.

'지역가치창업가(로컬크리에이터)'는 지역의 자연과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가로, '지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원사업'은 지역 청년의 창업 기회를 확대하고 지역경제를 활성화하기 위해 지난 2020년부터 지역가치 창업가를 발굴·육성하고 있다.

로컬크리에이터 사업은 평균 15.4 : 1이라는 높은 경쟁률은 물론 30대 이하가 61.7%를 차지해 지역 청년들의 높은 관심을 반영하고 있다는 평가다.

특히 지난해부터는 사업효율성을 강화하기 위해 지원대상, 사업간 연계 부분이 확대됐다.

먼저 사업화자금 최대 4000만원을 지원하는 로컬크리에이터(개인) 트랙은 기존 창업 7년 이내 기업만이 지원할 수 있었지만, 전체 사업자로 확대됐다.

또 예비창업자의 경우 소상공인시장진흥공단에서 운영하는 '신사업창업사관학교' 사업의 예비 로컬크리에이터 트랙을 통해 지원할 예정이다.

이 경우 창업 자금을 최대 3000만원까지 지원하며, 추후 로컬크리에이터 사업 신청 시 서면평가 면제 등을 부여해 단계적 성장을 지원한다.

올해 로컬크리에이터로 선정된 기업(개인)의 경우 강한소상공인 지원사업의 로컬브랜드 트랙과 매칭융자 지원사업으로 연계(우대가점)돼 최대 1억원의 사업화 자금과 민간자금유치를 통한 최대 5억원의 정책자금도 지원받을 수 있다.

아울러 특허청의 IP 창출 종합 지원사업과 문화체육관광부의 지역문화 전문인력 사업을 통해 각각 IP 브랜딩 전략과 지역의 문화콘텐츠와 연관된 창업활동도 연계 지원받게 된다.

로컬크리에이터 사업은 창업진흥원이 전담기관이며, 광주, 전남, 전북 등 호남권은 전남창조경제혁신센터가 주관으로 운영한다. 신청에 대한 자세한 내용은 케이(K)-스타트업 누리집(www.k-startup.go.kr)에서 확인할 수 있다.

곽지혜 기자

기아, 연식 변경 'The 2024 니로' 출시

전자식 변속 다이얼 등 기본화
신규 색상 추가 등 선택권 넓혀

기아 니로 하이브리드와 EV의 연식 변경 모델 'The 2024 니로'가 출시됐다. 기아 제공

기아는 니로 하이브리드·EV의 연식 변경 모델 'The 2024 니로'를 출시하고 1일부터 본격적인 판매에 돌입한다고 밝혔다.

기아의 대표 친환경 SUV 니로는 뛰어난 경제성과 상품 경쟁력을 바탕으로 꾸준한 사랑을 받아온 차량으로 'The 2024 니로'는 고객 선호 사양을 트림별로 기본화해 상품성을 향상시키고 신규 패키지 운영으로 고객의 선택 폭을 넓힌 것이 특징이다.

기아는 니로 하이브리드와 EV 전 트림에 전자식 룸미러(ECM)을 기본 적용하고 하이브리드 모델의 프레스티지 트림에 전자식 변속 다이얼(SBW)과 레인센서를 기본화해 상품성을 강화했다.

또 기존 최상위 트림에서만 선택 가능했던 선루프는 하이브리드 모델의 경우 프레스티지 트림부터, EV 모델의 경우 기본 트림부터 적용 가능하다.

기아는 차량의 C필러 색상 선택이 가능한 '엣지 팩'에 새로운 색상 및 조합을 추가하고 '마이 컴포트 패키지'를 신규 운영해 고객 선택의 폭을 넓혔다.

엣지 팩은 오렌지 딜라이트 색상이 신규 추가됐으며 △스노우 화이트 펄-오렌지 딜라이트 △스노우 화이트 펄-오로라 블랙펄 △스노우 화이트 펄-스틸 그레이 △시티스케이프 그린-오로라 블랙 펄 △미네랄 블루-오로라 블랙 펄 등 총 5가지의 외장 색상과 C필러 색상 조합이 가능하다.

전 트림에서 선택 가능한 마이 컴포트 패키지는 LED 조명이 적용된 △선바이저 램프 △맵램프 △룸램프 △러기지 램프와 러기지 스크린으로 구성돼 고객 편의성을 높였다.

기아 관계자는 "니로는 높은 효율성과 우수한 공간활용성을 갖춘 SUV로, 고객 니즈에 맞춰 상품 경쟁력을 강화한 The 2024 니로를 통해 다시 한번 친환경 SUV 시장을 이끌어 나갈 것"이라고 말했다.

곽지혜 기자

KT-장성군-농협, 스마트 농업 발전 힘 모은다

초고속 인터넷 농가 보급

KT 전남전북광역본부는 지난달 31일 KT 전남전북고객본부와 장성군, 농협 장성군지부가 업무협약을 체결하고 장성군 스마트농업 기반 구축을 위한 협력해 나선다고 1일 밝혔다.(사진)

스마트농업은 ICT 기술이 적용된 스마트팜에서 과학적이고 효율적인 방법으로 농산물을 재배하는 농업 시스템으로 이번 협약을 통해 KT의 초고속 인터넷이 농가 보급됨에 따라 장성군의 전략 품목인 포도, 딸기 등 농작물의 스마트팜 단지 조성이 속도를 낼 전망이다.

협약에 따라 첨단 자동화 시스템 구축 및 안정적인 통신 서비스를 지원하는데 협력하고 스마트팜 확대는 물론, 도난방지를 위한 CCTV 설치, 도심 못지 않은 IT인프라 확보와 더불어 농촌의 통신 복지도 향상될 것으로 보인다.

KT 전남전북고객본부장 김진철 상무는 "이번 업무 협약으로 농촌의 초고속 인터넷 사각지대 해소와 통신 복지 향상을 위해 적극 협력해 나가겠다"며 "스마트팜 보급과 확산을 통해 장성군이 앞서가는 일류 농업을 실현하는데 일조하겠다"고 말했다.

곽지혜 기자