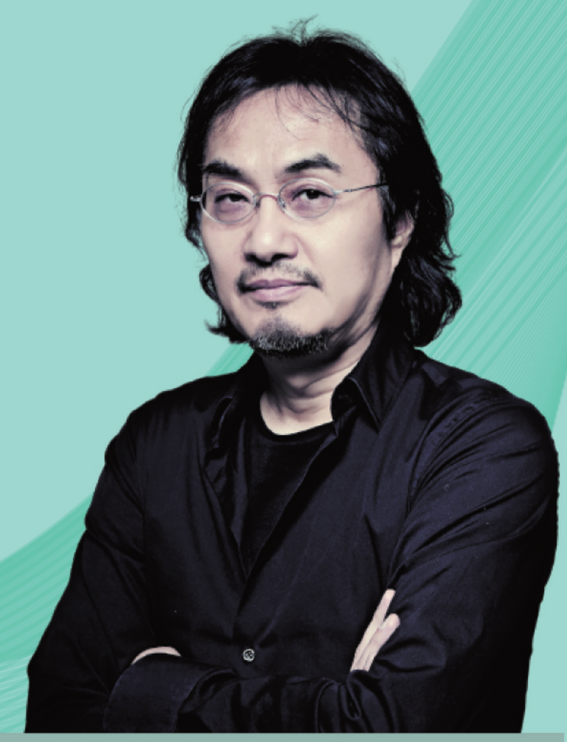
김홍탁의 Branding Class

"마케팅의 모든 길은 브랜딩으로 통한다"

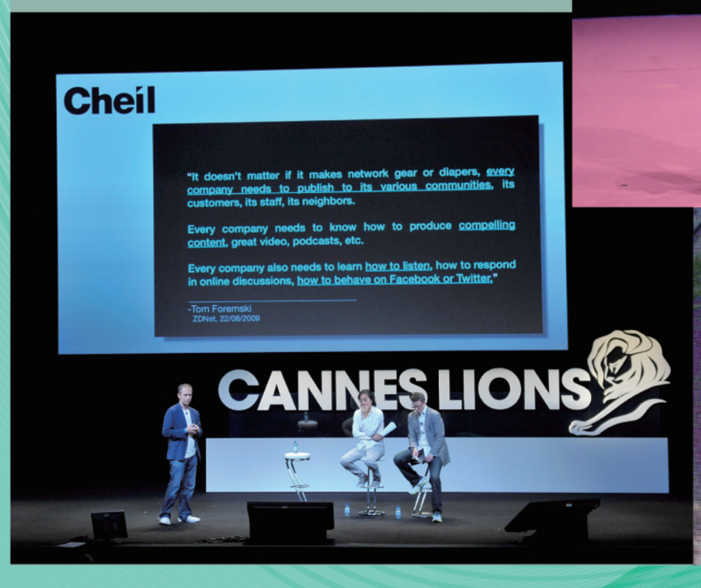


【모집 인원】 30명 내외
【강의 장소】 전남일보 승정문화관
【강의 기간】 2023년 3월20일 개강~5월29일 종강
(10회+보너스 과정)
【강의 시간】 매주 월요일 오후 6:30~8:30(2시간)
【전형 방법】 입학원서(소정양식) 1부, 반명함판 사진 1매,
세금계산서 요청시 사업자등록증 사본 1부
수강료 : 220만원(부가세 포함)
입금계좌 : 농협 / 605-01-226718 / ㈜전남일보
【접수 마감】 2023년 3월 중순
【문 의】 전남일보사업본부 (062-519-0730)

【모집 대상】 브랜딩에 관한 전반적 지식 습득과 브랜딩의 실전 경험 원하시는 분
나만의 브랜드 컨셉으로 시장에서 'Power Brand'가 되길 희망하시는 분
전문가의 피드백을 받아 대중의 관점에서 브랜드를 개선하고 싶으신 분
기업/지방자치단체·홍보관련 부서 실무 담당하시는 분

【강사 이력】 김홍탁 전남일보 총괄 콘텐츠 디렉터
International Board of Directors _뉴욕 One Club for Creativity
전(前) 제일기획 Creative Innovation Group 마스터
연세대학교 객원교수
빌게이츠재단 주관 '세상을 돕는 아이디어 공모전' 심사위원 멘토
[UN+One Show New York] 주관 '지속가능 솔루션 개발 프로젝트' 심사위원
광주 디자인 비엔날레 자문위원
국가브랜드 프로젝트 총감독

커리큘럼

CLASS1 0320 Marketing_시장에 아무리 물건이 많아도 내 마음 속에 없으면 구매 확률은 0%다
CLASS2 0327 Branding_내가 네 이름을 불러주기 전에는 너는 물건에 지나지 않았다
CLASS3 0403 Concept_생각을 디자인 하라
CLASS4 0410 Advertising_가던 사람도 뒤돌아 보게 만든다
CLASS5 0417 Creative Solution_지속가능 솔루션이 시장과 세상을 변화시킨다
CLASS6 0424 CMedia_사람이 미디어를 만들고 미디어가 사람을 변화시킨다
CLASS7 0501 Core Value / Strength&Weakness / Challenge&Vision Setting / Communication Concept
CLASS8 0508 Core Value / Strength&Weakness / Challenge&Vision Setting / Communication Concept
CLASS9 0522 Manifesto_Brand Philosophy가 필요하다
CLASS10 0529 Demo Day_5페이지 브랜드 기획서 발표
CLASS11 Market Trip 보너스 과정(날짜는 협의후 추후 결정)

"과정 중 등장하는 파워 브랜드의 성공 스토리에서 벤치마킹의 팁을 얻을 수 있습니다"