

“폭염 대비”...가전·유통업계 에어컨 판매 경쟁 ‘후끈’

삼성, AI 에어컨 ‘무풍’ 냉방기술 LG, 대화형 ‘교감냉방’ 등 차별화 이마트, 냉방가전 행사·단독기획 쿠팡, 25일까지 ‘여름 준비’ 세일

올해도 장기간 폭염이 예고되는 가운데 가전·유통업계가 에어컨 등 냉방 가전 신제품을 출시하고 관련 행사를 진행하는 등 마케팅 경쟁에 돌입했다. 이른 무더위에 냉방 가전의 수요가 높아지고 있는 만큼 유통업계의 프로모션을 활용하면 한발짝 빠르게 여름을 대비할 수 있을 것으로 전망된다.

21일 관련 업계에 따르면 삼성전자와 LG전자는 AI 기능을 강화한 신제품으로 고객들의 발길을 붙들고 있다. 삼성전자는 지난 3월 AI 기능을 탑재한 △비스포크 AI 무풍 콤팩트 △AI 무풍 콤팩트 벽걸이 △AI Q 9000 3종 등 총 4개 AI 에어컨 신제품 전 라인업을 공개했다.

신제품 전 모델에는 쾌적한 환경을 제공하는 ‘AI 쾌적’, 상황별 맞춤 절전으로 에너지를 최대 30%까지 절감하는 ‘AI 절약모드’ 등 AI 기능이 기본 탑재돼 있다.

‘AI 쾌적’ 기능은 사용자의 사용 패턴과 날씨, 실내외 온도·습도 정보를 토대로 필요에 따라 ‘하이패스 회오리 냉방’ 모드로 빠르고 강력하게 동작하고 때로는 무풍 모드로 전환하며 최적의 환경을 제공한다.

피부에 직접 찬바람이 닿지 않으면서 실내 전체를 일정하고 쾌적하게 유지하는 ‘무풍’ 냉방 기술도 삼성 AI 에어컨의 차별점이다. 실내 온도를 빠르게 낮추는 ‘서클레이터 급속 냉방’ 모드로 집안 전체를 시원하게 만든 뒤, 설정 온도에 도달하면 약 27만개의 미세한 마이크로 흡을 통해 0.15m/s 이하의 미세한 냉기를 분산시키는 방식이다.

LG전자도 대화형 AI 에이전트 ‘LG 퓨얼’을 탑재한 2025년형 에어컨 신제품 ‘LG 휘센 오브제컬렉션 타워I’과 ‘LG 휘센 오브제컬렉션 뷰I 프로’를 출시했다.

AI가 고객과 교감하며 최적의 냉방 환경과 청정 관리를 제공하는 △AI음성인식 △AI바람 △AI홈모니터링 △AI열교환기 세척 기능을 만나볼 수 있다. 단순 명령을 넘어 고객의 의도를 파악해 대화형 제어가 가능하며, ‘AI바람’ 기능은 레이

더 센서를 통해 고객의 위치를 실시간 파악하고 고객이 선호하는 온도를 학습해 최적의 냉방을 제공한다. ‘AI열교환기 세척’은 습도·온도 센서로 측정한 데이터를 분석해 열교환기 오염도를 파악하고 자동으로 세척한다.

이외에도 쿠팡은 벽걸이형 에어컨을 처음으로 선보이고 에어서클레이터 신제품을 출시했다.

벽걸이형 에어컨은 파워 냉방, 냉방, 제습, 송풍, 절전 등 다양한 모드를 지원하고 바람이 직접 닿지 않도록 조절하는 간접풍 시스템과 좌우상하 자동 풍향 조절 등을 갖췄다. 6평형과 10평형 두가지 모델로 구성돼 있다. 남은 습기를 자동으로 건조하는 ‘클린 건조’ 기능은 곰팡이나 불쾌한 냄새 걱정 없이 청결한 사용을 돕는다.

인스퓨어 에어서클레이터 신제품도 출시했다.

강력하고 부드러운 바람을 구현하는 BLDC 모터와 7엽 날개를 장착했으며, 장시간 사용해도 발열이 적다. 사용하지 않을 때는 자동 절전 모드로 전환돼 불필요한 전력 소모를 줄여준다. 풍속은 24단계로 조절할 수 있으며, 일반풍, 수면풍,

에코풍, 자연풍 등 총 4가지 바람 모드를 지원한다. 상하좌우 자동 회전, 2단 높이 조절, 자석형 리모컨 부착 등 사용자 편의 기능도 더해졌다.

대형마트와 전자상거래 플랫폼에서는 대규모 냉방 가전 기획전을 진행 중이다.

이마트는 통상 6월에 진행하던 상반기 최대 규모의 냉방가전 행사를 예년보다 앞당겼다.

이마트와 트레이더스는 지난 16일부터 29일까지 에어컨·선풍기 등 냉방가전을 할인하며 상품권 증정 프로모션 및 단독 기획 상품을 선보인다.

삼성·LG·캐리어 에어컨 200만원 이상 결제시 선착순 600명에게 이마트 오프라인 전용 상품권 이마트콘 5만원권을 증정한다. 또 삼성·LG 에어컨 200만원 이상 결제하는 모든 고객에게 신세계상품권 5만원권을 증정한다.

행사카드 프로모션도 확대했다. 삼성카드 결제 시 삼성·LG 벽걸이에어컨 전품목을 할인과 더불어 신세계상품권 최대 20만원을 증정하고 이마트e, 신한, 현대, 롯데, 하나카드로 에어컨 50만원 이상 결제시에는 10개월 무이자 할부가 적용된다.

이외에도 이마트는 삼성 무풍 갤러리 에어컨, LG 휘센 뷰 등 고객 선호도가 높은 에어컨을 이마트 단독 모델로 기획했다. 이는 올해 에어컨 수요가 높을 것으로 예상한 이마트가 제조사와 사전 대량 계약을 진행하며 가격 경쟁력을 높인 상품이다.

선풍기·서클레이터 등 행사도 준비했다. 신일 BLDC 리모컨형 선풍기(SIF-E 1403BL)를 정가 대비 3만원 할인한 8만 9000원에 판매하며 카프·폴리나 휴대용·탁상용 선풍기 전품목을 신세계포인트 적립시 20% 할인한다.

전자상거래 플랫폼 쿠팡은 여름 준비 세일을 오는 25일까지 진행한다. 가전, 식품, 완구 등 여름 필수 상품을 최대 80% 할인한 가격에 판매한다.

여름가전의 경우 에너지 부담이 적은 TCL 스마트 인버터 에어컨(40만원대), 슬림한 디자인에 회전 기능이 탑재된 마이더 타워형 선풍기(10만원대) 등 무더위에 대비할 수 있는 실속형 상품을 선보인다. 장마철 곰팡이 걱정을 덜어주는 TCL 15L 스마트 제습기(10만원대)도 준비돼 있다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



롯데백화점 광주점 8층 홈패션 브랜드인 ‘피터리드’ 매장에서는 오스트리아산 말총 100%로 제작된 베개, 토파 등 다양한 말총 상품들을 선보이고 있다. 말총 제품은 소재 자체의 탁월한 통기성으로 일정한 온도와 습도를 유지해 무더운 여름철 시원한 잠자리를 제공한다. 해당 매장에서는 말총 베개 및 토파, 방석 등을 오는 25일까지 품목별로 20~30% 할인하는 프로모션도 함께 진행한다.

롯데백화점 광주점 제공

현대자동차, 연식 변경 ‘2026 그랜저’ 출시

현대자동차가 대한민국을 대표하는 고품격 세단, 그랜저의 연식 변경 모델 ‘2026 그랜저’를 21일 출시했다고 밝혔다.

2026 그랜저는 기존 모델의 주요 선택 사양을 대폭 적용한 스페셜 트림 ‘아너스(Honors)’를 새롭게 마련해 고객 선택의 폭을 확대한다.

2026 그랜저 아너스는 다수의 고객이 선택품목으로 장착한 △현대 스마트센스 II △BOSE 프리미엄 사운드 패키지 △빌트인 캠 2 △증강현실 내비게이션 등과 함께, 기존 캘리그래피 트림에서만 선택이 가능했던 △블랙 링크 전용 외관 디자인 △캘리그래피 전용 19인치 알로이 휠 & 타이어 △순차 점등 방향지시등(앞/뒤) △다이내믹 웰컴 라이트(앞/뒤) 등을 기



본사양화해 고품격 세단의 고급감을 보다 합리적으로 접할 수 있게 구성했다.

현대차는 2026 그랜저 출시를 기념해 현대차 첫 구매로 그랜저를 선택한 고객에게 1년 또는 2만km 이내 발생한 외장 손상액에 대해 부위 별 보장한도 금액 안에서 수리 및 교체를 보장하는 ‘바디케어 무상가입’ 혜택을 제공한다. 또한 그랜저 아너스 트림 계약 고객에게는 스마트 카드키를 무상으로 증정한다.

박소영 기자

전남도-전남관광재단, 지역 숙박상품 할인혜택

숙박세일 페스타 특별기획전 28일부터 30일까지 2500명 대상

전라남도와 전남관광재단이 ‘2025 대한민국 여름맞이 숙박세일 페스타-지역 특별기획전’을 통해 전남 지역 숙박 상품에 대한 온라인 특별 할인 프로모션을 진행한다.

해당 사업은 정부 관광진흥개발기금을 활용해 추진되는 전국 단위 숙박 할인 캠페인으로, 지역 관광 활성화 및 국내 여행 수요 촉진을 목표로 한다.

이번 프로모션은 전남 지역 숙박상품을

최대 혜택가로 예약할 수 있는 기회로 5월 28일부터 30일까지 3일간 2500명을 대상으로 진행된다. 할인 쿠폰은 7만원 이상의 숙박 상품에 대해 5만원 할인 적용 형태로 제공된다.

쿠폰 발급은 28일 오전 10시부터 선착순으로 발급되며, 입실 가능 기간은 6월5일부터 7월17일까지다.

할인 쿠폰은 11번가, 노랑풍선, 여기어때, 야놀자 등 22개 온라인 여행사 판매 채널을 통해 발급이 가능하며 1인당 1매만 사용이 가능하다. 쿠폰 유효기간은 발급일 기준 21시간(오전 10시 ~ 익일 오전

7시)이며, 기간 내 미사용 시 자동 소멸되고 미소진된 쿠폰은 실시간 재배포된다.

전남도는 지난해 전남 숙박세일 페스타 참여로 2500건의 쿠폰 중 2384건을 판매하여 95.4%의 소진률을 기록했으며, 이를 통해 투입 예산 대비 6.9배의 지출 효과를 발생시켰다.

한편 할인쿠폰 발급 및 사용 방법 등의 자세한 사항은 한국관광공사 ‘2025 대한민국 여름맞이 숙박세일 페스타’ 공식 페이지(ktostay.visitkorea.or.kr)에서 확인하거나 대표 콜센터로 문의하면 된다.

오지현 기자

광주신세계, 1인 가구 맞춤 상품 ‘다채’

‘스탠바이미2’ 공간별 활용도 ↑ 핸디형 다리미 등 소형 가전도

지난 2023년 1인 가구가 782만명을 돌파하며 역대 최대치를 기록하는 등 1인 가구 비중이 늘어나면서 유통업계가 맞춤 상품들을 잇따라 선보이고 있다.

광주신세계는 1인 가구의 새로운 라이프 스타일에 따라 맞춤형 품목을 선보이며 고객 유치에 적극 나서고 있다고 21일 밝혔다.

광주신세계 본관 8층 LG전자 매장에는 최근 스탠바이미를 문의하는 고객이 부쩍 늘었다. 지난 2월 출시된 스탠바이미2는 내장 배터리로 무선 재생시간이 4시간이나 되고 무빙휠 스탠드를 이용해 사용자 환경에 맞춰 활용할 수 있어 고객들로부터 높은 관심을 얻고 있다.

광주신세계 LG전자는 스탠바이미2를 구독 서비스로 구매하는 고객들에게 무상 AS를 1년에서 6년으로 연장하는 혜택을 제공한다. 또한 스탠바이미2를 구독하는

고객들은 내장배터리를 1회 무료로 교체할 수 있다.

다리미와 믹서기 등 소형가전제품을 만드는 ‘테팔’에서도 1인 가구의 라이프 스타일에 맞춘 제품들을 선보인다. 이중 테팔 핸디형 스탠다리미 퓨어팝은 최근 2030세대 1인 고객들이 많이 찾는 품목이다. 테팔 핸디형 스탠다리미는 세로형 스탠드와 5개의 스탠트바를 갖춰 주름 제거 능력이 탁월하다. 테팔 휴대용 무선 믹서기 라이트 믹스 역시 1인 가구 고객들이 많이 찾는다. 테팔 휴대용 믹서기는 외출이나 운동할 때 건강 음료를 쥬스는 2030세대 고객들이 주로 찾는다.

나다운 기자

광주은행, ‘무더위쉼터’ 전 영업점 운영

광주은행은 안전하고 건강한 여름나기를 위해 21일부터 9월 30일까지 광주·전남·수도권 지역 전 영업점에서 ‘무더위쉼터’를 운영한다고 밝혔다.

기후변화의 영향으로 폭염일수가 해마다 증가하고 있는 가운데, 광주은행은 지역 대표 금융기관으로서 사회적 책임을

다하기 위해 매년 무더위쉼터를 꾸준히 운영해오고 있다. 특히, 지난해부터는 예년보다 폭염이 앞당겨 시작되는 추세를 반영해, 운영 시점을 기존보다 한 달가량 앞당겨 시행하고 있다.

광주은행 무더위쉼터는 은행 영업시간(오전 9시~오후 4시) 중 누구나 자유롭게

방문해 더위를 식히고 잠시 쉬어갈 수 있는 공간으로, 시원한 냉방 시설과 함께 무더위를 식혀줄 시원한 부채도 제공해 시민들의 편안한 여름나기를 도울 예정이다.

한편, 광주은행 무더위쉼터는 2018년 은행권 최초로 시행한 후 매년 운영해오고 있으며, 은행 거래와 관계없이 누구나 이용할 수 있도록 개방함으로써 고객과 지역민의 호평을 얻으며 사랑방 역할을 톡톡히 하고 있다.

최권범 기자