

‘최장 6일 황금연휴’...“적게 쓰고 크게 즐기자”

5월 황금연휴 소비절약 꿀팁

전통시장, ‘농축산물 상시 할인’ 대형마트, 먹거리 등 최대 50% ↓ 카드사 등 숙박·여행 할인 행사 목포자연사박물관 등 체험·공연

5월 가정의 달과 황금연휴를 맞아 가족과의 여가 활동과 편안한 휴식을 기대하면서도 고물가에 따른 지출 부담을 호소하는 지역민들이 늘고 있다. 연차를 활용하면 최장 6일의 황금연휴를 즐길 수 있는 만큼 알뜰하고 합리적인 소비와 효율적인 여행 계획으로 경제적 부담을 줄이는 것이 중요하다.

●전통시장·대형마트 먹거리 할인 ‘풍성’ 정부 지원 및 유통업체 할인 행사를 활용하면 외식비 및 식비를 절약할 수 있다.

먼저 전통시장에서는 6월 13일까지 전국 16개 전통시장에서 ‘농축산물 상시 할인 시범 사업’을 진행한다.

시장 상인회 사무실에 설치한 통합 포스(POS)에서 소비자가 전용카드(이용권)를 발급받아 일정 금액을 충전하면 정부가 충전 금액의 20%를 추가로 지원한

다. 5000원 단위로 행사주기(2주)별 최대 2만원 충전이 가능하며 20%인 4000원이 추가로 충전된다.

행사 참여 점포 등 자세한 내용은 공식 누리집(<https://sale.foodnuri.go.kr/main.do>)에서 확인할 수 있다.

이마트는 6일까지 ‘고래잇 페스타’를 통해 최대 반값 할인을 선보인다.

1~2일에는 파머스픽 당도선별 수박 전 품목 등을 신세계포인트 적립 시 50% 할인 판매한다. 3~4일에는 신세계포인트 적립 시 대란 30구 한 판을 4980원에, 브랜드 계란 전 품목을 30% 할인한다. 활전복 전 품목은 50% 할인한다. 1~6일에는 미국산 프라이드 등급 윗등심살과 척아이를 100g당 1990원과 1790원에 판매한다. 3~6일은 스낵, 봉지라면, 즉석밥, 즉석국당 전 품목에 대해 골라담기 행사를 진행한다.

롯데마트는 7일까지 가정의 달 특별행사 ‘5(오)! 해피딜’을 진행한다.

2일부터 6일까지 행사카드(롯데/신한/NH농협/삼성카드)로 결제 시 ‘1등급 한우 등심(100g/냉장)’은 5630원에, ‘1등급 한우 국거리/불고기(각 100g/냉장)’는 각 2940원에 선보인다. 1일부터 4일까지는 ‘국내산 돼지고기 삼겹살/목심(각 100g/냉장)’을 각 1990원에, ‘대게

(100g/활/러시아산)’를 50% 할인해 3995원에 제공한다. ‘수박 전품목’은 엘포인트 할인에 행사 카드 할인을 더해 총 5000원 할인 혜택을 제공한다.

홈플러스도 7일까지 황금연휴 맞이 ‘홈플러스 MEGA 골든워크’를 개최한다.

먼저 3~7일 ‘캐나다 삼겹살/목심(100g/온라인 제외)’은 점포별 100kg 한정 단돈 990원에 선보인다. ‘와인 MEGA 페스타’에서는 와인 전 품목을 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 7대카드로 10만원 이상 결제 시 2만원 즉시 할인하고 날짜별로 와인·위스키 인기 상품을 한정 수량(1인 1병 한정)으로 특가에 제공한다.

●카드사 등 이벤트로 ‘여행 경비’ 절감

평소 이용하던 카드사의 혜택을 이용해 여행 경비를 줄이는 것도 좋은 방법이다.

먼저 하나카드는 가족 나들이 고객을 위해 에버랜드 대인 종일권 기준 최대 40% 할인 혜택을 제공한다. 대구 이월드·광주 패밀리랜드·부산 씨라이프 등 전국 주요 테마파크는 현장에서 최대 50% 할인 혜택이 적용된다. 숙박 및 여행 할인 혜택도 풍성하다. 모나오펜·웰리힐리파크·하이원 리조트 등은 객실 최대 78% 할인을 제공한다. 가족 선물 구매를 위해 LG

전자 50만원 이상 결제 시 7% 청구할인, 애플스토어에서 아이폰16 라인업 구매 시 최대 24개월 장기 무이자 혜택 등도 제공한다.

KB국민카드는 회원 중 Visa 브랜드 신용카드와 체크카드(기업, 비씨 제외) 보유 고객을 대상으로 인천 출발 광, 하와이, 사이판, 발리 도착 항공권 예약 시 트립닷컴 전용 페이지에서 결제할 때 프로모션 코드 KBTP15를 입력하면 15% 즉시 할인(최대 100달러) 혜택을 제공한다.

BC카드는 6일까지 서울랜드 테마파크 이용권을 최대 50% 할인하며 종일권 기준 어른은 동반 1인까지 각각 2만6000원에 이용할 수 있다. 야간권은 2만2500원에 구매 가능하다. 해당 혜택은 전월 카드 이용실적에 상관없이 BC카드 소지 고객들은 모두 할인 받을 수 있다.

이외에도 네이버웹툰은 숙박할인권 등을 증정하는 이벤트를 진행한다.

‘주인공들이 휴가를 떠났다’는 콘셉트로 숙박·여행 플랫폼 NOL(옛 야놀자)과 함께 준비한 이번 이벤트는 작품의 최신 무료 회차 하단에 공개된 스페셜 컷을 확인한 뒤, 해시태그(#연휴절)와 함께 총 5개 작품에 감상 댓글을 남기면 참여할 수 있다. 이벤트는 1일 오후 10시부터 8일 오후 10시까지 참여할 수 있으며, 추첨을

통해 야놀자 숙박권과 네이버웹툰 쿠키를 증정한다.

●국내 관광지 무료 입장·체험 ‘다채’ 어린이날을 맞아 여행 수요가 높아지는 만큼 각지의 관광지 무료 입장 및 체험 행사를 이용하는 것도 좋다.

국가유산청은 전국에서 어린이들이 문화·자연·무형유산과 함께 특별한 추억을 남길 수 있는 체험행사·공연 등을 운영한다.

먼저 국가유산진흥원은 5일과 6일에 경북군 광화문 월대 및 협생문 일대에서 수문장 캐릭터 인형탈을 쓴 파수꾼이 등장하는 ‘인형탈 파수익식’과 조선시대의 직업군인 선발 시험을 체험해 볼 수 있는 ‘갑사 취재 체험’으로 구성된 수문장 교대 의식 어린이날 특별행사를 연다.

국립해양유산연구소는 목포자연사박물관과 목포생활도자박물관 공동으로 목포자연사박물관 야외에서 ‘하하호호 어린이날 통합축제’ 문화행사를 개최한다. 특히 메인무대에서는 학생 해설사들이 각 기관의 대표 소장유물에 담긴 이야기를 들려주는 ‘나도 일일 도슨트’, 야외에서 펼쳐지는 환상의 ‘마술쇼’, 어린이를 동반한 가족 관람객이 다양한 게임과 퀴즈를 통해 기념품을 획득하는 ‘가족 레크리에이션’을 진행한다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



롯데백 광주점, ‘건강기능식품 선물 제안전’ 롯데백화점 광주점은 감사의 달 5월을 맞아해 ‘건강기능식품 선물 제안전’을 오는 8일까지 지하 1층 각 본매장에서 진행한다. 행사 기간 동안 GNC, 마더네스트 등은 비타민, 홍삼 등의 제품에 대해 1+1 행사를 진행한다. 천제명은 홍삼 농축액과 및 흑삼순액 등의 상품을 최대 60% 할인하며, 동국제약 역시 비타민 등 다양한 건강기능식품을 최대 50% 할인 판매한다. 행사 기간 동안 건강 단일브랜드 10만원 이상 구매 시 롯데모바일상품권 5000원을 증정하는 프로모션도 함께 만날 수 있다.

롯데백화점 광주점 제공

광은리더스클럽 “봉사활동 강화·지역현안 동참”

광주은행은 지난달 30일 광주·전남지역 중소기업 CEO 140여명이 참석한 가운데 ‘광은리더스클럽 2025년 정기총회 및 초청강연회’를 성황리에 개최했다고 밝혔다.

이번 행사에서 광은리더스클럽은 ‘지역 내 사랑나눔 봉사활동’과 ‘지역 현안에 대한 적극적 동참’을 주요 내용으로 2025년 사업계획을 확정했다.

이어 ‘CEO가 알아야 할 AI 트렌드’라는 주제로 장동선 교수의 특별 강연이 진행돼 참석자들의 큰 호응을 얻었다. 또한, 이날 행사에서는 전남서부클럽 신입 지회장으로 (유)유일 유인숙대표가 선임돼 취임식을 가졌다.

‘광은리더스클럽’은 지난 2007년 9월에 창립해 18주년을 맞았으며, 현재 250

여명의 회원을 보유한 지역 우수 중소기업 CEO들의 모임으로 지역경제 활성화를 위한 다양한 활동과 지속적인 사랑나눔 봉사활동을 실천하며 지역의 명문 CEO 네트워크로 성장하고 있다.

박철홍광은리더스클럽중앙회장은 “올해에도 광은리더스클럽이 지역 최고의 클럽이라는 위상에 걸맞게 회원 간 소통을 최우선 가치로 삼고, 소외된 이웃을 위한 사회공헌 활동을 통해 지역사회 내 역할을 충실히 수행하겠다”고 밝혔다.

고병일광주은행장은 “앞으로도 광주는 행은 지역민과 고객들로부터 가장 사랑받고 신뢰받는 은행으로 우뚝 서는 동시에, 광은리더스클럽이 금융기관 최고의 명품 클럽으로 성장할 수 있도록 지원하겠다”고 말했다.

최권범 기자

광주인자위, 산업구조변화대응 특화훈련 선정

17개 기관 제안 26개 훈련과정 올해 AI 등 9대 대표산업 육성

광주지역인적자원개발위원회는 최근 ‘2025년도 산업구조변화대응 등 특화훈련 제2차 특별분과위원회’를 개최했다고 1일 밝혔다.

회의에서는 ‘2025년도 산업구조변화대응 등 특화훈련 사업 훈련과정 승인(안)’을 상정해 26개 훈련과정을 심의·의결했다.

광주인자위는 해당 사업과 관련해 지난 3월 28일부터 4월 10일까지 제1차 훈련기관 및 훈련과정을 공모했고, 지역에서 많은 관심을 보인 결과 총 18개 훈련기관에서 45개 훈련과정이 접수됐으며, 지역 전문가들의 심사를 거쳐 총 17개 훈련기관, 26개 훈련과정이 특별분과위원회에

서 최종 승인됐다.

올해에는 특히 지자체와 협의를 통해 광주광역시 9대 대표산업을 육성하기로 논의됐으며, 전문가 의견을 거쳐 지난 3월 17일 광주인자위 본위원회에서 훈련직종을 의결한 바 있다.

광주광역시 9대 대표산업은 미래 경쟁력 확보를 위한 ‘2대 도전산업’인 △반도체 △데이터산업, 지역 특성에 기반한 국가 경쟁력 확보를 위한 ‘5대 전략산업’인 △모빌리티 △인공지능(AI) △문화콘텐츠 △에너지 △메디헬스케어, 지역의 근간인 ‘2대 기반산업’인 △광융합·가전 △스마트부리 산업이다.

광주인자위 이후형 사무처장은 “올해에도 산업구조 변화 및 고용 위기 등에 따라 어려움이 있는 산업 분야의 재직자와 실업자를 대상으로 이·전직 교육과 광주지

역에서 육성이 필요한 신산업 등을 위한 훈련·인력 수요를 발굴해 훈련과정을 적시에 공급할 계획이며, 우리 지역 구직자와 재직자의 직무능력향상에 크게 기여할 수 있을 것으로 기대한다”고 밝혔다.

산업구조변화대응 등 특화훈련사업 산업구조 변화 흐름에 대응해 지역별 상황에 맞는 훈련과정을 적시에 공급함으로써 변화하는 고용상황에 국민이 참여할 수 있도록 지원하는 훈련이다. 훈련생에게는 훈련비 전액 지원, 과정에 따라 특별훈련수당 지급 등의 혜택이 제공되며 국민내일배움카드를 소지한 사람은 누구나 참여할 수 있다.

자세한 내용은 광주인자위 홈페이지(<http://www.gwangjuhrd.or.kr>),또는 광주인자위(062-350-5843)로 문의하면 된다.

최권범 기자

화순 키즈라라, 어린이날 가족 힐링축제 마련

3~5일 ‘LALA FAMILY DAY’ 플리마켓·소방체험·포토존 ‘다채’

화순 어린이 직업체험테마파크 ‘키즈라라’가 어린이날을 맞아 가족이 함께 즐길 수 있는 특별한 힐링축제 ‘LALA FAMILY DAY’를 3일부터 5일까지 개최한다.

이번 행사는 기존 아동 고객 중심의 직업체험관 운영을 확장해 부모와 자녀가 함께 체험에 참여할 수 있도록 했으며, 플리마켓 체험존, 슈퍼잭 대형 애드벌룬 SNS 포토이벤트, 페이스페인팅, 가족사진 인화 등 다양한 즐길 거리를 마련했다. 주요 프로그램은 어린이직업체험관 내 △TV방송국, 더빙스튜디오, 웹툰장작

실, 1인방송실 등 부모 동반 직업체험관 운영 △모로 인형, 도장만들기, 헤어약세사리 만들기 등 유료 체험형 플리마켓 △야외 잔디광장에 마련된 슈퍼잭 대형 포토존 SNS 이벤트 △가족사진 무료 인화 서비스 △화순소방서 연계 119안전체험 △페이스페인팅 이벤트 등이다.

특히 4일과 5일에는 키즈라라 잔디광장에 셀프 버블 체험존을 마련해 아이와 부모가 직접 비눗방울을 만들어보고 체험하는 공간을 조성할 계획이다.

또한 올해 어린이날에는 어린이직업체험관 입장권 없이도 직업체험관내 체험형 플리마켓 과 가족사진 인화 체험존을 이용할 수 있는 기회를 제공할 계획이다.

최권범 기자

