

“황금연휴에 떠나자”…유통가, 여행 프로모션 ‘다채’

G마켓, 국내 바다여행 상품 ‘특가’ 쇼핑엔티, 실속 패키지 대거 편성 롯데면세점, ‘출국 직전 샵’ 기획전 현대면세점, 공항점서 금액별 할인

5월 가정의달을 맞아 여행 수요가 높아지고 있는 가운데 유통업체가 여행 상품을 선보이고 관련 이벤트와 프로모션을 진행하는 등 마케팅에 열을 올리고 있다. 경기 불황에 여행 경비 부담을 느끼는 소비자들이 늘고 있는 만큼 각종 혜택을 이용해 비용을 아낄 수 있을 것으로 기대된다.

29일 관련 업계에 따르면 ‘하나투어’의 30일부터 다음달 4일까지 출발하는 패키지 해외여행 예약인원은 작년 같은 기간보다 39% 늘었고 같은 기간 ‘모두투어’의 패키지 해외여행 예약인원도 작년 같은 기간보다 42% 증가했다. 또 놀유니버스가 지난 17일 아놀자 플랫폼, 인터파크 투어, 트리플의 예약 데이터를 분석한 결과 투숙일 기준 5월 황금연휴(1~6일)의 국내 숙소 예약건수는 전년 동기 대비

108% 늘었다.

이에 유통업체는 여행 관련 상품을 앞다퉀 선보이며 소비자들의 발길을 붙들고 있다.

먼저 신세계그룹 계열 이커머스 G마켓은 5월 24일까지 ‘5월은 바다 가는 달~파도 파도 끝없는’ 기획전을 열고 국내 바다 여행 상품을 특가에 선보인다. 프로모션을 통해 바다 가는 달 할인쿠폰과 증복쿠폰을 제공하며 상품명에 ‘바다가는달’이 포함된 여행상품 구매 시 적용 가능하다.

대표적으로 ‘파도파도 끝없는 재미’ 코너에서는 어촌 체험 마을을 주제로 ‘삼척 장호어촌체험마을’, ‘고창 장호어촌체험마을’, ‘선재 어촌체험마을’ 등을 제안한다. 당일여행이나 1박2일로 구성된 상품들로 해양 레저, 갯벌체험 등의 즐길거리를 포함한 것이 특징이다.

‘파도파도 끝없는 힐링’ 코너에서는 보길도, 백령도, 외도, 장사도, 청산도, 속섬, 금오도, 울릉도, 우도, 마라도 등 5월에 여행하기 좋은 낭만적인 섬 여행을 만나볼 수 있다.

T커머스(데이터홈쇼핑) 채널 쇼핑엔

티는 가족 여행 수요에 맞춘 실속형 패키지 여행 상품을 대거 편성했다.

5월 6일 방송 예정인 ‘참좋은여행 장가계(4박 5일 또는 5박 6일/79만9000원~)’ 상품은 장엄한 자연 속 힐링 여행을 즐길 수 있는 프리미엄 패키지다. 가이드 경비와 옵션 관광이 제외돼 현지에서의 추가 비용 부담이 없으며, 직항 노선을 이용하고 특급 호텔에 전일 숙박하는 일정이다.

5월 16일과 17일에는 ‘노랑풍선 백두산(3박 4일/49만9000원~)’ 상품이 방송된다. 서파와 북파 코스를 모두 포함해 백두산 전지를 두 번 등정할 수 있는 일정으로 구성돼 광활한 대자연을 깊이 있게 체험할 수 있다.

이외에도 선택 관광과 쇼핑을 제외해 현지 비용 부담을 줄인 프리미엄 라인업을 강화한다. 방콕, 칭다오 등 인기 목적지를 중심으로 한 실속형 구성과 국내 여행객을 위한 제주도 패키지 상품도 대거 확대해 선보일 계획이다.

면세업체는 연휴에 출국하는 고객을 겨냥해 다채로운 이벤트와 프로모션을 준비

했다.

먼저 롯데면세점은 5월 4일까지 롯데면세점 오프라인점에서 페라가모·토리버치·에스티로더·조니워커 등 유명 브랜드 41개를 최대 70% 할인한다.

또 5월 31일까지 롯데면세점 시내 전 지점에서는 4~5월 항공권을 제시한 고객에게 롯데면세점 전용 결제 수단인 PRELDF PAY를 최대 3만원 증정한다.

롯데인터넷면세점에서는 5월 11일까지 ‘출국 직전 샵’ 기획전을 진행한다. 핫딜25 행사를 통해 이슬, 데코르테, SK2 등 인기 화장품부터 메종키즈네 카디건 등 패션 상품까지 다양한 카테고리의 25개 상품을 최대 65% 할인한다.

신세계면세점은 5월 11일까지 매일 면세포인트, 추가적립금, 할인쿠폰 등 혜택을 제공하는 대규모 프로모션을 진행한다.

온라인몰을 방문하는 내국인 및 외국인 고객에게 최대 5만6000원의 추가 적립금과 4000원 면세포인트를 매일 랜덤으로 증정한다. 온라인몰에 로그인 후 황금연휴 이벤트 페이지에서 혜택 다운로드 받

기를 누르면 된다.

프라다 뷰티(PRADA BEAUTY), 보메 메르시에(BAUME MERCIER), 메디큐브(MEDICUBE) 등 신세계면세점 단독 입점 브랜드를 포함한 인기 상품에 대한 할인 혜택도 마련됐다.

현대면세점은 5월 6일까지 개그우먼 이수지와 함께 하는 ‘현대 이(HYUNDAY)’를 진행한다.

온라인몰에서는 배우 조달환 등 인플루언서와 협업해 주류, 뷰티 등 공동구매 특가 이벤트를 진행한다. 또 팬할라곤스, 아모레퍼시픽, 헬렌카민스키 등 면세점 인기 브랜드 60여개 주요 상품을 최대 80% 할인한다.

시내면세점인 무역센터점에서는 구매하는 내국인 고객을 대상으로 구매 금액 대별 허니(Honey) 포인트에 카드사 제휴와 선불카드페이백을 더해 최대 138만 원의 혜택을 제공한다. 인천공항점에서는 내외국인 관광객을 대상으로 100달러 이상 구매 시 금액대별 최대 103달러를 즉시 할인한다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



광주신세계가 어린이날을 맞아 오는 5월 5일까지 아이들을 위한 귀여운 아이템을 선보이는 팝업을 진행한다.

광주신세계 제공

광주신세계, 어린이날 ‘아이큐박스’ 팝업

유럽 완구 브랜드 공식 수입 플레이모빌 피규어 등 ‘다채’

광주신세계가 어린이날을 앞두고 아이들을 위한 귀여운 아이템을 선보이는 팝업을 진행해 눈길을 끈다.

29일 광주신세계에 따르면 본관 지하 1층 행사장에서 오는 5월 5일까지 ‘아이큐박스’ 팝업을 진행한다.

아이큐박스는 1988년 설립된 유럽 완구 브랜드의 한국 공식 수입처로 시간이 흘러도 변치 않는 역사와 감성의 유로 플레이를 추가하며 새로운 토이 컬처를 만들어 가고 있다.

아이큐박스의 ‘플레이 모빌’은 1974년

부터 전 세계에서 사랑받아온 독일을 대표하는 브랜드다.

플레이모빌은 7.5cm 크기로 항상 웃고 있는 표정을 가진 피규어가 특징으로, 병원, 경찰, 소방서, 로마, 기사 시리즈 등 다양한 분야의 ‘역할놀이(Role Play)’를 하는 다양한 시리즈의 피규어를 만나볼 수 있다. 특히 광주신세계 팝업 매장에는 스탠드형 대형 피규어가 설치돼 포토존으로 활용 가능하다. 팝업매장에서는 10~30% 할인 혜택가로 플레이 모빌을 만나볼 수 있다.

‘브리오’는 스웨덴 왕실의 인증을 받은 프리미엄 토이 브랜드로 북유럽 감성의 세련되고 고급스러운 디자인과 색감으로

어린이들뿐 아니라 인테리어에 관심있는 어른들에게도 사랑받는 브랜드다. 브리오는 유럽 각국의 안전 규정과 미국의 안전 규정을 충족하고 있으며, 북유럽산 비치우드로 제작돼 단단하고, 작은 부품이 없어 어린아이가 삼킬 걱정을 하지 않아도 된다.

대표 상품으로는 농장 전동기차 세트, 디럭스 기차놀이 세트, 중앙역 레일 세트가 있으며 팝업 기간에는 10% 할인가에 판매한다.

이외에도 이탈리아 브랜드로 지구본을 전문적으로 판매하는 ‘테크노디다타카’와 영국 인형 브랜드인 ‘돌스월드’도 만나볼 수 있다.

또 유라피언 프리미엄 베이비토이인 자연주의 베이비토이 치발기 전문 브랜드 ‘올리엔캐들’도 선보인다.

나다운 기자

광주디자인진흥원, 인쇄 융·복합 기술대학 운영

광주디자인진흥원이 운영하는 광주인쇄소공인특화지원센터는 지역 인쇄소공인을 위한 ‘인쇄 융·복합 특화 기술대학(2기)’ 교육생을 모집한다고 29일 밝혔다.

이번 사업은 한국폴리텍대학 광주캠퍼스 교육과정과 연계해 인쇄 소공인의 실무 역량을 강화하고 인쇄산업의 지속적인 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 하는 실무 중심의 교육으로, △색채학 △편집프로그램 △포스트폴리오 제작 등 3가지 과정으로 구성돼 있다.

교육은 무료로 진행되며, 모든 강의는

한국폴리텍대학 광주캠퍼스 교수들이 직접 진행할 예정이다.

교육생 모집은 오는 5월 7일부터 5월 9일 오후 5시까지이며, 모집인원은 총 20명이다. 대상은 광주광역시에 소재한 제조·인쇄업 소공인의 대표자 또는 재직자다.

자세한 내용은 광주디자인진흥원 공지사항(www.gdc.or.kr), 활자활착 플랫폼(www.hjhjj.co.kr) 등에서 확인할 수 있으며 교육 신청은 소상공인24(<https://www.sbiz24.kr>)을 통해 가능하다.

나다운 기자

스마트인재개발원, ‘AI·빅데이터 세미나’ 개최

오늘 목포 상그리아비치호텔

스마트인재개발원은 목포상공회의소와 함께 30일 전라남도 서남부 지역 경영인들의 AI활용역량강화를 위해 목포 상그리아비치호텔에서 ‘경영리더를 위한 AI와 빅데이터 활용 전략 세미나’를 개최한다고 29일 밝혔다.

이번 세미나는 급변하는 산업 환경 속에서 지역 기업의 디지털 전환을 촉진하고 목포시 및 전남 지역 산업의 지속 가능한 발전 방안을 모색하기 위해 마련됐다. 특히 기업 임직원을 대상으로 AI와 빅데이터 기술을 경영 전략에 접목할 수 있는 실질적인 방안들이 제공될 예정이다.

세미나는 오전 10시부터 오후 4시30분까지 진행된다. 오전에는 김덕진 IT커뮤니케이션연구소장이 ‘AI 2025, 어디까지 진화했는가?’라는 주제로 강연에 나선다.

오후에는 박창진 전남테크노파크 스마트제조혁신센터장이 ‘데이터와 스마트공장’을, 함민혁 젠다이브 대표이사 ‘AI와 데이터로 여는 지역 산업의 미래·전남 산업의 디지털 혁신 전략’을 주제로 각각 발표에 나선다.

김 소장은 1500회 이상의 방송 출연과 1600회 이상의 기업 강연 경력을 보유한 전문가다. ‘썬트 2025 트렌드&활용백과’ 등의 저서로도 잘 알려져 있다.

박소영 기자

광주은행, ‘기아 챔피언스카드’ 한달 만에 3천좌 돌파

신용카드 첫 가입자 77.3% 차지 챔스필드 입장료 최대 5천원 할인

광주은행은 지난 3월 20일 출시한 ‘기아 챔피언스카드’가 KIA 타이거즈 팬들의 뜨거운 관심 속에 출시 1개월이 지난

현재, 발급카드 수 3000좌를 돌파했다고 29일 밝혔다.

‘기아 챔피언스카드’는 올해 KIA 타이거즈의 13번째 우승(V13)을 기원하며 출시된 카드로, 기존 신용카드 보유자의 추가 발급 혜택뿐만 아니라 신규 발급 비

중이 77% 이상일 정도로 KIA 타이거즈 팬들의 관심 증가와 다양한 카드 혜택으로 인기몰이를 하고 있다.

주요혜택으로는 전월 실적 조건 없이 광주·기아 챔피언스 필드 입장료를 최대 5000원까지 할인해주는 길러 서비스가 있

다. 이 외에도 경기장 내 팀스토어, F&B 매장, 편의점, 일상생활 업종, 5대 놀이공원, 패밀리 레스토랑 등 다양한 업종에서 할인 혜택을 누릴 수 있다. 특히, 카드 디자인은 KIA 타이거즈의 상징을 담아 원정 유니폼, 홈 유니폼, 야구공, 마스코트 등 총 4가지 버전으로 출시됐으며, 고객들은 개인 취향에 맞는 디자인을 선택할 수 있다.

카드 발급 대상은 만 19세 이상 개인 본

인회원 및 가족회원이며, 연회비는 국내 전용 1만4000원, 해외겸용 1만5000원이다. 카드 발급은 광주은행 영업점 뿐만 아니라 광주은행 모바일 웹뱅킹을 통해 비대면으로 간편하게 신청 가능하며, 전월 실적 조건 및 자세한 사항은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 KJ카드 헬프센터(1577-3650)에서 확인 가능하다.

최권범 기자