

진일보

진일보는 전남일보가 제공하는 온라인 뉴스서비스입니다.
많은 의견과 제보를 바랍니다.

“10년간 가장 많이 팔린 책은 ‘소년이 온다’”



가장 많이 팔린 책 1위

최근 10년 간 국내 대형 서점에서 가장 많이 팔린 책은 한강의 장편 소설 ‘소년이 온다’로 나타났다. 이 작품은 1980년 5월 광주를 배경으로 국가 폭력과 집단학살, 살아남은 자들의 고통을 시적인 문장으로 풀어낸 소설이다. 한강의 작품은 지난해 노벨문학상 수상 이후 국내외 독자들에게 다시 읽히기 시작했다. 그 영향으로 ‘채식주의자’와 ‘작별하지 않는다’도 각각 6위와 7위에 올랐다. 이 외에 베스트셀러 ‘TOP10’은 2위 세이노의 가르침(세이노), 3위 언어의 온도(이기주), 4위 사피엔스(유발 하라리), 5위 설민석의 조선왕조실록(설민석), 8위 82년생 김지영(조남주), 9위 자존감 수업(윤홍균), 10위 나미야 잡화점의 기억(히가시노 게이고) 등이다.

프란치스코 교황, 묘비엔 이름만… 조문 시작

“사랑이 세상을 웃게 한다”
프란치스코 교황 영면

지난 22일 오전(한국 시간) 바티칸 산타 마르타에서 프란치스코 교황의 입관식이 엄숙하게 치러졌다. 기존 교황 장례에 쓰이던 삼중관(삼나무·아연·참나무관) 대신 단일 목관 그리고 묘비에 쓰여진 ‘프란치스코’ 이름 하나, 이것은 그의 마지막 바람이었다.

교황의 선종 소식에 전 세계 교회에서 종이 울리고, 신자와 시민들은 광장에 모여 추모의 마음을 보냈다. 조문은 시신이 성베드로 대성당으로 옮겨지는 23일부터 시작했다. 장례는 25~27일 사이, 로마 산타 마리아 마조레 대성전 지하 흙으로 된 무덤에 안장될 예정이다. 삶도 죽음도 겸손함을 택한 프란치스코 교황은 남은 이들에게 깊은 울림을 남기고 떠났다.

돌아온 김도영, 퓨처스리그 경기서 2루타



김도영 다시 된다

지난해 ‘도니살(도영 아니뎀시살아야)’ 열풍을 일으킨 KIA 타이거즈의 김도영(22)이 햄스트링 부상을 딛고 1군 복귀에 시동을 걸었다. 김도영은 23일 함평-기아 챌린저스 필드에서 열린 2025 메디힐 KBO 퓨처스리그(2군) 삼성 라이온즈 2군과의 홈 경기에서 3번 타자·3루수로 선발 출전해 2타수 1안타 1타점을 기록한 뒤 강민제와 교체됐다. 앞서 김도영은 개막전 첫 경기였던 지난달 22일 2025 신한 SOL뱅크 KBO리그 NC 다이노스와의 경기에서 왼쪽 허벅지 햄스트링 부상을 입고 이탈한 뒤 한 달 만에 복귀했다. 김도영의 ‘3초 전력질주’ 영상은 선수 SNS에서 3만건이 넘는 호응을 얻으며 팬들의 높은 관심을 받았다.

광주 싱크홀 원인은 낮은 상하수도관·지하 공사

‘광주 또 싱크홀’
왜 자꾸 땅 내려앉을까

지난 19일 광주 광산구 하남동 도로에 가로·세로 40cm, 깊이 50cm 싱크홀이 발생했다. 불과 나흘 전인 15일엔 동구 지산사거리에서 깊이 1.7m 땅꺼짐이 있었다. 광주는 전국 도시 중에서도 싱크홀 발생률이 상위권인 것으로 나타났다.

최근 5년간 전국 957건 중 광주는 122건의 싱크홀이 발생했다. 인구·면적 대비로는 ‘전국 최고 수준’이다. 특히 도시 철도 2호선 공사 근처에서 자주 발생하고 있는데, ‘지반침하 위험지도’ 등 시민이 볼 수 있는 자료는 전무한 것으로 나타났다. 싱크홀은 하천 퇴적물이 쌓인 ‘충적층’ 등 지질이 약하거나 낮은 상하수도관, 지하 공사 등을 원인으로 주로 발생하고 있다.

박현일의 색채 인문학 292 주황색과 기업

기업별 로고에 담긴 주황색의 철학

●색채와 로고

한국타이어는 기업명과 철학 2가지를 형상화한 로고다. 로고의 의미는 진취적 사고와 혁신적 기술력, 열정, 세련미, 역동성, 국제성을 기본 전제로 브랜드 개성을 시각화했다. 컬러 시스템은 주황색으로 Pantone 1655 C/M70, Y100이다.



한화의 로고는 트라이 서클의 끊임없는 변화와 혁신을 통해 우주 속으로 무한한 진화와 팽창 그리고 성장하는 3개의 원으로 이뤄져 있다. 로고의 색상으로는 오렌지색을 채택하고 있다.

H 현대해상

현대해상화재보험의 로고는 영문 표기 첫 글자 ‘H’를 모티브로 형상화했으며, 전체적으로 간단한 모양을 통해 신뢰감과 건실함을 표현했다. 로고의 색상은 오렌지색으로 고객을 응대하는 현대해상의 따스한 마음과 높은 서비스라는 의미를 담고 있다.

E1의 로고는 Energy, Environment, Excellence, Essence, Efficiency의 다양한 의미를 상징한다. 로고의 색상은 오렌지색이며, ‘E’와 ‘1’은 굵고 곧은 Font를 사용해 기업의 신뢰감과 규모를 강조했다. 영문 ‘E’와 ‘1’자를 조합했고, ‘1’자는 스트라이프 패턴으로 적용해 E1의 미래지향과 도전, 역동성을 표현했다.



GS건설의 로고는 에너지, 에너지 사업의 역동성, 유통, 서비스 사업의 성장과 활력을 표현했다. 이 로고는 태양, 하늘과 바다, 푸른 대지를 아우르는 간단하면서도 역동적인 느낌을 준다. 로고의 색상은 오렌지색으로 에너지, 역동성, 태양, 열정을 담고 있다.



SK텔레콤의 로고는 인간 능력의 새로운 확장(Enrichment of Human Competence)을 표방한다. 이 로고는 가정 내 유선 인프라에서 무선가

지, 통신에서 인터넷까지, 네트워크에서 콘텐츠까지 감각과 능력 그리고 활용 영역의 무한한 확장을 통해 감성과 문화가 지배하는 하이컨셉 시대의 통신 이미지를 담고 있다. 로고의 색상은 빨강과 오렌지색을 채택하고 있다.

●색채와 자동차

20세기 초 국제자동차공인클럽협회(AIACR)는 국가별로 색깔을 정했다. 네덜란드는 주황색이다.

검은색 자동차는 주황색 자동차보다 비싸게 보이지만, 실상 주황색 안료가 검은색 안료보다 더 비싸므로 주황색 자동차가 비싸다.

1983년 노무라 준이치(野村純一)는 일본에서 교통 사고율이 높은 자동차의 색채에 대해 연구했다. 일본에서 교통 사고율이 높은 자동차의 색은 주황으로 1위(2%)를 차지하고 있다.

터널의 종류에는 여러 가지가 있다. 특히, 고속도로 터널에는 주황색 전등을 사용한다. 이 등은 앞차를 볼 때 백광이나 파란색의 조명보다도 먼지나 가스 등의 장애물이 있어도 더 멀리 보이기 때문이다. 이런 주황색 등의 정제는 ‘나트륨 등’이다. 게다가 이 색은 난색이므로, 수면을 유도하는 경우가 적다. 주황색 조명은 안정성에 도움을 주지만, 시간이 길게 느껴진다는 것이 단점이다.

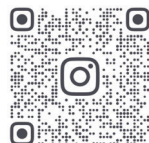
1994년 8월부터 11월까지 현대자동차 색상별 판매 결과에 따르면, 엑센트 차종의 하얀색은 1만4722대로 38.6%, 은색은 18.2%, 청록색은 15.8%를 차지했다. 이들 색상이 70%를 넘었다. 반면 연녹색은 1.2%, 주황색은 2.6%, 황홍색은 3.2%, 홍화색은 4.0%다. 하얀 스텔은 73.2%로 압도적이었다. 엘란트라는 청색과 백색 그리고 은색이 대부분이었다.



문화예술 기획자/철학박사·미학전공

더 많은 콘텐츠를 보시려면 인스타그램에서 진일보를 검색하세요

<https://www.instagram.com/jnilbo>
Kakao Talk : 진일보
E-Mail : jebo@jnilbo.com



보약·홍삼은

40년 오직 한 길!

북교당 한약방

6년근 홍삼 100% 60포 ▶▶ 15만원 (주문판매)

홍삼 검사품 생산지 직거래로 저렴합니다 농협 653-1200-3100 (예금주 박주환)

미세먼지 예방
(기관지 보호)

도라지 오미자 삼백초 한 박스 50포 ▶ 5만원

무릎 관리 활기찬 삶! 산수유 두충 60포 ▶ 12만원

天下보다 귀한 생명!

성인병 노화방지는 적절한 운동과 마음의 편안, 음식조절입니다.



광주광역시 서구 화정동 776-12 (광주새우리병원 건너편 2층) 062)369-9227