'Park1538광양' 개관··· 철의 도시를 '문화도시'로

포스코, 광양에 복합문화공간 준공 시민 접근 위해 금호대교 인근 위치 홍보관·미술관·교육관 등으로 꾸려 '영원의 봉수대' 연계 랜드마크 조성 "지역 미래 함께 그리는 열린 공간"

'철과 빛의 도시'로 불리는 광양에 포스 코 'Park1538광양'이 문을 열며 전남의 새로운 랜드마크가 탄생할 전망이다.

3일 포스코는 'Park1538광양'의 준공 식을 열고 지역민들과 함께 문화와 산업 이 숨 쉬는 빛의 여정을 시작하겠다고 밝 혔다.

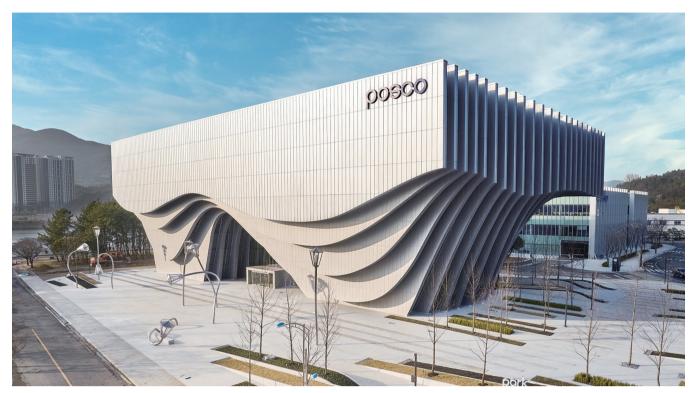
이날 준공식에는 장인화 포스코그룹 회장, 이희근 포스코 사장, 정희민 포스코이 앤씨 사장, 김성호 포스코노동조합 위원장, 김철근 포스코노경협의회 대표 등 사내 인사는 물론 권향엽 국회의원, 박창환전남도 경제부지사, 정인화 광양시장 등주요 지역 인사들이 참석했다.

'Park1538'은 포스코가 4년 전 포항에서 처음 선보였던 복합문화공간으로, 사람을 포용하는 공간인 'Park'와 철의 용융점인 섭씨 '1538'의 의미를 담아 이름지었다. 철이 다른 무엇으로 탄생하기 직전의 아름다운 순간과 포스코인의 열정을 담아냈다.

앞서 포스코는 광양에 두 번째 'Park 1538'을 건립하기로 결정하며 지역 주민들이 자유롭게 'Park1538광양'을 방문할 수 있도록 제철소를 벗어나 금호대교인근 수변에 입지를 정한 바 있다.

건물 내·외관은 지역명인 '광양(光陽)'에서 착안해 '빛의 물결'로 디자인하고 포스코와 광양이 함께 만들어 갈 밝은 미래에 대한 의미를 담았다.

'Park1538 광양'은 홍보관과 교육관으로 구성되며 지역민들의 수준 높은 문화예술 향유 기회를 제공하기 위해 홍보관내 '포스코미술관광양'을함께 선보인다. 준공 전(展)으로는 '빛의 여정:



3일 광양시 금호동에 준공된 포스코 'Park1538광양'의 외관. 'Park1538광양'에는 포스코 프리미엄 철강재인 '포스맥(PosMAC)' 등의 강재가 사용됐으며 홍보관 외관은 녹이 슬지 않는 포스맥의 실용성과 곡선미를 살린 파도치는 물결 형상으로 구현됐다.

돈스코 제공



3일 포스코의 'Park1538광양' 준공식에서 (왼쪽부터) 정희민 포스코이앤씨 사장, 이경근 여수고용노동지청장, 최대원 광양시의 장, 김성호 포스코노동조합 위원장, 정인화 광양시장, 장인화 포스코그룹 회장, 권향엽 국회의원, 박창환 전남 경제부지사, 이희근 포스코 사장, 김태균 전남도의장, 박진만 산업단지공단 본부장, 김철근 포스코노경협의회 대표가 기념사진을 촬영하고 있다.

Journey of the LIGHT'가 마련됐다. 포 스코 4반세기 종합 준공 이후 33년이 지

난 시간을 기념해 포스코그룹이 소장한

미술품 중 33점을 엄선해 전시한다.

홍보관에는 미술관 외에도 영상관, 역 사·제품 전시존 등 총 9개의 체험형 전시 및 영상 콘텐츠가 구성된다.

관람객의 몰입도를 높이기 위해 10m 높이의 대형 웰컴월을 비롯해 이머시브 (몰입형) 영상관, 비전 영상관 등 실감형 미디어아트를 도입했다. 특히 4면 스크린 과 특수효과를 활용한 이머시브 영상은 실제 철의 세계를 여행하는 듯한 생동감 있는 경험을 제공할 예정이다.

제품 전시존에서는 에너지, 조선, 건설등 각 산업과 실생활 가전 등에 적용된 강재를 직접 보고 만질 수 있다. 자동차강판전문제철소인 광양의 특성을 살려 미래자동차에 적용될 제품을 특수 영상과 로봇암(Robot Arm) 등을 활용했다.

임직원을 위한 사내교육 시설에는 대규 모 학습 공간과 최신 교육 트렌드를 반영 한 화상 강의실, VR룸을 도입해 교육 효 과를 극대화할 예정이다. 이곳에서 우수 한 교육 프로그램을 운영해 포스코그룹과 지역사회를 이끌 미래 인재를 양성할 계 획이다.

포스코는 'Park1538광양'과 더불어 현재 건립 중인 구봉산 체험형 조형물 '영 원의 봉수대(가칭)'을 연계해 광양 지역 랜드마크로조성한다는 방침이다. 매화마을, 옥룡사지 동백나무 숲 등 광양의 대표 관광지와 연계해 더욱 많은 관람객이 찾 을 수 있도록 광양시와도 지속적인 협력 을 이어갈 예정이다.

예약제로 운영되는 'Park1538 광양'은 오는 14일부터 공식 홈페이지(http://park1538.posco.com)를 통해 누구나무료 관람이 가능하다. 소요 시간은 약60분이다. 미술관은 하루 2회(오전 11시, 오후 3시) 운영하는 도슨트 프로그램을 통해 예약할 수 있다. 일반 관람은 예약없이도 입장이 가능하다.

장인화 포스코 회장은 "우리가 꿈꾸는 내일을 실현하기 위해서는 지역사회를 포 함한 이해관계자로부터 성원을 얻는 것이 무엇보다 중요하다"며 "지역사회와 포스 코가 만들어온 과거와 현재, 그리고 미래 를 함께 그리는 열린 고품격 문화 공간이 되기를 기대한다"고 말했다.

광양=안영준 기자

여수시 '세계적 핫플로'…유명 브랜드 호텔 건립 장흥군, 전국 규모 스포츠 행사로 지역경제 '들썩'

여수시에 국내외 대형 프랜차이즈 호텔 들이 들어서게 되며 관광업계의 관심이 쏠리고 있다.

3일 여수시에 따르면 동양 최대 시설로 추진되는 여수경도해양관광단지에 호남 최초 글로벌 최고급 브랜드호텔이 들어선 다

29층 307실 규모의 5성급 호텔로, 설계는 국제 공모로 진행된다. 랜드마크급 디자인을 반영한 건축물로 설계한 뒤 내년 4월 착공할 예정이며 오는 2029년 개장을 목표로 미래에셋 컨소시엄이 추진하고 있다. 부대시설로는 그랜드볼룸(대연회장), 세미나실, 실내외 수영장, 레스토랑등이 포함된다. 리조트와 빌라형 콘도 등도 함께 들어설 예정이어서 총 929실 규모의 숙박시설이 건립될 것으로 보인다.

화양복합관광단지가 추진되는 여수 화 양지구에는 세계에서 가장 긴 206m 규모 의 인피니티 사계절 수영장을 갖춘 '힐& 테라스 콘도'가 들어선다.

화양복합관광단지조성사업은 6.43km² 부지에 골프장과 호텔, 콘도, 문화시설이 들어서며 약 1조524억원이 투입된다.

핵심 시설이 될 힐&테라스 콘도는 지

하 6층, 지상 10층에 274객실, 500명 수용 규모의 컨벤션 등을 갖춘 숙박시설로, 사업 시행자인 HJ디오션리조트(주)는 지난해 11월 실시설계와 건축허가를 완료하고 착공했다.

학동에는 세계적 호텔 체인인 힐튼호텔 이 지상 24층 179실 규모로 들어설 예정 이다. 지난해 6월 건축허가를 완료하고 후속 절차를 진행하고 있으며, ㈜어반블 루윙스가 추진하고 있다.

국내 유명 호텔 체인이 언급되는 수정 동 30번지(면적 3만1000㎡) 일원에는 5 성급 10층 규모의 호텔이 운동시설(수영 장)과편의시설(전망데크), 특수시설(해양광장, 동굴광장) 등을 갖추고 들어설예정이다. 현재교통영향평가를 마쳤으며실시계획 및 건축인허가 절차 이행을 준비 중이다.

여수시 관계자는 "그동안 시가 투자유치를 위해 국내외에 공을 들였고, 여수가 K 관광을 대표하는 도시로 급부상하면서 관련한 국내외 투자가 급증하고 있다"며 "이런 추세라면 국내를 넘어 세계에서 손꼽히는 관광도시로 자리매김할 수 있을 것으로기대한다"고 말했다. 여수=이경기기자

전국초등탁구·레슬링대회 등

장흥군이 4월 한 달간 다양한 전국 규모 의 스포츠 행사를 개최하며 지역 경제에 활력을 불어넣을 예정이다.

3일 장흥군에 따르면 4일부터 8일까지 '제51회 회장기 전국초등학생탁구대회' 가 개최된다. 선수 및 관계자 약 1000여 명이 이번 대회에 참여할 예정으로, 지역 내 숙박 및 음식업 등 관련 업계에서는 손 님맞이를 서두르고 있다.

이어 오는 11일부터 17일까지 열리는 '제3회 헤럴드경제 전국레슬링대회'에는 1500여 명의 선수 및 관계자가 장흥군을 찾을 예정이다.

또 오는 25일부터 27일까지 '2025 전 국생활체육대축전'의 일환으로 태권도경 기가 장흥군에서 열림에 따라 약 3000여 명이 매일 경기장을 방문할 것으로 전망 된다. 장흥군은 이와 같은 다양한 스포츠 대회 유치에 성공하면서 스포츠 도시, 동계 전지훈련의 메카로서의 입지를 더욱 강화할 방침이다.

김성 장흥군수는 "체육 인프라를 짜임 새 있게 구성해 전국 단위 스포츠 대회 유 치에 힘쓰겠다"며 "스포츠산업 활성화를 통해 지역 브랜드 이미지 상승과 지역경 제 활성화에 나설 것"이라고 말했다.

장흥=김전환 기자

고흥군, 공공배달앱 '먹깨비' 금요일 이벤트 진행

고흥군은 급격한 매출 감소로 어려움을 겪는 소상공인을 지원하고 지역경제를 활 성화하기 위해 4일부터 공공배달앱 '금요 일에 오는 행운 먹깨비'특별 이벤트를 진 행한다고 3일 밝혔다.

먹깨비는 소상공인을 위한 공공 배달앱으로, 국내 배달앱 중 최저 중개수수료 (1.5%)와 입점 수수료·광고료·월 사용료가 무료로 제공된다. 모바일 고흥사랑상품권 결제 시 10% 적립 등 소비자와 소상

공인이 상생할 수 있는 장점도 있다.

이번 이벤트에서는 매주 금요일 '먹깨비' 앱에서 최소 주문 금액 1만2000원 이상 결제 시 사용할 수 있는 5000원 할인쿠폰을 지급하며, 예산 소진 시까지 선착순으로 진행된다.

이 외에도 지역사랑상품권 3000원 연계 할인, 배달비 무료 이벤트, 공짜 배달 가맹점 월 20만원 지원 등 공공배달앱 활성화를 위한 다채로운 할인 이벤트와 혜

택을 제공될 예정이다.

공공배달앱 입점 등록을 원하는 소상공 인은 입점 서류(사업자등록증, 영업신고 증)를 준비해 먹깨비 누리집(https:// mukkebi.com) 또는 고객센터(1644-7817)로 신청하면 된다.

고흥군 관계자는 "이번 이벤트를 통해가치 있는 상생 소비가 늘어나고 지역경제의 활력을 불어넣는 기회가 되도록 공공배달앱 활성화에 최선을 다할 것"이라며 "공공배달앱 먹깨비가 지속적으로 성장할 수있도록 군민들의 많은 관심과 이용을 부탁드린다"고 말했다. 고흥-심정우기자