

광주·전남 제조업 생산·건설투자 ↑ … 소비·수출 ↓

한국은행 '최근 실물경제 동향'

전기장비 등 전년대비 생산 늘어
고물가 여파 지역 소비는 하락세

광주와 전남지역 제조업 생산과 건설투자가 증가한 것으로 나타났다. 반면 고물가와 경기침체 등의 여파로 지역 소비와 수출은 하락세를 보였다.

16일 한국은행 광주본부에 따르면 '최근 광주·전남 실물경제 동향' 분석 결과 지난해 11월 광주 제조업과 건설투자는 증가했으나 소비와 수출은 감소한 것으로 나타났다.

광주지역 제조업 생산은 2023년 11월 대비 자동차·트레일러(-16.6%)는 줄었으나 전기장비(20.6%) 등은 1.2% 증가했다.

대형소매점 판매는 백화점(-2.1%)과 대형마트(-1.2%) 모두 줄면서 1.8% 감

소했다.

건설투자를 기할 수 있는 건축 착공 면적은 주거용(-16.2%)은 줄었으나 상업용(44.6%)이 늘면서 14.3% 증가했다.

수출은 자동차 등 기계류(-32.4%), 전기장비·전자부품(-34.5%)이 줄면서 29.8% 감소했으나 수입은 전기장비·전자부품(46.4%) 등을 중심으로 42.8% 늘었다.

지난해 12월 소비자물가는 음식·숙박(3.3%), 교육(3.4%) 등이 오르면서 2.0% 상승했다.

지난해 11월 아파트 매매가격은 전월 대비 0.1% 하락했으며 전세가격은 0.1% 올랐다.

광주지역 실업률은 2.8%로 전년 동월 대비 0.5%포인트(p) 상승했다.

전남지역 실물경제도 제조업과 건설투자는 늘었으나 소비와 수출은 감소한 것으로 분석됐다.

제조업 생산은 조선 등 기타운송장비

(57.2%)와 고무·플라스틱(11.2%)이 늘면서 0.9% 증가했다.

대형소매점 판매는 8.4% 감소했고, 건축 착공 면적은 공동주택 부대시설 등 기타(-18.8%) 부문은 줄었으나 아파트 등 주거용(283.2%)이 늘면서 42.0% 증가했다.

수출은 화학공업제품(-33.5%), 석유제품(-24.1%)이 줄면서 17.3% 감소했으며, 수입은 원유 등 농·수·광산물(-19.9%)을 중심으로 16.5% 줄었다.

전남지역 12월 소비자물가는 식료품·비주류 음료(2.8%), 음식·숙박(2.9%) 등이 오르면서 전년 동월 대비 1.9% 상승했다.

11월 중 아파트 매매·전세 가격은 보합세를 보였다.

전남지역 실업률은 2.4%로 전년 동월 대비 0.6%p 상승했다.

최권범 기자 kwonbeom.choi@jnilbo.com



광주신세계, 화장품 명절선물 선배 광주신세계가 이년 명절에 어울리는 화장을 찾는 고객들을 위해 설 선물로 적합한 기프트 세트를 소개했다. 16일 광주신세계에 따르면 본관 2층의 엘지생활건강 화장품 전문 브랜드 '더 후'가 올해 설 명절 선물로 추천하는 제품은 더 후 기프트 세트다. 같은 층에 자리한 아모레퍼시픽 화장품 전문 브랜드인 '설화수'에서도 설 선물로 적합한 품목을 선보인다. **광주신세계 제공**

소진공, 무안전통시장서 민생현장 점검 현장간담회

"상인 애로 청취·활력 회복"

소상공인시장진흥공단(소진공)은 최근 무안전통시장에서 상인들의 애로사항 청취를 위한 현장간담회를 개최했다고 16일 밝혔다.

이번 간담회는 특별재난지역으로 선포된 무안의 위축된 경기상황에서 어려움을 겪는 시장 상인들의 애로를 청취하고 격려하고자 마련됐으며, 박성호 소진공 이사장을 비롯해 김산 무안군수, 한승주 전남상인연합회장, 문정수 무안전통시장 상인회장 등 상인회 관계자 15여명이 참석했다.

이날 간담회에서는 전통시장 위기극복과 활력 회복을 위한 소진공의 지원방향을 설명하고, 상인들의 건의사항을 청취했다. 또 무안전통시장은 2025년 문화관광형시장에 선정돼 지역 특화 콘텐츠 개발을 위해 힘쓸 예정으로, 이와 관련한 시장 활성화 방안에 대한 논의도 이뤄졌다.

이후에는 시장 내 점포에서 온누리상품



소상공인시장진흥공단은 지난 14일 무안전통시장에서 상인들의 애로사항 청취를 위한 현장간담회를 개최했다. **소진공 제공**

권으로 농수산물을 구매하며 상인들을 격려하고, 지역 경제 활성화를 위해 온누리 상품권 1억 원을 광주·전남 복지시설 약 100여곳에 전달했다.

박성호 소진공 이사장은 "소상공인과

전통시장이 어려운 상황일수록 공단의 역할이 중요하다"며 "경기침체와 여객기 사고 여파로 직접적인 타격을 입은 지역 내 소상공인과 전통시장을 위해 아낌없이 지원하겠다"고 밝혔다. **나다운 기자**

롯데아울렛, '신년 맞이 클리어런스' 행사

겨울 아우터 최대 70% 할인

롯데아울렛이 공평 언 소비 지갑을 녹일 '쇼핑 축제'를 선보인다.

16일 롯데쇼핑에 따르면 최근 한파가 계속되는 가운데 롯데아울렛에서는 이날부터 오는 22일까지 주요 인기 브랜드의 헤비 아우터를 합리적인 가격으로 선보이는 '신년 맞이 클리어런스'를 진행한다.

먼저 롯데아울렛 전점에서는 레저, 스포츠, 해외 의류, 키즈 상품군의 겨울 아우터를 최대 70% 할인해 판매한다. 헤비 아우터는 물론 롱패딩, 숏패딩, 코트 등 다양한 카테고리의 겨울 아우터 상품을 합리적인 가격으로 만나볼 수 있다.

'듀베티카', '스노우피크' 등 총 70여개의 브랜드가 참여하며 대표적으로 '스노우피크'에서는 '시티캡과 헤비다운자켓' 등 6종의 아우터를 롯데아울렛 단독 특가로 최대 50% 할인해 판매한다.

'블랙야크' 주요 10개 점포에서는 'M

카마나다운자켓' 등 아우터 단독 상품을 최대 60% 할인된 가격으로 만나볼 수 있다.

쇼핑 혜택을 더해줄 상품권 증정 행사도 준비했다. 19일까지 단 4일 동안 총 100개 브랜드에서 60/100만원 이상 구매 시 7% 상당의 롯데상품권을 증정하고, 롯데카드 50만원 이상 구매 시 6개월 무이자 혜택도 받을 수 있다.

다가오는 명절에 맞춰 지역 상생에도 기여한다. 24일부터 다음달 2일까지 롯데아울렛 6개 지점(월드컵, 수완, 동부산, 파주, 이천, 부여, 진주, 청주)에서 소상공인 신규 판로 지원과 지역 특산물 홍보를 위한 '롯데마켓'을 진행한다. 점포별 행사일정은 상이하다.

김현영 아울렛마케팅 팀장은 "롯데아울렛을 방문하는 고객들에게 헤비아우터 및 다양한 의류 상품 할인은 물론 신학기 및 명절 맞이 행사도 준비해 풍성한 쇼핑 경험을 제공할 것"이라고 말했다. **나다운 기자**

누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고티텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도

어린이집 · 유치원 · 한옥 내 · 외부 · 방바닥 · 전원주택 · 경로당 · 아파트 · 펜션 · 찜질방 · 카페 · 휴집
외벽 · 목재 · 양어장 · 물탱크 · 기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이 새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지 않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
·비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성

천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은재료를 업선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능

저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시중에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사태가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)

드림코리아
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz