

지난달 지역 취업자 4만2천명 감소... '고용 한파' 우려

호남통계청 지역 고용동향

고용률 감소...광주 58%·전남 63%
실업률 증가...광주 5.3%·전남 5.8%
고물가·고환율 여파 고용 지표 악화

지난해 마지막 달 광주와 전남지역 고용률과 취업자 수가 감소하고, 실업률과 실업자 수도 증가하는 등 고용 한파가 본격화하는 분위기다.

고환율·고물가·고금리 등 3고(高) 현상 여파로 지역 고용 지표가 악화된 것으로 보인다.

15일 호남지방통계청이 발표한 '2024년 12월 및 연간 광주·전남 고용동향'에 따르면 지난해 12월 광주지역 고용률은 58.1%로 전년동월대비 1.5%p 하락

했다. 취업자는 74만2000명으로 전년동월대비 2만1000명 감소했다. 실업률은 5.3%로 전년동월대비 0.9%p 상승했고, 실업자는 4만2000명으로 전년동월대비 7000명 늘었다.

지난해 12월 광주 15세이상 인구는 127만8000명으로 전년동월대비 2000명(-0.2%) 감소했다. 경제활동인구는 78만4000명으로 전년동월대비 1만4000명(-1.8%) 줄었고, 경제활동참가율은 61.3%로 전년동월대비 1.0%p 하락했다. 비경제활동인구는 49만4000명으로 전년동월대비 1만2000명(2.5%) 늘었다.

15세이상 취업자는 74만2000명으로 전년동월대비 2만1000명(-2.7%) 감소했다. 성별로 보면 남자는 42만1000명으로 전년동월대비 8000명(-1.9%), 여자는

32만1000명으로 1만2000명(-3.6%) 각각 감소했다.

고용률은 58.1%로 전년동월대비 1.5%p 하락했다. 남자는 67.4%로 전년동월대비 1.3%p, 여자는 49.1%로 1.7%p 각각 떨어졌다.

지난해 12월 전남지역 고용률은 63.7%로 전년동월대비 1.1%p 하락했다. 취업자는 96만6000명으로 전년동월대비 2만1000명 감소했다.

실업률은 5.8%로 전년동월대비 2.7%p 상승했고 실업자는 6만명으로 전년동월대비 2만8000명 증가했다.

15세이상 인구는 151만7000명으로 전년동월대비 5000명(-0.3%) 감소했다. 경제활동인구는 102만6000명으로 전년동월대비 7000명(0.6%) 증가했고, 경제

활동참가율은 67.6%로 전년동월대비 0.7%p 상승했다. 비경제활동인구는 49만2000명으로 전년동월대비 1만2000명(-2.3%) 감소했다.

지난해 광주지역 고용률은 60.6%로 전년대비 0.5%포인트(p) 상승했다. 취업자는 77만4000명으로 전년(76만9000명) 대비 6000명(0.7%) 증가했고, 경제활동인구는 79만9000명으로 1만명(1.3%) 늘었다.

실업률은 3.0%로 전년보다 0.5%p 상승했고, 실업자 수는 2만4000명으로 지난해 2만명 대비 4000명(20.4%) 증가했다.

광주 실업률은 2022년 2.9%에서 2023년 2.5%로 감소했으나 2024년 들어 3.0%로 다시 늘었다.

취업자가 늘면서 비경제활동인구는 48

만명으로 전년보다 1만1000명(-2.2%) 줄었다.

지난해 전남지역 고용률은 전년보다 0.8%p 하락한 66.1%였다.

전남 취업자 수는 100만4000명으로 전년(101만9000명)보다 5000명(-1.4%) 감소했고, 경제활동인구는 103만2000명으로 전년(104만2000명)보다 9000명(-0.9%) 줄었다.

실업률은 2.7%로 전년보다 0.5%p 상승했고, 실업자 수는 2만8000명으로 지난해 2만3000명 대비 5000명(23.7%) 증가했다.

취업자가 줄면서 비경제활동인구는 48만8000명으로 전년(48만2000명)보다 6000명(1.3%) 증가했다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com



롯데백 광주점, 설 건강기능식품 선배 롯데백화점 광주점 지하 1층 매장 등에서 설 명절을 앞두고 홍삼 제품 등 다양한 건강기능식품을 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점은 홍삼 등 주요 선물세트를 10~20% 할인하고 구매 금액대별 추가 금액 할인, 농축액 구매 시 추가 포인트 적립 등의 다양한 프로모션을 30일까지 진행한다. 롯데백화점 광주점 제공

농관원 전남지원, 설 제수용품 원산지 표기 점검

27일까지 축산물이력제 병행

국립농산물품질관리원 전남지원(전남농관원)은 설 명절을 앞두고 수요가 급증하는 제수용품·선물용품·지역 유명 특산품에 대한 원산지 표시를 오는 27일까지 일제 점검한다고 15일 밝혔다.

이번 점검은 설 명절 성수품 수급상황 및 가격동향 등을 모니터링하고, 과거 위반사례가 많은 농축산물을 중심으로 외국산을 국내산으로 표시하는 행위, 원산지를 혼동하게 하거나 위장해 표시하는 행위, 인지도가 낮은 지역의 국산 농산물을 유명 지역 특산품으로 판매하는 행위 등에 대해 중점 점검한다.

원산지 점검을 효과적으로 하기 위해서 사이버단속반을 활용해 통신판매와 배달 플랫폼 업체 등의 원산지 표시실태 사전 모니터링 후 농식품 통신판매업체를 점검하고, 제수용품 소비가 집중되는 대도시 위주로 백화점·대형마트·전통시장 등의 농축산물 취급업체를 대상으로 점검할 계획이다.

또 설 명절에 수요가 많은 고사리, 도라지 등 나물류와 대추, 밤 등 임산물 원산지 단속을 위해 산립청과 합동단속을 실시하고, 전통시장 등 원산지 표시 취약지역은 지방자치단체와 협업해 원산지표시 제도를 지도·홍보할 예정이다.

적발된 업체는 '농수산물의 원산지 표시 등에 관한 법률'에 따라 거짓 표시한 경우 형사처벌(7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금)하고, 미표시한 경우 과태료(1000만원 이하)를 부과한다.

방도혁 농관원 전남지원장은 "설 명절을 맞아 소비자가 우리 농식품을 믿고 구입할 수 있도록 원산지표시 점검과 홍보를 강화할 계획"이라며 "소비자도 선물·제수용품 구입 시 원산지 표시와 식별정보를 꼼꼼히 확인하고 원산지 표시가 없거나, 거짓 표시가 의심될 경우 전화(1588-8112) 또는 농관원 누리집(www.naqs.go.kr)을 통해 신고해 달라"고 밝혔다. 박소영 기자

광주상의, 미래내일 인턴형 일경험 사업 '성과'

베스트인 광주지사, 운영기관 참여 작년 청년 209명 참여 38명 취업

광주상공회의소는 지난 14일 미래내일 일경험사업 인턴형 수행결과에 대한 성과 공유회를 베스트인 광주지사 회의실에서 개최했다고 15일 밝혔다.

인턴형 일경험은 미취업 청년이 기업에 출근해 직접 과업 또는 현업을 수행하면서 직무역량 강화를 목적으로 하는 고용노동부 사업으로 광주상의는 미래내일 일경험 호남권 지원센터로 선정되어 운영기관을 지원하는 역할을 하고 있다. 베스트인 광주지사는 광주지역 인턴형 운영기관으로 참여해 기업과 청년을 연결해 주는 역할을 하고 있다.

광주상의에 따르면 베스트인 광주지사는 지난해 인턴형 목표인원 100명을 훌쩍 뛰어 넘은 209명의 실적을 달성했고, 이

중 38명이 취업하는 등 성과를 토대로 2024년 미래내일 일경험 운영기관 성과 평가에서 우수한 평가(A등급)를 받은 바 있다.

이날 성과공유회는 베스트인 광주지사 일경험사업 운영실적 보고, 우수사례 공유, 2025년 일경험 프로그램 운영(안) 안내 순으로 진행됐으며, 광주시사회복지협의회, 광주여성인력개발센터, 광산구장애인보호작업장, 남구노인복지관, 서구노인종합복지관, 광주YWCA, 에버그린실버하우스, 인애W사랑의집, 일곡한솔전문요양원, 한국능력개발원, 한국가스안전공사 광주광역본부, 행복드림종합사회복지관 등 총 12개 기업이 참석했다.

베스트인 광주지사 관계자는 "인턴형 일경험을 통해 참여기업에서는 잠재력 있는 인재를 미리 확보할 수 있고, 참여청년

은 다양한 직무경험을 쌓고 역량을 강화할 수 있다"면서 "실제 일경험 프로그램 종료후 정규직으로 채용된 사례가 다수 있어 많은 호남권 미취업 청년들이 일경험 사업에 참여하도록 안내하겠다"고 말했다.

한편 미래내일 일경험 호남권지원센터는 인턴형 일경험 참여기업 및 참여청년을 상시로 모집하고 있으며, 미래내일 일경험 사업에 참여하는 청년에게는 4주 기준(1일 5시간 일경험) 140만원의 지원금이 지급되며, 참여기업에는 4주 기준 1인당 20만원의 기업지원금과 15만원의 멘토수당이 각각 지급된다.

미래내일 일경험사업에 대한 자세한 사항은 미래내일 일경험 호남권지원센터(062-350-5896) 또는 베스트인 광주지사(062-714-3958)로 문의하면 된다.

최권범 기자

보해양조, 설 맞이 프리미엄 선물세트 판매

매취순 포함 12종 세트 구성 매실청·절임 세트 등도 선보

주류 전문기업 보해양조가 다가오는 설날을 맞아 선물세트를 선보이며 새해 인사와 함께 부담 없이 전할 수 있는 명절 선물 시장 공략에 나섰다.

15일 보해양조에 따르면 이번 설날 선물세트는 75년 전통의 보해양조가 자신 있게 선보이는 프리미엄 매실주 '매취순'을 중심으로 구성됐다. 해남 보해 매실농원의 최상급 매실로 만든 매실청과 매실절임 세트도 갖춰 건강을 생각하는 소비자들에게 다양한 선택지를 제공한



다.

보해양조 선물세트는 고물가 시대에 소비자들의 부담을 덜고 합리적인 소비를 할 수 있는 대안이 될 전망이다. 명절 선물로 손색없는 프리미엄 이미지와 부담 없는 가격으로 젊은 세대는 물론 대량 구매

를 고려하는 기업체와 단체까지 폭넓은 호응을 얻고 있다.

구매 편의성 또한 눈에 띈다. 보해양조 선물세트는 편의점 스마트오더 앱에서 손쉽게 구매할 수 있다. 스마트폰 앱으로 주문 후 가까운 편의점에서 픽업하는 서비스는 바쁜 직장인들 사이에서 특히 호평을 받고 있다.

설날을 앞두고 광주 신세계 백화점 지하 1층 식품관에서는 프리미엄 매취순 시음 행사가 진행된다. 시음 행사는 오는 27일까지 운영되며 현장에서 선물세트 구매도 가능하다.

한편 설맞이 선물세트와 관련된 자세한 사항은 보해양조 공식 홈페이지(www.bohae.co.kr) 공지사항에서 판매 브로슈어를 통해 확인할 수 있다. 최권범 기자

금융결제원, 금융인증서 연말정산 이용 이벤트

금융결제원이 '2025년 연말정산 이용 이벤트'를 실시한다고 15일 밝혔다.

이날부터 다음 달 28일까지 진행되는 이번 이벤트는 금융인증서를 이용하는 국민에게 감사의 마음을 전하기 위해 마련됐다.

금융인증서를 통해 보다 편리한 연말정산을 할 수 있도록, 홈택스·손택스에서 금융인증서를 이용하면 다양한 경품을 전달한다.

2025년 연말정산 이벤트 기간 동안 국세청 홈택스(PC 홈페이지)와 손택스(모

바일 앱)에 접속해 금융인증서 로그인 버튼을 클릭하고, 비밀번호 입력화면에서 이벤트 응모와 관련 내용에 동의한 후 1회 인증하면 응모가 완료된다. 경품으로는 LG전자 스탠바이미(1명), 에어팟 프로 2(2명), 신세계 상품권 10만원권(10명), BBQ 모바일 3만원 금액권(20명), 스타벅스 5000원 기프트콘(300명) 등을 추첨을 통해 제공할 예정이다. 뉴시스

@jnilbo
진일보 인스타그램

#호남대표미디어 #진일보 #전남일보_뉴스서비스