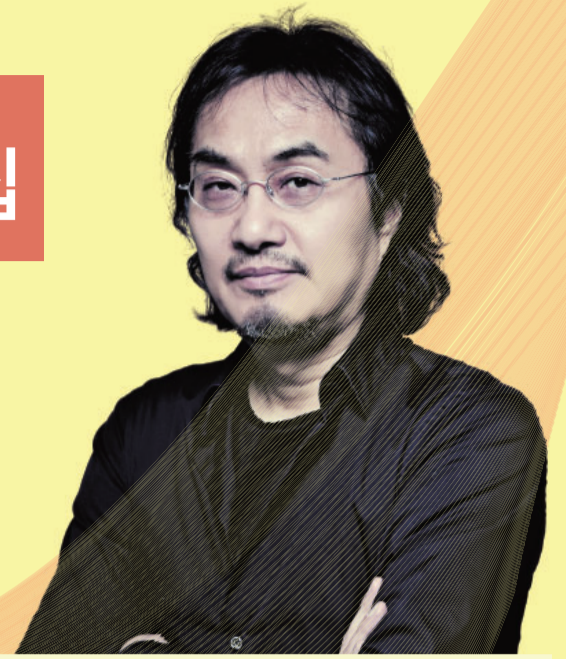


김홍탁의 Branding Class 3기 모집

“마케팅의 모든 길은
브랜딩으로 통한다”



[모집 인원] 00명 내외

[강의 장소] 전남일보 승정문화관

[강의 기간] 2025년 3월10일 개강~5월26일 종강
(10회+보너스 과정)

[강의 시간] 매주 월요일 오후 6:30~8:30(2시간)

[접수 기간] 2025년 1월부터 3월 초까지

[수 강 료] 220만원(부가세 포함)

[문 의] 전남일보사업본부 (062-519-0730)

[모집 대상] 브랜딩에 관한 전반적 지식 습득과 브랜딩의 실전 경험 원하시는 분
나만의 브랜드 컨셉으로 시장에서 'Power Brand'가 되길 희망하시는 분
전문가의 피드백을 받아 대중의 관점에서 브랜드를 개선하고 싶으신 분
기업/지방자치단체/의회/공공기관 등 홍보 부서 실무 담당하시는 분

[강사 이력] Creative Solutionist 김홍탁

- Founder /2kg__Creative Solution Lab
- Chief Creative Officer / Paulus__ Creative Agency
- International Board of Directors / 뉴욕 One Club for Creativity
- Collective__International Board of Directors / Adfest
- 전 Chief Content Officer /전남일보 총괄 콘텐츠 디렉터
- 전 Visiting Professor/ Yonsei University
- 전 제일기획 Creative Innovation Group 마스터
- 국가브랜드 프로젝트 총감독
- 광주 디자인 비엔날레 자문 위원
- [빌게이츠재단+ Cannes Lions]주관 세상을 돕는 아이디어 공모전 심사위원:멘토
- [UN+One Show New York] 주관 지속가능 솔루션 개발 프로젝트 심사위원장
- Cannes Lions, One Show New York, London International Awards, New York Festival 등 Global Creative Festival 수상, 심사위원 및 Speaker 초빙

커리큘럼

- CLASS1** 0310 Marketing__시장에 아무리 물건이 많아도 내 마음 속에 없으면 구매 확률은 0%다
- CLASS2** 0317 Branding__내가 네 이름을 불러주기 전에는 너는 물건에 지나지 않았다
- CLASS3** 0325 Concept__생각을 디자인 하라
- CLASS4** 0331 Advertising__가던 사람도 뒤돌아 보게 만든다
- CLASS5** 0407 Creative Solution__지속가능 솔루션이 시장과 세상을 변화시킨다
- CLASS6** 0414 Media__사람이 미디어를 만들고 미디어가 사람을 변화시킨다
- CLASS7** 0421 고해성사__나와 나의 브랜드 이야기
- CLASS8** 0428 고해성사 피드백_Core Value
- CLASS9** 0521 Manifesto__Brand Philosophy가 필요하다
- CLASS10** 0526 Demo Day__5페이지 브랜드 기획서 발표
- *CLASS11** Market Trip 보너스 과정

“과정 중 등장하는 파워 브랜드의 성공 스토리에서 벤치마킹의 팁을 얻을 수 있습니다”

