

# 김홍탁의 Branding Class 3기 모집

“마케팅의 모든 길은  
브랜딩으로 통한다”



- [모집 인원]** 00명 내외
- [강의 장소]** 전남일보 승정문화관
- [강의 기간]** 2025년 3월10일 개강~5월26일 종강  
(10회+보너스 과정)
- [강의 시간]** 매주 월요일 오후 6:30~8:30(2시간)
- [접수 기간]** 2025년 1월부터 3월 초까지
- [수 강 료]** 220만원(부가세 포함)
- [문 의]** 전남일보사업본부 (062-519-0730)

**[모집 대상]** 브랜딩에 관한 전반적 지식 습득과 브랜딩의 실전 경험 원하시는 분  
나만의 브랜드 컨셉으로 시장에서 'Power Brand'가 되길 희망하시는 분  
전문가의 피드백을 받아 대중의 관점에서 브랜드를 개선하고 싶으신 분  
기업/지방자치단체/의회/공공기관 등 홍보 부서 실무 담당하시는 분

**[강사 이력]** Creative Solutionist 김홍탁  
 -Founder /2kg\_\_Creative Solution Lab  
 -Chief Creative Officer / Paulus\_\_ Creative Agency  
 -International Board of Directors / 뉴욕 One Club for Creativity  
 -Collective\_\_International Board of Directors / Adfest  
 -전 Chief Content Officer /전남일보 총괄 콘텐츠 디렉터  
 -전 Visiting Professor/ Yonsei University  
 -전 제일기획 Creative Innovation Group 마스터  
 -국가브랜드 프로젝트 총감독  
 -광주 디자인 비엔날레 자문 위원  
 -[빌게이츠재단+ Cannes Lions]주관 세상을 돕는 아이디어 공모전 심사위원:멘토  
 -[UN+One Show New York] 주관 지속가능 솔루션 개발 프로젝트 심사위원장  
 -Cannes Lions, One Show New York, London International Awards, New York Festival 등 Global Creative Festival 수상, 심사위원 및 Speaker 초빙

- 커리큘럼**
- CLASS1** 0310 Marketing\_\_시장에 아무리 물건이 많아도 내 마음 속에 없으면 구매 확률은 0%다
  - CLASS2** 0317 Branding\_\_내가 네 이름을 불러주기 전에는 너는 물건에 지나지 않았다
  - CLASS3** 0325 Concept\_\_생각을 디자인 하라
  - CLASS4** 0331 Advertising\_\_가던 사람도 뒤돌아 보게 만든다
  - CLASS5** 0407 Creative Solution\_\_지속가능 솔루션이 시장과 세상을 변화시킨다
  - CLASS6** 0414 Media\_\_사람이 미디어를 만들고 미디어가 사람을 변화시킨다
  - CLASS7** 0421 고해성사\_\_나와 나의 브랜드 이야기
  - CLASS8** 0428 고해성사 피드백\_\_Core Value
  - CLASS9** 0521 Manifesto\_\_Brand Philosophy가 필요하다
  - CLASS10** 0526 Demo Day\_\_5페이지 브랜드 기획서 발표
  - \*CLASS11** Market Trip 보너스 과정

“과정 중 등장하는 파워 브랜드의 성공 스토리에서 벤치마킹의 팁을 얻을 수 있습니다”

