

# 고유자원 활용... 지역 사회 발전 동력 가속화

전국 17개 광역시도 중 소멸 위험이 가장 높은 지역인 전남은 '가장 늙은 지역'라는 오명과 더불어 계속된 청년층의 수도권 유출로 지방소멸이 가속화되고 있다. 이에 전문가들은 '로컬 크리에이터' 육성을 통해 지방소멸을 극복할 수 있다고 조언한다.

23일 한국고용정보원에 따르면 올해 3월 기준 전남 소멸위험지수는 0.329로 전국 최저를 기록했다. 이는 전국 평균인 0.615의 절반 수준이다. 또 전국 인구 중 전남 인구가 차지하는 비중은 8.7%로 매우 낮지만, 고령인구 비중은 26.4%에 달한다. 전남 22개 시군 중 광양, 순천을 제외한 20개 지자체가 소멸 위험지역으로 분류될 정도로 전남은 소멸 고위험 지역으로 향해 가고 있다.

그러나 전문가들은 로컬크리에이터들이 지역의 자연환경, 문화적 자산 등 지역 고유 자원을 기반으로 다른 지역이 흉내 낼 수 없는 지역산업을 생산하며 지역 사회의 새로운 동력을 이끄는 만큼 지방소멸 극복을 위해서는 '로컬크리에이터' 육성이 또 하나의 방안이 될 수 있다고 강조했다.

실제 올해 소멸 위험지역으로 분류된 목포의 경우 지역 대학을 기반으로 한 지역 소멸 해소 및 청년 일자리 창출을 위한 로컬크리에이터 육성 거점으로서의 도약 방안을 모색하고 있다.

국립목포대학교(목포대)는 호남지역 대학 중 유일하게 지난해부터 2년 연속 중소벤처기업부 공모 '로컬콘텐츠 중점대학'에 선정됐다. 목포대 로컬크리에이터 육성사업단은 신설해 전남 지역 대학생들의 창의적 로컬 창업 아이디어를 뽑내는 '전남 로컬콘텐츠 창업아이디어 공모전', 목포대 후문 상권을 살리는 '한 달이면 청계도 변한다' 등 다양한 로컬크리에이터 양성 사업을 진행하고 있다.

이기형 목포대 로컬크리에이터육성사업단장은 "우리 사업의 목적은 학생들이 재학 중 로컬에서 비기술 창업을 실현, 지역 상권 생태계를 변화시킬 인력을 양성하는 것"이라며 "지역의 식음료, 소리 문화 등 전남만의 자원을 어떻게 해석할 것인지를 교육하고 목포 구도심, 대학 후문 상권 등을 로컬크리에이터들의 골목상권



국립목포대학교는 지난해부터 올해까지 2년 연속 호남 지역 유일 로컬콘텐츠 중점대학으로 선정됐다. 사진은 지난해 목포대 로컬크리에이터육성사업단 발대식의 모습.

국립목포대학교 제공

## 로컬 크리에이터, 지역에 사람을 연결하다

## <7>끝> 로컬크리에이터, 지방소멸 해법되나

목포대 '로컬콘텐츠중점대학' 운영 소자본 기반 고부가가치 창출 기대 멘토·관광두레PD 등 소통·협력 중요 "중장기적 지원·환경 조성 우선돼야"

으로 바뀌나가 관광객 유치 및 지역 일자리 창출에도 박차를 가하고 있다"고 설명했다.

이 단장은 "전남은 더 이상 2차산업을 통한 일자리 창출에는 한계가 있다. 큰 돈을 들인 대규모 관광단지 조성도 성공은 미지수"라며 "융합산업인 로컬크리에이터 육성이야말로 아주 작은 규모의 자본을 통해 지역 소멸에서 벗어날 해법이라고 생각한다. 지역에 안정적으로 정착한 로컬크리에이터들이 또 다시 후배를 키워내는 선순환이 이뤄진다면 한 사람이 이뤄낼 지역경제, 산업 가치는 상상할 수 없을 만큼 거대하다"고 강조했다.

실제로 목포대 로컬크리에이터육성사업단은 목포 관창아마, 공장공장, 청계면 상인회, 완도살롱 등 전남 지역 로컬크



국립목포대 로컬크리에이터육성사업단은 지난 10월 목포대 후문 상권을 살리는 '한 달이면 청계도 변한다'를 진행했다.

국립목포대 제공

리에이터 및 지역 소상공인들과 협업을 통해 여러 사업을 진행하고 있다.

선배 로컬크리에이터들과 마찬가지로 지역과 예비창업가의 연결을 돕는 중간 지원 역할을 수행하는 기획자이자 활동가도 있다. 문화체육관광부와 한국관광공사가 주관하는 관광두레 사업의 총괄 수행자인 관광두레PD는 지역 주민들이 지역

고유의 특색을 지닌 관광사업체를 창업할 수 있도록 지원한다.

장성에서 관광두레PD활동을 하고 있는 정지은 안영허브 대표는 "귀농 전 사업 아이템을 구상하고, 다양한 교육 프로그램 참여를 통해 멘토 등을 만나며 관계를 쌓으며 준비하는 시간을 가졌다"며 "귀농 이후에는 관광학과를 다니며 학사학위를

받았다. 그 후 관광두레 PD 활동을 통해 장성에서 8개에서 10개 정도의 사업체를 발굴, 성장시키며 주민사업체들이 지역에 확실히 자리매김할 수 있도록 돕고 있다"고 설명했다.

완도서 활동 중인 또 다른 로컬크리에이터는 "새롭게 창업에 나서는 예비 로컬 크리에이터들은 로컬을 기반으로 한 지역 발전 방안을 모색하는 것이 가장 중요하다"며 "그렇게 하기 위해서는 다양한 형태와 자생적인 구조를 갖춘 맞춤형 사업을 추진, 지역과의 상호협력을 바탕으로 한 이해가 우선돼야 한다. 이는 결국 지역 발전의 기틀로 작용하게 된다"고 조언했다.

그는 "결국 로컬크리에이터의 역할은 지역의 주체로 나서 지역이 가진 매력을 끌어내는 것이라는 사실을 잊어서는 안 된다"며 "지역의 가치를 경제적 가치와 결합해 나가는 역할을 하는 만큼 단기 효과를 쫓기보다 지원사업 및 환경 조성이 필수적"이라고 덧붙였다.

이 취재는 한국신문방송편집인협회 지원을 받았습니다.

오지현·박소영 기자

**함께하는 100년 농협 NH**

언제 어디서나 간편하게 쿵!

**조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!**

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿵! 바로 바로 확인까지 쿵!

**아름다운 동행 서광주농협**

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

**햇살론**

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출. 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

**NH** **크** **뱅크**

언제 어디서나 간편하게 쿵!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿵! 바로 바로 확인까지 쿵!

**zgm**

**zgm.the pay 카드**

- 비대면 발급 전용 상품
- 국내·해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 17% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 12% 할인
- 전월 실적 제한없음

(무) **All NEW 리치하우스 가정종합보험** (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(1일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시) 월 5만원으로 만기 시 88% 환급 (매월 변동 가능. 공시이율 2023년 6월 기준)

**서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 말하다**

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3	유 등 지 점 062)512-1984~5	유 덕 지 점 062)373-3235~6	운암백산지점 062)529-5335~6
지 평 지 점 062)381-8212~3	동 립 지 점 062)513-8521~3	등 운 지 점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2	운 암 지 점 062)527-3295~6	배 들 지 점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4
와 정 지 점 062)372-0421~3	운 천 지 점 062)371-2772~3	상 무 등 지 점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8

지역대표 금융기관 서광주농협