

‘성큼 다가온 겨울’... 유통가, ‘제철 먹거리’ 마케팅

대형마트, 제철 음식 특가전 마련
이마트, 딸기·시금치 등 할인판매
롯데마트, 부시리회·연어 등 선배
편의점업계, 봉어빵·호떡 등 출시

본격적인 초겨울에 진입하면서 유통업
계가 다가올 한파에 대비해 각종 겨울 제
철 먹거리를 선보인다.

26일 이마트에 따르면 오는 28일까지
전점에서 초겨울 제철 먹거리를 특가에
선보인다.

가장 눈길을 끄는 상품은 올해 본격적
인 출하가 시작된 겨울딸기 ‘설향’으로, 1
팩(500g)당 1만7000원대에 판매한다.
시즌 초반에 출하된 만큼 전체 시즌 기간
중 당도와 품질이 가장 우수해 고객들에
게 인기가 높다. 이마트는 지난달 중순부
터 일부 점포에서 겨울 딸기 판매를 시작

했으나, 올해는 9월 말까지 이어진 폭염
의 영향으로 딸기 출하가 지연됐다고 설
명했다.

겨울철 대표 채소인 ‘해풍 맞고 자란 겨
울 시금치(국내산)’도 만나볼 수 있다. 신
세계포인트 적립 시 한 단(약 300g) 당
정상이 대비 27% 할인을 적용한 2800원
대에 판매한다. 바닷바람을 맞고 자란 단
맛이 뛰어난 국내산 시금치로, 영덕과 남
해 등에서 생산된 신선한 상품이다.

해양수산부와 협업체 수산물도 할인 품
목으로 준비했다. 신세계 포인트 적립 시
‘이력제 봉지굴(300g·국산)’은 30% 할
인한 7900원대, ‘국산 생고등어’ 20% 할
인을 적용해 크기별로 각각 3100원대
(대)와 2300원대(중)에 판매한다. 또 ‘국
산 꽃게(해동·100g)’를 30% 할인된 980
원에, 남해안 홍가리비는 1kg당 40% 할
인된 8000원대에 구매 가능하다.

겨울철 국물요리용 샤브샤브 재료도 신
세계포인트 적립 시 할인가에 판매한다.
호주산 샤브샤브용 소고기(100g)는
2400원대, 버섯채소모듬은 5900원대에
구매할 수 있으며, 겨울철 인기 간식 ‘삼
립 발효미종 호빵’ 8입은 10% 할인 판매
한다.

롯데마트도 27일까지 진행되는 ‘뽕규
절 어게인’ 2주차 행사에서 온 가족이 즐
기기 좋은 겨울철 먹거리를 선보인다.

먼저 최근 시황이 좋은 부시리를 합리
적인 가격에 준비했다. 부시리는 5월부터
10월까지가 제철이나, 사계절 맛의 변화
가 적어 겨울철에도 맛이 우수하다는 평
을 받는 어종이다. 이에 ‘부시리회(300g
내외/국산)’를 정상 판매가 3만1000원
에서 엘포인트 회원에게 20% 할인 혜택을
제공해 2만4800원에 판매한다. ‘내가 만
드는 연어 핫감용/구이용(각 100g/냉장

/노르웨이산)’도 엘포인트 회원 대상으
로 30% 할인된 가격인 각 3900원대에 만
나볼 수 있다.

‘CR 앵거스 소고기 척아이롤/갈비살
(각 100G/냉장/미국산)’도 엘포인트 회
원 대상 30% 할인 판매한다. ‘활(活)대계
(100g/냉장/러시아산)’는 행사 카드 결
제 시 40% 할인된 가격인 4700원대에 만
나볼 수 있다.

대형마트들은 이달 말부터 본격적인 딸
기 할인 행사를 진행할 예정이다. 이마트
는 29일 창립행사에서, 홈플러스는 28일
시작하는 ‘홈플러스’에서, 롯데마트도 28
일부터 딸기 할인 행사를 준비했다. 겨울
에는 딸기 이외에 특별한 제철 햇과일이
없어 대형마트의 판매 경쟁도 치열하다.

편의점 업계도 찬바람이 불어오면서 고
구마·봉어빵·호떡 등 ‘겨울 간식’을 앞다
투 선보이고 있다.

CU는 지난달 말부터 동절기 대표 간식
인 봉어빵, 군고구마, 호떡 등 상품 판매
를 개시했다. 서울 삼성역 인근 해장국 전
문점 ‘중앙해장’과 협업한 레스토랑 간편
식(RM) 6종과 ‘쫄쫄쫄 썬아 호떡’ 등
겨울 먹거리 신상품도 출시했다.

세븐일레븐은 ‘시원한동치미’ 파우치
음료를 준비했다. 동치미 원액을 파우치
음료로 선보인 제품으로, 국내산 무와 천
일염을 사용해 전통 방식으로 30일간 숙
성했으며 촉박 브랜드 장충동왕족발의 동
치미 원액을 담았다. 겨울 간식 봉어빵 2
종도 리뉴얼해 출시했다. 팔각득봉어빵,
슈가득봉어빵 등 2종으로, 반죽 안에 통
팔과 슈크림을 가득 채워 겉은 바삭하고
속은 촉촉한 식감을 구현해냈다.

GS25도 지난달부터 통단팥 호빵, 꿀
고구마 호빵, 봉어빵 등 겨울 간식을 판매
하고 있다. **나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com**



광주신세계, MZ캐릭터 플랫폼 ‘구미버스’ 팝업 광주신세계는 귀여
운 캐릭터 상품을
한자리에서 만날 수 있는 MZ캐릭터 플랫폼 ‘구미버스’ 팝업을 진행한다. 이번 팝업스
터어는 본관과 플레이 스팟(구 신관) 연결통로에서 다음달 12일까지 진행되며 짱구, 광
철이, 별의 커비, 윌레스와 그로밋, 뽀뿌토끼 등 다양한 캐릭터의 굿즈를 만나볼 수 있
다. 또 금·토·일요일에는 당일 2만원 이상 구매 시 시드로인로봇이 직접 캐리커처를 그
려주는 이벤트와 모든 구매 고객을 대상으로 광철이 부적을 증정하는 등 다양한 프로
모션도 함께 진행한다. 광주신세계 제공

닭고기 소비 패턴, ‘통닭’ → ‘부분육’ 진화

홈플러스, ‘닭다리살’ 매출 30% ↑
내달 5일까지 신제품 40% 할인

삼계탕, 치킨 등 ‘통닭’ 형태로 즐기던
닭고기 소비 패턴이 원하는 부위만 골라
먹을 수 있는 ‘부분육’ 위주로 진화하고
있다. 이에 홈플러스는 관련 제품 구색을
강화하는 동시에 냉장 닭고기 전 상품을
‘무항생제’로만 취급하는 전략을 펼치며
매출 상승을 이어가고 있다.

26일 홈플러스에 따르면 최근 3개월 간
(8~10월) 무항생제 부분육 전체 매출은
11% 증가한 것으로 나타났다. ‘무항생제
온가족 닭볶음탕용(1.2kg)’은 10월 한 달
에만 매출이 10% 뛰었다. 무항생제 닭고
기는 항생제, 항균제가 포함되지 않은 사
료로 정성껏 비육한 만큼 보다 신선하고
건강하게 즐길 수 있어 선호도가 높아지
는 추세다.

부위별로 살펴보면 육즙이 풍부하고 쫄
깃한 식감을 자랑하는 ‘닭다리살’ 매출이
30%로 가장 크게 성장했다. 이어 ‘닭뒷날
개(15%)’, ‘닭다리(12%)’, ‘닭가슴살
(10%)’ 순으로 선호도가 높았다. 외식 물



가 상승에 따른 집밥족 증가와 요리 경연
에는 ‘흑백요리사’ 인기에 집에서 직접 요
리를 하는 홈세프족이 늘어나면서 손질이
쉽고 다양한 부위를 찾는 것으로 풀이된
다.

또한 최근 1년 간(2023년 11월~2024년
10월) 연령대별 매출을 살펴보면, 20대의
닭고기 부분육 매출 증가율이 62%를 차지
하며 압도적으로 높았다. ‘닭마카세’ 등 먹
거리 소비 트렌드에 민감한 젊은 층의 특
징이 반영된 것으로 보인다. 이어 30대
(33%), 40대(17%), 50대(11%), 60대
이상(10%) 순으로 매출이 상승했다.

이에 홈플러스는 무항생제 닭고기 부분
육에 대한 높아진 고객 수요를 반영해 신
제품 ‘순살 닭다리살 슬라이스 구이

(400g)’를 출시한다. 가장 선호도가 높은
닭다리살 부위로, 집에서도 간편하게 전
문점 수준의 맛을 낼 수 있는 소금 구이 요
리로 즐기기에 좋아 연말 홈파티 시즌을 앞
두고 좋은 반응을 얻을 것으로 기대된다.

신제품 ‘순살 닭다리살 슬라이스 구이’
는 구이에 적합한 2.3cm 두께의 슬라이스
형태로 누구나 손쉽게 조리할 수 있도록
뼈를 발라낸 100% 국내산 순살 닭고기
제품이다. 400g 중량이라 한 끼 구이용으로
탁월하다. 또 동봉된 ‘히말라야 핑크
허브솔트(3g)’를 곁들이면 담백하고 고
소한 닭다리살의 감칠맛을 한층 끌어올릴
수 있다.

홈플러스는 신제품 출시를 기념해 다음
달 5일까지 ‘순살 닭다리살 슬라이스 구이
(400g)’를 마이홈플러스 멤버십 회원은
대상으로 40% 할인한 5900원에 판매하
고, 향후 라인업을 지속 확대할 계획이다.

김해인 홈플러스 축산팀 바이어는 “소
비 패턴이 통닭에서 부분육으로 변화하는
트렌드에 발맞춰 관련 제품 구색을 강화
한 전략이 적중하며 매출 상승은 물론, 신
제품 출시로 이어졌다”며 “앞으로도 빠르
게 변화하는 고객 트렌드를 적극 반영해
홈플러스만의 차별화된 제품을 계속 선보
일 것”이라고 말했다. **나다운 기자**

진일보 진일보는 전남일보가 제공하는 뉴스서비스입니다. 한발 빠르게 정확한 소식을 전달하기 위해 노력하겠습니다. 많은 의견과 제보를 바랍니다.

누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고어텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도
어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집
외벽·목재·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이 새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지 않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
·비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성
천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능

저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲
시중에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을
현혹하여 판매 및 시공하는 피해사태가 있다고 있습니다.
드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)

드림코리아
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz