

# ‘역대급 겨울한파 온다’…유통가, ‘월동 마케팅’ 후끈

아우터 등 겨울제품 할인전 마련 광주신세계, 아동용 아우터 팝업 롯데백, 11월 최대규모 패션페어 롯데온, 방한커튼·난방텐트 선배

올겨울 역대급 한파가 예고되면서 유통업체가 ‘월동제품’ 마케팅으로 분주하다.

13일 지역 유통업체에 따르면 광주신세계는 오는 24일까지 아이를 위한 프리미엄 아우터 팝업을 연다.

이번 팝업 행사에는 본관 6층의 프리미엄 아동복 편집숍인 ‘리틀 그라운드’에서 ‘에르노(HERNO)’ 키즈를 비롯해 ‘일구포(IL GUFO)’, ‘AI 라이더스(AI RIDERS)’ 등의 브랜드가 참여해 프리미엄 아우터를 선보인다. 팝업 매장에서는 70만원 이상 구매 고객들에게 곰 인형을 증정하는 프로모션을 함께 진행한다. 한정된 수량만 준비된 만큼 조기 품절될 수 있다.

에르노 키즈는 이탈리아 명품 아웃도어 브랜드 에르노의 키즈 컬렉션으로 가벼운 무게와 편안한 착용감으로 아이들의 활동성을 높이는 디자인을 선보인다. 일구포는 이탈리아 레이블의 세련된 브랜드로, 고급스러운 소재감과 가볍고 포근한 것이 특징이다. 미국 브랜드인 AI 라이더스는 아이들이 좋아할법한 유니크한 디자인으로 인기가 높다.



올겨울 역대급 한파가 예고된 가운데 유통업체가 고객들을 위해 바짝 다가온 겨울을 대비하기 위한 다채로운 ‘월동제품’을 선보인다. 롯데백화점 제공

이번 행사 대표 제품으로는 에르노 키즈 글리터 구스다운(104만원), 일구포 블루 퍼카라코트(69만8000원), AI라이더스 핑크다운 점퍼(66만8000원), AI라이더스 블루 레터링 다운점퍼(69만8000원) 등을 만나볼 수 있다.

롯데백화점도 11월 역대 최대 규모의 패션 페어를 열고 겨울 아우터 구매 고객 수요 잡기에 나섰다.

오는 17일까지 진행되는 ‘더 그레이트 패션 페어’에는 국내를 대표하는 패션 그룹인 ‘한섬’, ‘삼성물산’, ‘바바패션’, ‘신세계인터내셔널’, ‘LF’, ‘코오롱’ 등이 참

여, 작년 대비 3배 이상 늘어난 총 180개 브랜드가 고객들에게 풍성한 혜택을 제공한다.

주요 혜택으로 기존 적립률의 두 배를 적립해 주는 ‘한섬 더블 마일리지 적립’ 프로모션을 진행한다. ‘타임’, ‘마인’, ‘방방컬렉션’, ‘시스템’, ‘오브제’ 등 한섬 브랜드 구매 시 기존 5% 마일리지에 추가 5% 마일리지를 적립해 준다.

아이, 자크뫼스, 가니, 준지, 피어리, 갤럭시 등 삼성물산 대표 패션 브랜드에서는 구매 금액이 커질수록 할인율도 높아지는 프로모션을 올해 처음으로 진행한

다. 행사 기간 중 30/60/100/300만원 이상 구매 시 금액 구간별 각 5/7/10/15% 할인율이 적용된다. 신세계인터내셔널 대표 브랜드 보브, 지켓, 톰보이에서는 최대 30% 할인 혜택을 제공하며 여성복 브랜드 지고트, 아이잔바바, 모조에스핀에서는 기존 10% 할인가에 10% 추가 할인 혜택을 제공한다.

올해 패션 페어에는 키즈 상품군이 최초로 참여한다. 15일부터 12월 1일까지 닥스키즈, 헤지스키즈 매장에서 최대 30% 할인 판매하며, 캐주얼 브랜드 ‘마리떼 프랑소와 저버’의 키즈 라인인 ‘마리떼 키즈’도 30% 할인 판매한다.

브랜드별 프로모션 외에도 롯데백화점이 준비한 추가 혜택도 제공한다. 행사 기간 중 참여 브랜드의 시즌 신상품을 롯데카드 60/100/200/300/500/1000/2000만원 이상 구매한 고객들에게 브랜드별로 7%에서 최대 12% 상당의 롯데상품권을 제공한다. 또한 선착순 10만명을 대상으로 100만원 이상 구매 시 10만원 금액 할인권을 증정하며, 행사 기간에 매주 주말 3일간 롯데카드 50만원 이상 구매 시 6개월 무이자 할부 혜택을 제공한다.

전자상거래 플랫폼에서도 올겨울 한파 대비 제품들을 만나볼 수 있다.

롯데쇼핑 e커머스플랫폼 롯데온은 17일까지 역대급 한파가 예보된 이번 겨울을 위해 월동 준비를 돕는 특가 상품을 선

보인다.

가볍고 따듯한 노스페이스 얇은 울 자켓과 하이브리드 다운 코트를 비롯해 닥스 키즈 및 헤지스 키즈의 프리미엄 아우터 그리고 바바라 세븐플로어 부츠와 알레르망 이블, 경동나비엔 온수매트와 환절기 뷰티아이템 등 다양한 카테고리를 총망라해 선보인다. 또 누구나 매일 최대 20만원까지 할인 받을 수 있는 ‘코세페 4종 쿠폰’과 롯데백화점 상품을 최대 5만원까지 할인 받을 수 있는 11% 중복쿠폰도 지급한다.

코세페 쿠폰을 적용하는 방법은 다음과 같다. 우선 롯데온 검색창에서 필요한 상품을 검색하고, 결과 페이지에서 ‘코세페’ 필터를 선택한다. 검색된 상품에 코세페 스티커가 붙어 있으면 쿠폰 적용이 가능한 상품이다.

11월 첫째 주(11월1~7일) 기준으로 롯데온에서 인기를 얻고 있는 월동 준비 상품은 방한커튼과 난방텐트, 가습기 순으로 나타났다. 실제로 방한커튼은 탈부착이 가능한 패딩소재의 안감이 있는 제품이 호응을 얻고 있다. 방한커튼 판매량은 전년 동기 대비 약 40%까지 오른 것으로 집계됐다.

실내용 난방텐트 역시 반응이 뜨겁다. 인기 제품으로는 ‘파수미 시그니처 난방텐트’, ‘로타캡 프리미엄 사각 난방텐트’ 등이 있다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com

## 전남신보, ‘전남도 소상공인 실태조사 보고서’ 발간

지역 특수성 고려, 정책 대안 제시

전남신용보증재단(전남신보)은 지역 소상공인의 경영 현황을 분석하고 실효성 있는 정책 발굴을 위해 ‘전남도 소상공인 경영실태조사 보고서’를 발간했다고 13일 밝혔다.

전남신보는 보증이용 고객을 대상으로 경영 환경과 금융이용 현황에 대해 설문조사(연 2회)를 실시하고 있으며, 실태조사 보고서 기초 자료로 활용하고 있다.

이번 실태조사 보고서는 중소벤처기업연구원(KOSI)과 협업을 통해 전문성을 높였으며, 전남도의 경제적, 지리적 특수성에 맞는 소상공인 정책 대안을 제시하고자 노력했다.

이강근 전남신보 이사장은 “이번 실태조사 보고서는 우리 지역 소상공인이 겪는 어려움을 파악하고 맞춤형 정책 발굴을 위한 기초 자료가 될 것”이라며 “앞으로도 고객이 체감할 수 있는 정책 추진을 위해 적극 노력하겠다”고 말했다.

나다운 기자

## “당일 배송·설치까지”…삼성전자, 오늘보장 서비스

오늘부터 오전 중 구매 당일배송

삼성전자가 오는 14일부터 가전에서 모바일까지 구매 당일 배송·설치가 가능한 ‘오늘보장’ 서비스를 시작한다.

13일 삼성전자에 따르면 ‘오늘보장’ 서비스는 삼성닷컴에서 낮 12시 이전에 구매할 경우 TV, 냉장고, 세탁기 등 사전 공사가 필요 없는 가전제품은 삼성전자로 지택을 통해 10만원에 당일 배송·설치가 가능하다. 또 스마트폰, 웨어러블 등 설치가 필요 없는 50만원 이하 모바일 제품도 별도 배송 업체를 통해 배송비 5000원에 당일 배송된다. 서울과 수도권 중심으로 운영하며, 향후 광역시 등을 중심으로 점차 확대해 나갈 예정이다.

삼성전자는 △고장이나 파손으로 음식물 변질이 우려되는 냉장고 △시정이 필요한 TV △신속한 통화가 필요한 스마트

폰 등에 대한 ‘오늘보장’ 서비스 수요가 높을 것으로 기대한다.

삼성전자 관계자는 “가전과 모바일 제품은 매일, 매 순간 누구나 사용하는 제품인 만큼 고객 편의와 만족을 한층 더 높이기 위해 ‘오늘보장’ 서비스 도입했다”며 “이번에 선보이는 당일 배송·설치 서비스 뿐만 아니라, 앞으로도 새로운 고객 경험을 선사할 수 있도록 지속 노력해 나갈 것”이라고 말했다.

한편, 삼성전자는 지난 7월 일부 섬 지역에 갤럭시 Z 폴드6·Z 플립6을 드론으로 배송하는 ‘드론 배송 서비스’를 국내 최초로 운영한 바 있으며, 소비자가 직접 제품 수령과 설치 시간을 지정하는 ‘시간 맞춤 설치 서비스’ 등 소비자 편의를 높이는 다양한 배송 서비스로 고객 중심의 사용 경험 혁신을 주도하고 있다.

박소영 기자

## 홈플러스, 김장 재료 등 주요 먹거리 파격 할인

오늘부터 홈플러스 메가푸드유크 3주차 김장족·김포족 겨냥 ‘홈플러스 김장대전’

홈플러스가 14일부터 20일까지 ‘홈플러스 메가푸드유크(MEGA FOOD WEEK)’ 3주차 행사를 진행한다.

이번 행사에서는 김장 물가 안정을 위해 김장족과 김포족(김장 포기족)을 모두 겨냥한 ‘홈플러스 김장대전’부터 연말 주요 인기 먹거리까지 파격 할인가에 선보인다.

먼저 본격적으로 시작된 김장철을 맞아 고객들의 김장 물가 부담을 낮추기 위해 ‘홈플러스 김장대전’을 개최하고 배추는 물론 다양한 김장 재료를 총망라해 할인가로 판매한다. 마트 구매 시 ‘해남배추(통)’는 농축산물 20% 할인 쿠폰에 7대 카드 추가 20% 할인 혜택을 적용해 1900원대에 판매한다. 김장 필수 채소는 마트에서 구매 시 농축산물 20% 할인 쿠폰을 적용해 △반청갯(봉) 1900원대 △고창 다발무(단) 5500원대 △쪽파(단) 3900원대 △미나리(400g)와 생강(500g)은 각 4900원대에 구매할 수 있다. 맛난이 배(2.5kg)는 1만2900원에 판매한다.

이와 함께 ‘하선정 까나리/멸치 액젓(2.5kg+500g)’은 각 1만3000원대, ‘자연햇살 햇 고춧가루/태양초 고춧가루(500g)’는 각각 1만2000원대, 1만3900원대, ‘홍고추(봉)’는 2900원대에 판매하고, ‘반찬단지 해양 심층수 새우젓(1kg, 취급점포에 한함)’은 50% 할인한 4900원대에 준비했다. ‘백설 명품 천일염 절임용(3kg)’은 멤버십 회원 대상 해양수산부 20% 할인가 1만3000원대에 판다. 김장 필수 메뉴인 보쌈 요리를 위한 ‘한



홈플러스가 14일부터 20일까지 ‘홈플러스 메가푸드유크(MEGA FOOD WEEK)’ 3주차 행사를 진행한다. 홈플러스 제공

돈 일품포크 앞다리살(100g/서귀포점 제외)은 마이홈플러스 멤버특가로 40% 할인, ‘김포족’들을 위한 ‘Simplex 국내산 농산물 100% 포기김치(3.5kg, 취급점포에 한함, 조기품절 가능)’는 1만5000원대, ‘예소담/종가/비비고 김치(6종/교차 구매 가능, 점포별 취급품목 상이)’는 2개 이상 구매 시 50% 할인한 1만4000원대부터 판매한다.

14~20일까지 7대 카드 결제 시 ‘10Brix 제주 밀감(3kg)’은 1만1990원에 선보이고, ‘12Brix 부사사과(1.5kg)’는 9900원대, ‘항공직송 블루베리(310g)’는 8900원대, ‘레몬(13~17일)’은 9900원대에 내놓는다. ‘백색란(30구, 서귀포점 제외, 조기품절 가능)’은 6990원

에 담아갈 수 있다.

이 밖에도 15~17일까지 진행되는 ‘MEGA 3일 특가’에서는 ‘두부/콩나물(3종, 점포별 취급품목 상이)’을 단돈 1000원에 내놓고, ‘보덕대 삼겹살/목심(100g/홈플러스 온라인 제외)’과 ‘자숙랍스터(중)’는 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 50% 할인한다.

김장진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 “대규모 식품 할인전 ‘홈플러스 메가푸드유크’가 고객들의 뜨거운 호응을 얻고 있다”며 “김장철, 연말 준비 등 고객 소비 트렌드에 맞춰 지금 꼭 필요한 제품을 엄선해 파격 할인가로 제공하는 만큼 3주차 행사에서도 득템 기회를 놓치지 않길 바란다”고 말했다.

나다운 기자