

순천시, 오천그린광장서 '반려동물 문화한마당' 연다

16일 '순천 펫토피아' 주제 반려동물 친화관광도시 순천 사람·동물 행복한 축제의 장 올바른 산책 주제 토크콘서트 반려사랑 그림그리기 대회도

순천시는 오는 16일 오후 12시부터 오천그린광장에서 반려동물과 반려인, 비반려인이 함께하는 '2024 반려동물 문화한마당' 행사를 개최한다고 12일 밝혔다.

이번 행사는 '순천 펫토피아'란 주제로 반려인과 비반려인 간의 마찰을 줄이고 반려동물에 대한 사회적 인식 개선과 문

화교류의 장으로, 사람과 반려동물의 행복한 공존을 위해 마련됐다.

행사에서는 '올바른 산책'이라는 주제로 이용중 강사의 토크쇼와 전문가 프리스비 시범을 비롯해 다양한 프로그램과 스탬프 투어가 진행된다. 선착순으로 반려동물 인식표와 유전자 검사권도 배부된다.

주요 프로그램으로는 반려동물과 함께하는 명랑운동회, 미로체험, 펫 마사지 테라피, 반려동물 교감캠프, 독 피트니스, 반려동물 심폐소생술 교육 등이 있으며, 체험 프로그램으로는 어린이 에어바운스, 반려동물 수제간식 만들기, 캐리커처 등이 운영된다. 반려동물 관련 플라마켓

도 함께 열린다.

또한 어린이 참여자를 대상으로 반려동물 인식을 제고하기 위해 '반려사랑 그림그리기 대회'와 '글짓기 대회'를 운영한다. 심사를 통해 각각 최우수상(1명), 우수상(2명), 장려상(3명)을 시상할 예정이며, 선정된 작품은 반려동물문화센터 1층 로비에 전시될 계획이다.

노관규 순천시장은 "2024 반려동물 친화관광도시로 선정된 순천에서 반려동물과 교감하며 행복하고 소중한

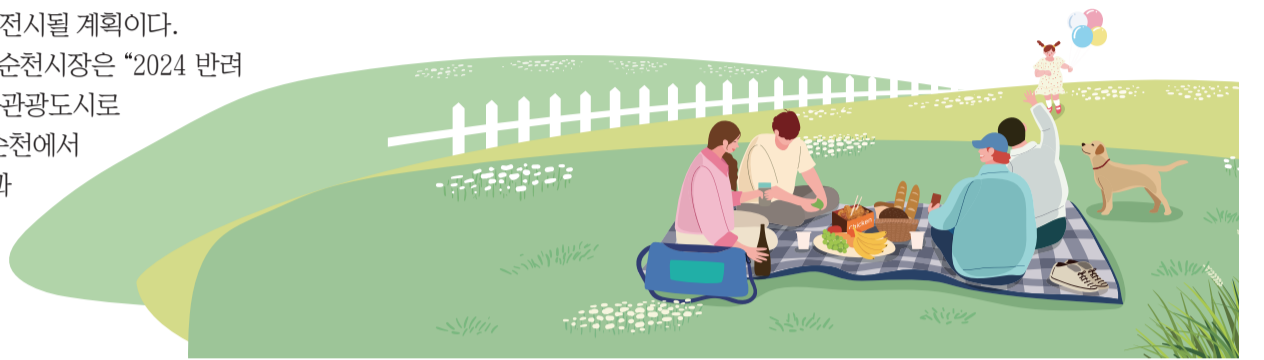
한 시간을 보내시기 바란다"고 말했다.

한편 순천시는 지난해 8월 전남 최초로 반려동물문화센터를 개관해 반려인과 반려동물의 펫티켓 교육 등 다양한 반려문화 인식 개선 프로그램을 운영하고 있다. 또 센터 2층 유기·반려동물 공공진료소에서는 구조된 유기동물의 진료와 입원 서

비스를 제공하며 사회 공익적 역할을 하고 있다.

기타 자세한 사항은 순천시 동물자원과 반려산업팀(061-749-8766)으로 문의하면 된다.

순천=배서준 기자



공사 자재 재활용해 예산 2천만원 절감

지붕로 기후대응도시숲 조성 완료 가림막 재활용... 자재 구매 최소화

순천시는 최근 지붕로 기후대응도시숲 조성사업을 완료하고 이 과정에서 공사자재 재활용을 통해 예산을 절감하고 자원 효율화를 이뤘다.

특히, 공사 현장에서 사용된 가림막 등의 자재를 재활용하여 추가 자재 구매를 최소화하고 예산 절감 효과를 얻었다.

이번 사업은 기후변화 대응을 위한 도시숲 조성과 도심 녹지축 확장을 목표로 조성되었으며, 순천시민들에게 건강하고 쾌적한 환경을 제공하기 위해 추진됐다. 특히 지붕로 일대에 조성된 기후대응도시숲은 장기미집행 도시계획시설인 완충녹지 내 녹지조성으로 숲을 통한 탄소 흡수 및 미세먼지 저감 기능을 하며, 도시의 기후 회복력을 높이는 중요한 역할을 한다.

시는 공사 진행 중 발생한 자재들을 재활용하여 추가 자재 구매비를 최소화했다. 공사에 사용된 가림막 등은 순천만 국가정원 박람회 조성사업 등 지난 공공사업에서 나온 자재를 재활용한 것으로, 이를 통해 공사비용 약 2000만원을 절감할 수 있었다. 또한 산림사업 등에서 발생하는 벌채목을 활용하여 목재문화지원센터를 통해 수목표찰 등을 직역 제작할 계획이다.

시는 기후대응도시숲 사업을 기반으로 향후 사업에 있어서도 자원 재활용과 친환경적 접근을 지속적으로 확대해 나갈 예정이다.

또한, 기후변화 대응을 위한 녹지 확대를 위한 다양한 도시숲 사업을 통해 시민들의 생활환경을 개선하고, 도심 곳곳에 녹지축을 확대할 예정이다.

순천=배서준 기자

국제여성총연맹한국분회 순천지회, 김장김치 나눔

순천시 송광면은 지난 9일 국제여성총연맹한국분회 순천지회가 다가오는 겨울을 맞아 지역 내 소외된 이웃들과 따뜻한 나눔고자 '김장 나눔 행사'를 추진했다고 12일 밝혔다.

이번 행사는 경기 불황과 물가 상승으로 어려움을 겪고 있는 이웃들에게 작은 도움을 드리고자 기획되었으며, 담근 김치는 저소득 독거노인과 다문화 가정 등 지역사회 내 취약 계층 100세대에 전달되었다.

정순금 지회장은 "어려운 시기일수록

함께 손을 맞잡고 나눔을 실천하는 것이 중요하다"며 "이번 김장김치 나눔 행사를 통해 조금이나마 지역 사회에 따뜻한 온기를 전하고, 이웃들이 건강하게 겨울을 나시길 바란다"고 전했다.

한편, 2024년 3월에 창립한 국제여성총연맹한국분회 순천지회는 더불어 사는 지역 사회를 위해 다양한 봉사활동과 기부 활동을 하고 있으며, 앞으로도 협력을 통해 더 나은 사회를 만들기 위한 다양한 활동을 이어나갈 것이라고 밝혔다.

순천=배서준 기자

을 수능 수험생 주요 관광지 무료 입장

순천만국가정원 등 5개 명소

순천시는 2025학년도 대학수학능력시험을 마친 수험생들에게 안내 주요 관광지 무료입장 혜택을 제공한다.

혜택은 오는 15일부터 12월31일까지 약 한 달 반 동안 제공되며, 순천시에 소재한 고등학교 재학생 및 졸업생으로 수능에 응시한 수험생이 대상이다.

무료입장을 위해서는 수험표를 반드시 지참해야 하며, 수험표가 없더라도 고3 담임교사의 인솔을 받은 단체 학생의 경우 무료입장이 가능하다.

무료로 개방되는 관광지는 순천만국가정원, 순천만습지, 순천낙안읍성, 뿌리깊은나무박물관, 드라마촬영장으로 순천을 대표하는 5개 명소다. 이들 관광지는 다양한 자연과 문화적 특색을 지닌 장소로, 수험생들이 일상에서 벗어나 새로운 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공한다.

시 관계자는 "대학입시를 준비하며 학업에 큰 부담을 느꼈을 수험생들이 이번 무료입장을 통해 아름다운 자연과 다양한 문화를 접하며 힐링할 수 있기를 바란다"고 전했다.

순천=배서준 기자



지난 9일 순천 유·청소년들이 뉴 스포츠 캠프에 참가해 양궁 체험을 하고 있다.

순천시 제공

유·청소년 '뉴 스포츠 캠프' 호응

양궁·인공암벽 등반 등 스포츠강좌이용권 체험

순천시가 KSPPO 스포츠가치센터와 협력하여 경남 진주 스포츠가치센터에서 유·청소년을 위한 '뉴 스포츠 캠프'를 지난 9일부터 1박 2일간 진행했다고 밝혔다.

이번 캠프는 스포츠강좌이용권 단기 체험 강좌의 일환으로, 참가자들에게 평소

쉽게 체험하기 힘든 양궁, 인공암벽 등반 프로그램과 센터의 시설을 활용한 스마트 스포츠 등 다양한 프로그램을 제공하며 큰 호응을 얻었다.

특히 초등학교 참여자들의 만족도가 매우 높았으며, 1일차 저녁에 마련된 가족 레크리에이션 시간은 동반 참여한 학부모들에게도 뜻깊은 시간이 되어 긍정적인 반응을 얻었다.

시 관계자는 "이번 캠프는 스포츠강좌이용권을 통해 다양한 스포츠 활동을 체험할 수 있다는 점에서 매우 뜻깊은 행사였다"며 "향후 사업 추진시 보다 많은 유·청소년들이 참여할 수 있도록 더욱 알찬 체험 프로그램을 준비하겠다"고 말했다.

한편, 수급가정, 법정 한부모 가정 등 5세~18세 유·청소년의 스포츠강좌 수강을 지원하는 2025년도 스포츠강좌이용권 신청은 오는 29일까지 진행되며, 스포츠강좌이용권 누리집 또는 읍면동 행정복지센터에서 신청할 수 있다. 순천=배서준 기자

순천 대표 간편식 위탁교육 성과평가회 성료



순천시는 지난 8일 순천로컬푸드 신대점에서 순천 대표 간편식(밀키트) 제작·마케팅 위탁교육 성과평가회를 성공적으로 개최했다.

순천시 제공

순천시는 지난 8일 순천로컬푸드 신대점에서 순천 대표 간편식(밀키트) 제작·마케팅 위탁교육 성과평가회를 성공적으로 개최했다.

이번 교육은 순천맛집을 운영하는 영업자를 대상으로 이론 기초교육을 실시했다. 또한, 간편식 제작이 가능한 업소를

대상으로는 레시피 개량, 마케팅 등 심화교육을 진행하며, 밀키트 시제품도 제작했다.

이번에 선보이는 시제품은 '신화정'의 맑은꼬막장국, 꼬막초무침, '순천갈대장아'의 장어구이·장어탕 세트, '영애씨순천아랫장석쇠불고기'의 석쇠불고기, '더

맑은꼬막장국·장어구이 세트 등 "미식도시 브랜드 이미지 확산"

담'의 맑은국밥, 미나리주꾸미볶음이다. 평가회에는 간편식 제작에 관심 있는 외식업소 관계자와 판로 확보를 위한 유관기관 관계자 등 32명이 참석하였고, 위탁교육 경과보고, 업소별 메뉴소개, 간편식 시식, 평가서 작성 순으로 진행됐다.

또한, 업소에서 판매하던 기존 메뉴와 간편식 시제품을 비교 전시하여 참석자들의 눈길을 끌었다.

성과평가회에 참석한 외식업소 관계자는 "기존에 업소에서 판매되던 메뉴가 간편식으로 변화된 모습을 눈으로 직접 보니 도전해야겠다는 생각이 든다"며 밀키트에 대한 만족감과 개발 의지를 밝혔다.

시 관계자는 "순천의 재미있는 다양한 음식을 간편식으로 제작하여 미식도시 브랜드 이미지를 전국으로 확산시킬 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

순천=배서준 기자