

“11월은 쇼핑의 달”... 유통업계, 할인 경쟁 ‘후끈’

이마트, ‘쓱데이’ 매출 전년비 8% ↑
롯데마트, 최저가 할인전 ‘뽕큐질’
홈플러스, 20일까지 메가 푸드워크
편의점업계, 빼빼로데이·수능 기획



‘쇼핑의 달’ 11월을 맞아 유통업계가 일제히 대규모 할인 행사에 돌입한 가운데 쇼핑 혜택을 누리고자 하는 소비자들의 관심이 할인 행사에 주목되고 있다. 홈플러스 제공

‘쇼핑의 달’ 11월을 맞아 유통업계가 일제히 대규모 할인 행사에 돌입했다. 과거에는 11월이 추석과 연말 사이에 낀 쇼핑 비수기로 여겨졌지만, 미국 블랙프라이데이와 중국 광군제 기간에 해외직구를 하는 소비자들이 늘어나면서 ‘쇼핑의 달’로 자리잡았다.

5일 유통업계에 따르면 이마트는 지난 1일 신세계그룹의 온·오프라인 계열사가 총출동해 다채로운 할인 혜택을 제공하는 ‘쓱데이’의 포문을 열었다. 지난 1일부터 3일까지 이마트 쓱데이 매출은 지난해 행사 기간(지난해 11월17~19일) 대비 8% 증가했다. 매년 쓱데이마다 높은 할인 혜택을 제공해 고객이 몰리는 점을 감안해도 성장세를 보인 것이다. 이번 쓱데이는 10일까지 운영되며 신세계백화점, 스타필드, SSG닷컴, G마켓 등 신세계 계열사 18곳이 총출동해 진행된다. 첫주말이었던 1~3일엔 이마트, 두번째 주말인 8~10일은 백화점을 중심으로 진행된다.

롯데마트와 슈퍼는 오는 13일까지 롯데 그로서리 쇼핑 대축제 ‘뽕큐질’을 개최

한다. 7일부터 13일까지는 ‘뽕큐질’ 1단계 행사에 이어 2단계 행사가 진행된다. 먼저 ‘뽕큐 하루 특가’를 7일부터 9일까지 3일간 일자별로 진행한다. 7일에는 ‘산더미 대파 소불고기(800g)’를 기존 대비 50% 할인한 1팩에 1만2900원에 내놓는다. 8일에는 국산 생물 흰다리 새우(100g)를 엘포인트 회원 20% 할인을 적용해 2392원에 판매한다. 주말 고객을 위한 ‘뽕큐 주말 특가’도 선보인다. 7일부터 10일까지 ‘미국산 초이스 척아이롤(100g·냉장)’을 기존 대비 반값인 1590원에, 9일부터 10일까지는

‘캐나다산 삼겹살/목심(100g·냉장)’을 행사 카드 결제 시 50% 할인한 990원에 1인 2팩 한정으로 선보인다. 과일도 합리적인 가격에 준비했다. ‘영동 비파과 당도선별 사인머스켓(2kg)’을 엘포인트 회원 대상으로 행사 카드 결제 시 9990원에, ‘부사사과(4·6입·봉)’는 엘포인트 회원 2000원 할인을 적용해 6990원에 판매한다. 이외에도 가공 식품, 세제, 커피에 대해 ‘1+1’, ‘2+1’, ‘2개 이상 구매 시 최대 50% 할인’ 등 다양한 프로모션을 진행한다. 행사 기간인 13일까지 매일 오전 10시

부터 오후 1시까지 롯데마트몰 행사 페이지를 통해 각 판매 채널별 할인 쿠폰도 제공한다.

홈플러스도 ‘할인의 달’ 11월을 맞아 오는 20일까지 대규모 식품 할인전 ‘홈플러스 메가 푸드 워크’를 전개한다.

매주 금요일부터 일요일까지는 ‘11월 역대급 메가 3일 특가’를 진행해 인기 품목을 최대 50% 할인가에 만나볼 수 있다.

다가오는 김장철 물가 안정에도 앞장선다. 6일까지 배추를 홈플러스 가격 투자에 농축산물 20% 할인쿠폰까지 적용해 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 1통 3992원에 판매하며 1인 3통으로 한정된다.

풍성한 프로모션 혜택도 준비했다. 홈플러스 카카오톡 채널 친구를 대상으로 선착순 10만명에게 최대 1만5000원 즉시 할인 쿠폰을 지급한다. 또 13일까지 홈플러스 상품권 10만원/20만원 이상 구매 시 각각 2000원/5000원 할인 혜택을 제공한다.

11월 대목인 ‘빼빼로데이’와 ‘수능’을 맞아 편의점업계도 다채로운 기획전을 준비했다.

CU는 올해 ‘빼빼락(樂) 페스티벌’을 주제로 정하고 캐릭터 협업 상품 40여종을 선보인다. 올해 대표 상품은 ‘리락쿠

마’와 협업한 빼빼로 기획 상품 18종이다. 상품을 구매하면 리락쿠마가 그려진 굿즈를 얻을 수 있다. 수능 선물로는 서울대 초콜릿과 손목시계 기획 제품 등 한정 상품을 준비했다.

GS25는 업계 최초로 자사 캐릭터 ‘무무씨와 친구들’을 활용한 빼빼로를 선보인다. 캐릭터별로 오리지널, 아몬드, 크런키, 초코필드, 화이트쿠키 등 5가지 맛의 단품을 선보이며 차량용 목쿠션세트, 스티커세트 등과 함께 구성한 기획상품을 만나볼 수 있다.

세븐일레븐은 뷰티브랜드 ‘어뮤즈’와 손잡고 10~30대를 겨냥한다. 어뮤즈의 인기 입술제품인 립풀러가 들어있는 기획 상품 등을 판매한다. 또 일러스트 작가 해티스튜어트(Hattie Stewart)의 작품으로 디자인한 파우치와 에코백 등을 빼빼로와 함께 구성했다.

편의점뿐만 아니라 전자상거래 플랫폼에서도 빼빼로데이와 수능 선물 상품을 만날 수 있다.

쿠팡은 14일까지 다양한 먹거리와 선물 상품을 최대 반값 할인 혜택으로 선보인다. ‘11.11 데이’ 테마관에서는 빼빼로 럭키박스, 빼빼로 샘플러 6종세트 등을, ‘수능’ 테마관에서는 텀스텐 보온 도시락, 해피데이 핫팩 등을 판매한다.

나다운 기자 dawoon.na@jnilbo.com

‘가전구독’ 문화 확산... 유통업계, ‘구독 마케팅’ 활발

최신 가전제품 구독·무상 AS ‘인기’
광주신세계, 지역백화점 최초 도입
홈플러스, 업계 첫 LG가전 서비스

물건이나 서비스를 소유하는 대신 개인이 필요할 때 이용하는 구독문화가 확산하고 있다. 구매 시 목돈 지출이 요구됐던 가전제품 분야에서도 무상 AS 및 가전 전문가의 관리까지 받을 수 있는 ‘구독 서비스’의 수요가 증가함에 따라 유통업계도 발 빠르게 ‘가전 구독 서비스’ 마케팅에 나서고 있다.

5일 유통업계에 따르면 광주신세계는 가전 구독 서비스를 광주·전남 백화점 최

초로 도입했다. 광주신세계 본관 8층에 있는 LG전자는 지난 1일부터 냉장고와 에어컨 등 주요 상품들에 대한 구독 서비스를 시작했다. 구독 서비스에 포함되는 품목들은 TV, PC, 스탠바이미, 얼음정수기 냉장고, 냉장고, 김치냉장고, 식기세척기, 전기레인지, 정수기, 워시타워, 세탁기, 건조기, 의류건조기, 신발관리기, 청소기, 티운, 에어컨, 공기청정기, 에어로타워, 에어로 퍼니처, 하이드라타워가 있다. 가전 구독 서비스를 이용하면 구입시 수십만원에서 수백만 원에 이르는 초기 부담을 크게 줄일 수 있을 것으로 기대된

다. 실제 LG전자에서 얼음정수기를 일시불로 구입할 경우 금액은 213만원이지만 6년 약정으로 구독할 경우 고객이 한 달에 부담해야 하는 금액은 5만900원으로 크게 낮아진다.

또 가전제품을 구매한 고객이 동시에 구독 서비스를 신청하면 최대 10% 금액 할인을 받을 수 있다. 이와 함께 제휴카드 결제 시 금액 할인이 추가로 가능하다.

가전 구독을 신청한 고객은 계약 기간 무상 AS와는 별도로 무상 케어 혜택도 받을 수 있다. 구독 기간은 제품별로 상이하 며 최소 3년에서 최장 6년까지 고객이 선택할 수 있다.

김영민 광주신세계 생활 팀장은 “구독에 친숙한 고객들의 라이프 스타일에 맞춰 가전 구독 서비스를 광주·전남 백화점

최초로 도입하게 됐다”며 “스마트폰 구매 비용을 1~2년에 나눠 초기 부담을 낮추는 것처럼 가전제품도 구독 서비스를 통해 고객 부담을 덜어줄 것으로 기대한다”고 말했다.

홈플러스도 지난달 마트 업계 최초로 ‘LG가전 구독 서비스’를 실시했다. 해당 서비스는 홈플러스 동광주점, 광주하남점, 목포점, 순천점 등 광주·전남 내 7개 점에서 신청할 수 있으며, 추후 고객 반응에 따라 서비스 도입 매장을 점진적으로 늘려갈 예정이다. 구독 가능 제품은 식기세척기, 전기레인지 등 중·소형 가전부터 의류 가전, 냉장고 등 대형 가전까지 총 19종에 달한다.

방문 고객들은 가전제품 사용 패턴과 개인별 선호도에 따라 맞춤형 구독 서비

스를 신청할 수 있다. 최소 3년부터 최대 6년까지 ‘구독 기간’ 설정이 가능하며, 가전 용량, 색상 등 ‘가전 옵션’과 전문가 케어, 셀프 케어 등 ‘케어 서비스’도 자유롭게 지정할 수 있다.

더불어 △가전 케어 전문가의 주기적인 관리 서비스(전문가 케어 서비스 신청 고객 한함) △계약 기간 내 무상 A/S 제공 △2개 이상 제품 구독 시 월 요금 최대 10% 할인 △재 구독 시 월 최대 5% 할인 등 풍성한 혜택을 선보인다.

홈플러스는 자사매장에서 구독 서비스를 신청하는 고객 대상 특별 혜택도 준비했다. 교원라이프 ‘베스트라이프 교원’ 130 상품 4구좌 가입 시 최대 520만 원 구매 지원을 적용하며, 월 1만원 청구 할인도 최대 72만 원까지 제공한다. 나다운 기자

그린알로에

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.