

국내 최대 쇼핑행사 '코리아세일페스타' 막 오른다

9~22일...역대 최대 2600곳 참여 현대·기아차, 쏘나타 등 32종 할인 삼성·LG 등 가전제품 할인이벤트 쓱데이·뽕큐절 등 유통사들 동참

지난 1일부터 우리나라 국가대표 쇼핑 축제인 '코리아세일페스타' 할인행사가 사실상 막을 올렸다. 현대차의 쏘나타·산타페를 구매할 때 최대 200만원 할인 혜택을 받을 수 있고, 삼성전자·LG전자 등 가전 업체도 TV·냉장고·세탁기 등에 대한 대규모 할인에 나선다.

3일 산업통상자원부에 따르면 오는 9일부터 22일까지 '국가대표 쇼핑축제 2024 코리아세일페스타'가 개최된다.

자동차·가전 등 국민적 관심이 높은 업종은 공식 개막에 앞서 이날부터 코세페 할인을 개시한다. 올해에는 역대 최대 규모인 2600개사 이상의 유통·제조·서비스 기업이 참여한다.

자동차 업체는 지난해보다 많은 차종과 품목, 높은 할인율로 행사에 나선다.

현대차는 할인 차종을 24종으로 확대

하고 할인율도 크게 높였다. 이날부터 쏘나타·산타페의 경우 연중 최대 할인 폭인 200만원까지 할인이 들어간다. 지난해에는 할인 품목에서 제외됐으나, 올해부터는 코세페 행사 품목에 포함됐다.

지난해 150만원 할인에 나섰던 포터 EV는 올해 500만원까지 할인이 적용되며, 코나EV 역시 320만원에서 최대 400만원으로 할인 폭을 상향했다.

기아도 할인차종을 8종으로 넓혔다. 올해 코세페 할인 차종에 니로 HEV(최대 3%), K8 HEV(최대 7%) 등 친환경차에 대한 행사가 신규로 포함됐다.

한국지엠은 주력차종인 트레버스·타호 등을 지난해보다 더 높은 할인율(최대 15%)로 판매하며, 할인 차종도 5종으로 늘렸다. 르노코리아, KG모빌리티도 코세페 할인에 참가한다.

가전 업체는 TV를 비롯해 냉장고, 세탁기, 모바일 기기, 오디오, 조리기기, 청소기 등 다양한 품목에 대한 할인에 나선다.

삼성전자는 총 15개 품목 할인, 누적 구매시 최대 559만 포인트 제공한다. LG전

자 역시 총 12개 품목 할인에 나서며 누적 구매시 최대 520만 캐시백 혜택을 받을 수 있다.

산업부에 따르면 삼성전자 네오 QLED TV는 지난해 34.6%에서 올해 41.1%로 할인 폭을 늘렸다. 비스포크 냉장고는 13.7%에서 21.6%(최대)로, 비스포크 김치냉장고는 10.7%에서 40.2%(최대)로 할인에 나선다.

LG전자는 지난해 4~8% 할인했던 스타일러에 대해 올해 19%까지 할인 행사를 진행한다. 공기청정기 역시 8%에서 16%로 할인 폭을 높였다.

이외에도 금호·넥센 등 타이어 업체는 공식 홈페이지 구매 할인 이벤트를 확대 진행한다.

온·오프라인 유통업체는 코세페 기간 위촉된 소비심리 회복을 위해 식품, 패션·의류, 주방·생활용품 등 생필품 분야 대규모 할인행사를 통해 생활물가 안정에 나선다.

특히 이달 초부터 중국 광군제, 미국 블랙 프라이데이 등이 이어지는 만큼 전사적으로 할인 행사를 준비했다. 신세계는 쓱

데이(주요 계열사)를, 롯데도 뽕큐절(롯데마트)과 슈퍼데이(롯데백화점 온라인몰) 등에 나선다.

대형마트·준대규모점포는 코세페 기간 중 딸기 등 제철 과일채소류나 방한복·내의 등 겨울시즌 상품을 중심으로 할인 판매를 한다. 김장철을 맞아 배추·무, 쪽파·마늘 등에 대한 집중 할인도 실시한다.

백화점은 겨울 정겨이세일뿐 아니라 다수 할인·사은행사, 인기식품관 특가전, 팝업 매장, 문화 이벤트 등을 준비했다.

온라인 플랫폼은 입점 판매자 대상으로 할인쿠폰 확대 발급, 라이브커머스 제작 등을 추진한다.

쿠팡, 네이버, G마켓, 11번가 등 대부분의 온라인 플랫폼이 자체 행사를 준비 중이다. 올해부터는 오늘의집과 마켓컬리, 배달의민족도 코세페에 새롭게 참여한다.

지난해 영화관 3사의 참여에 이어 올해에는 한화리조트·대명소노펠리체 등 숙박 업체, 롯데월드 등 놀이공원, 교원·윙크 등 학습지 업체가 새롭게 코세페 행사에

동참한다.

편의점 업체는 '코세페 국가대표 도시락'을 출시한다. 구매 후 QR코드 스캔시 경품 증정 이벤트 등을 추진한다.

CJ제일제당, 농심, 동서식품 등 식음료 8개사는 최초로 공동기획을 추진해 네이버와 타임딜을 진행한다. 이에 따라 즉석밥, 음료수, 과자, 라면, 식용유 등 대표 식음료가 매일 한정수량으로 판매될 예정이다.

우체국쇼핑 팔도마켓은 코세페 기간에 맞춰 별도 예산을 편성해 '팔도특산물 더블 할인'에 나서며, 지자체도 코세페 기간에 맞춰 e몰 특판전(31개)을 추진한다.

한국을 찾는 외국인 관광객 증가에 따라 '코리아 듀티-프리 페스타(Korea Duty-Free Festa)'의 하반기 개최일을 코세페와 같은 기간에 맞춰 진행한다.

코세페 참여 기업을 비롯해 품목, 할인율, 사은행사 등 프로모션은 코세페 공식 홈페이지(koreasalefesta.co.kr)에서 확인할 수 있다.

나다운기자 dawoon.na@jnilbo.com

광주신세계, 신관 'PLAY SPOT' 새 단장

리뉴얼 오픈...이벤트 마련

광주신세계가 신관 지하1층의 새로운 이름을 'PLAY SPOT(이하 플레이 스팟)'으로 정하고 신규고객 유치에 나선다.

3일 광주신세계에 따르면 플레이 스팟은 신관이 지향하는 'New, Young, Trendy'를 반영하고 다양한 브랜드와 콘텐츠가 모인 MZ들의 놀이터라는 뜻을 담고 있다.

광주신세계는 지난달부터 플레이 스팟에 20여개의 MD를 리뉴얼 오픈하면서 MZ세대부터 가족들까지 함께 즐길 수 있는 공간을 만들고자 노력하고 있다.

플레이 스팟은 새로운 브랜드와 문화를 이끌고 젊은 고객들이 모이는 활기 넘치는 공간이 될 것으로 기대된다.

이와 함께 광주신세계는 플레이 스팟의 새단장을 마치고 이를 기념하여 11월 한 달 간 다양한 이벤트를 전개한다.

7일까지 플레이 스팟 내 브랜드 구매 합산 20/40만원 이상 구매 시 신백리워드를 증정한다.

8일부터 14일까지는 플레이 스팟 내 브랜드 구매 합산 7만원 이상 구매 시 마우스 패드를 증정한다.

16일에는 플레이 스팟 내 입점 브랜드들이 참여하는 플레이 게릴라 패션쇼를 진행할 계획이다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 "플레이 스팟이라는 이름으로 새롭게 시작하는만큼 영패션 트렌드를 이끄는 공간으로 만들겠다"며 "MZ세대들이 선호하는 다양한 MD를 준비해 MZ들의 놀이터가 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. 나다운기자

기아, 타이거즈 한국시리즈 우승 기념 고객 프로모션

5천대 한정 최대 12% 혜택 제공

기아가 프로야구 구단 '기아 타이거즈'의 12번째 한국시리즈 우승을 기념해 오는 30일까지 고객 프로모션을 실시한다고 3일 밝혔다.

기아는 정규리그 및 한국시리즈 통합 우승을 응원해준 야구 팬과 고객 성원에 보답하고자 '기아 세일페스타'를 열고 총 8개 차종을 대상으로 특별 할인 혜택을 제공하기로 했다. 생산일 조건에 따라 최대 12% 할인, 총 5000대 한정으로 선착순 혜택이 제공되며 차종별 한정 수량이 소진될 시 조기 마감된다.

차종별 최대 할인율은 △더 뉴 K5 7%

△더 2024 K8 하이브리드 7% △더 2024 K9 3% △더 2024 니로 하이브리드 3% △더 2024 니로 EV 9% △더 뉴 EV6 7% △봉고 III LPG 터보 10% △봉고 III EV 12%이다.

아울러 기아는 '기아 스토어 방문 이벤트'를 운영해 고객에게 다양한 경품도 증정한다. 참여를 원하는 고객은 전국의 기아 지점, 대리점, 드라이빙센터를 방문해 해당 거점에 비치된 QR코드를 통해 접속해 이벤트 페이지에서 응모하면 된다.

이벤트 경품은 △더 2025 EV9(1명) △더 뉴 EV6(1명) △더 기아 EV3(1명) △기아 타이거즈 24 어센틱 홈 유니폼

(50명) △기아 타이거즈 24 어센틱 정규 시즌 우승 기념 모자(200명) △기아 타이거즈 레시 인형(300명) 등이다.

또한 기아는 해당 이벤트 참여 고객 전원에게 메가커피 기프트콘을 증정하고 참여 고객 중 3000명을 선정해 계약금 지원 쿠폰도 제공할 예정이다.

기아 관계자는 "기아 타이거즈의 12번째 한국시리즈 우승이라는 값진 성과를 기아 고객들과 함께 나누고 싶어 이번 프로모션을 마련했다"며 "앞으로도 기아는 고객들과 더 많은 기쁨의 순간을 함께하며, 다양한 혜택으로 보답하는 브랜드가 되도록 노력하겠다"고 밝혔다.

박소영 기자

전남신보, 순천시 '소상공인 금융지원' 성료

680개 업체 150억원 지원

전남신보보증재단(전남신보)은 지난 2월부터 시행했던 순천시 소상공인 이자 지원 사업을 성황리에 종료했다고 3일 밝혔다.

순천시 소상공인 이자지원 사업은 순천에 사업자등록을 하고 1년 이상 경과한 소상공인을 대상으로 순천시에서 연 5% 이자를 지원하는 사업이다.

순천시자금은 소상공인원스톱지원센터에서 추천서를 발급해주면 전남신보에서 보증심사를 거쳐 최대 3000만원까지 연 0.3~0.6%의 저금리로 이용할 수 있는 이자지원 사업으로, 올해 총 680개 업체에 150억원을 지원했으며 소상공인 1인당 연간 150만원의 금융비용 절감 효과를 얻을 수 있다.

이강근 전남신보 이사장은 "고금리로 사업운영에 어려움을 겪고 있는 소상공인이

보다 많은 금리 혜택을 받을 수 있도록 지자체와 지속적으로 협의하겠다"고 말했다.

한편 순천시는 작년까지는 연 3% 이자를 지원했으나, 전남신보와 순천시가 고금리로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 위해 올해부터 연 5%로 이자 지원율을 상향하는 등 소상공인 금융부담 완화를 위해 노력하고 있다. 나다운기자

제 1144회 로또

| 당첨번호 | 2등 보너스 번호 | |
|-----------------|------------------|-----------|
| 3 4 12 15 26 34 | 6 | |
| 등위 | 당첨방법 | 당첨금 |
| 1등 | 6개 숫자 일치 | 14억8934만원 |
| 2등 | 5개 숫자+ 보너스 숫자 일치 | 4753만원 |
| 3등 | 5개 숫자 일치 | 123만원 |
| 4등 | 4개 숫자 일치 | 5만원 |
| 5등 | 3개 숫자 일치 | 5000원 |

광주은행, 광주천 경관 가꾸기 '환경 보호'

광주은행 지역사랑 봉사단이 광주천 경관 가꾸기 '쓰담 달리기' (Plogging) 봉사활동을 통해 환경 보호의 중요성을 알렸다.

3일 광주은행에 따르면 '쓰담 달리기'는 조깅을 하면서 동시에 쓰레기를 줍는 운동인 '플로깅' (Plogging)을 순화한 우리말이다.

임직원과 대학생 홍보대사 30여명으로 구성된 봉사단은 최근 광주천변 시민 산책로를 달리며 제조 작업, 쓰레기 줍기, 화단 물주기 봉사를 펼쳤다.

봉사활동은 광주시가 추진하는 '시민 참여형 광주천 가꾸기' 사업 구간 중 광주은행이 담당하는 특별관리구역 꽃길에서 이뤄졌다.

임양진 광주은행 부행장은 "앞으로도 지역민과 함께하는 100년 은행으로 성장할 수 있도록 사회공헌 활동을 적극 추진하겠다"고 말했다.

전 임직원이 소속된 광주은행 지역사랑 봉사단은 지난 2006년 창단됐다.



임양진 광주은행 부행장(앞줄 오른쪽)이 지역사랑봉사단원과 '광주천 경관 가꾸기' 봉사활동을 펼치고 있다. 광주은행 제공

매년 분기 1회 이상 부점 단위 봉사활동을 펼치고 있으며 자발적이고 진정성 있

는 나눔 실천에 앞장서고 있다.

최권범 기자