

광주김치 한눈에... 온라인몰 '광주김치포털' 오픈

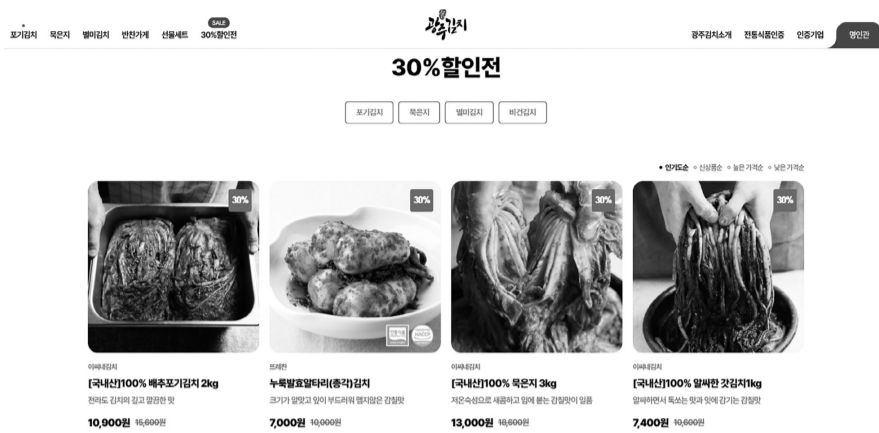
시, 쇼핑물 새단장...8월까지 행사 열무김치 등 60여종 최대 30% 할인 소포장·비건김치 등 트렌드 반영 명인 김치도 선봬...SNS 홍보 강화

광주시가 'K-푸드'의 대명사인 맛깔스러운 광주김치를 전국 어디서나 클릭 한 번으로 값싸고 풍성하게 맛볼 수 있는 온라인 쇼핑물 '광주김치포털'을 새단장 오픈했다.

17일 광주시에 따르면 최근 온라인 쇼핑물 '광주김치포털(www.k-kimchi.kr)'을 새롭게 오픈, 오는 8월31일까지 다양한 종류의 광주 김치를 최대 30% 할인하고, 전 품목 무료 배송하는 '새단장 맞이 특별할인전'을 진행한다.

이번 행사는 △배추 포기김치 1kg 7700원 △열무김치 1kg 6300원 △오이소박이 1kg 9100원 등 60여종으로 구성, 구매자들이 별미 김치를 저렴한 가격으로 맛볼 수 있다. 다만 판매 가격은 물가에 따라 변동될 수 있다.

특히 최근 증가하는 1인 가구를 위해 1kg 단위 소포장 상품을 판매하고, 소비자



온라인 쇼핑물 '광주김치포털'.

의 기호를 반영한 '매운 김치'부터 건강을 중요시하는 '비건 김치'까지 소비트렌드에 맞춰 다양하게 준비했다.

'광주김치포털'에 입점한 업체는 △국내산 농산물을 주원료로 하는 전통식품인 중 광주 김치업체 12곳 △대한민국 김치경연대회에서 대통령상을 수상한 광주김치명인 6명 △광주김치축제 프로그램 중 '우리동네 김반장(김치반찬장인)을 찾아라'에서 선정된 반찬가게 4곳 등이다.

광주시는 '광주김치포털' 누리집

(<https://www.k-kimchi.kr>)을 알리기 위해 각종 검색 사이트 상단에 키워드 노출 광고를 진행한다.

특히 유튜브나 인스타그램 등 사회관계망서비스(SNS)에서 많은 구독자를 보유한 인플루언서와 언론매체도 활용해 광고를 진행할 계획이다.

이번 특별할인전이 끝나면 9월 추석을 앞두고 '명절 김치 선물세트 기획전'을 선보일 예정이다. 이어 10월에는 광주 대표 축제인 '광주김치축제'와 '광주식품대전'

을, 김장철인 12월에는 '빛고을사랑나눔 김장대전'도 준비 중이다.

남택송광주시 농업동물정책과장은 "광주김치 온라인 쇼핑물을 통해 광주김치 생산자들에게는 온라인 판로 확보, 소비자들에게는 품질이 우수한 광주김치를 제공해 'K-김치 1번지 광주'를 알려나갈 것"이라며 "특히 광주 시가 마련한 다양한

먹거리 행사와 광주비엔날레 등 축제를 연계해 동반상승 효과를 낼 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

노병하 기자 byeongha.no@jnilbo.com



롯데백, 휴가철 '방수액션캠' 선봬 롯데백화점 광주점 9층 카메라매장에서 여름 휴가철을 앞두고 다양한 방수액션캠 상품을 선보이고 있다. 휴가철 물놀이 등 액티브한 활동을 즐기는 고객들에게 방수 기능을 갖춘 액션캠은 소중한 순간을 소장하는 필수아이템으로 인기를 끌고 있다. 특히 광각 앵글을 사용해 넓은 공간을 촬영 가능하며 고화질의 보정센서가 내장돼 있어 안정적인 영상 촬영이 가능하다. 해당매장에서는 방수액션캠뿐만 아니라 방수가 가능한 블루투스 스피커 등 여름 휴가철을 맞아 다양한 상품들을 선보인다.

롯데백화점 광주점 제공

삼성전자, '이동형 로봇용 안전제어 기능' 국제인증

삼성전자는 자체 개발한 '이동형 로봇용 안전 소프트웨어 프레임워크'가 국제인증기관인 DNV로부터 국내 최초로 국제 규격 'IEC 61508'과 'ISO 13849' 인증을 동시에 획득했다고 17일 밝혔다.

DNV는 노르웨이 오슬로에 본사를 둔 국제 인증 기관으로 안전 관리 시스템, 품질 관리 시스템, 환경 관리 시스템 등에 대한 인증을 제공한다.

IEC 61508은 국제전기기술위원회(IEC)에서 제정한 국제 표준으로 SIL에 따른 설계, 개발, 검증 및 유지보수 전 과정에서 안전성을 보장하기 위한 요구사항을 포함하고 있다.

ISO 13849는 국제표준화기구(ISO)에서 기계류의 안전 부품에 대한 안전 요구사항을 정의한 국제 표준으로 PL을 통해 안전 시스템의 신뢰성을 평가한다.

삼성전자는 AI와 로봇 기술의 융합 가

속화에 맞춰 이동형 로봇의 고장 또는 오작동으로 인해 발생 가능한 위험 요소를 최소화하는 안전 소프트웨어 프레임워크를 개발했다.

프레임워크는 비상·보호 정지, 충돌 감지, 최고 속도 제한 등 10가지 안전 제어 기능을 제공하며, 높은 안전성을 인정받아 로봇 안전 무결성 등급인 'SIL 2'와 'PL d' 레벨을 획득했다.

이번 소프트웨어 프레임워크는 기존의 로봇과는 달리, 안전 기능을 위한 별도의 하드웨어 제거 없이도 로봇 제어와 안전 기능의 통합 관리가 가능하며, 로봇의 장애 진단 및 회피 능력을 향상시킨다.

또 향후 제조, 서비스 및 가정용 등 다양한 이동형 로봇에 적용된다면 제품 개발의 효율성과 로봇 주행 안전성을 크게 향상시킬 것으로 기대된다.

박소영 기자

KT·전남대병원, 난청아동 재활 'KT품품교실' 개소

언어음악 치료·K팝댄스교실 등

KT가 17일 전남대학교병원, 사회복지공동모금회와 함께 호남권역 난청 아동 지원 협력을 위한 업무 협약을 체결, 전남대병원에 난청 아동을 위한 재활치료 공간인 'KT품품교실'을 개소했다고 밝혔다.

이날 협약식에는 지정용 KT전남전북 광역본부 본부장장과 오대성 ESG경영추진실 실장, 정신 전남대병원 병원장과 김영옥 어린이병원장, 황인식 사회복지공동모금회 사무총장 등이 참석했다.

전남대병원 KT품품교실은 2012년 신촌 '세브란스 병원'과 2019년 캄보디아 국립병원인 '프레 앙투앙 병원', '제주대

학교 병원'에 이어 네 번째 난청 아동 재활 치료 공간이다. 이곳에서는 소규모 언어·음악 재활치료를 비롯해 사회적 향상을 위한 'K팝 댄스 클래스'도 개설할 예정이다. 또 환자가족들을 위한 힐링 캠프를 개최하는 등 다양한 프로그램을 운영할 계획이다.

이와 함께 KT는 고객에게 소리를 전하는 통신업의 의미를 담아 난청 아동들을 지원하는 'KT 소리찾기' 사업을 22년간 진행해 오고 있다. 사업 초반에는 난청 아동의 인공와우 수술비를 지원했으며 현재는 수술비 지원뿐만 아니라 국내 및 해외 병원과 협력해 KT품품교실을 운영, 난청 아동에게 재활 프로그램을 제공하고 있다.

정신 전남대병원장은 "KT품품교실은 난청 아동들에게 빠른 재활지원 서비스와 지속적인 사후관리, 또래 적응 프로그램을 통해 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 도움을 줄 것"이라며 "이번 개소는 전남대병원이 치료와 재활 중심 의료에서 재활의 범위를 사회 적응 재활까지 확장하는 중요한 계기"라고 말했다.

지정용 KT 본부장은 "KT품품교실 4호 개소를 통해 호남권역 내 난청 아동이 사회의 일원으로 자리 잡아 자신감을 갖고 꿈을 펼칠 수 있도록 지원하겠다"며 "앞으로도 KT의 기술과 노하우를 활용해 호남권 소외계층 지원을 위한 활동을 지속적으로 발굴해 나가겠다"고 말했다.

박소영 기자

전남신보, 집중호우 피해 기업 재해자금 지원

피해액 범위내 최대 1억원

전남신용보증재단(전남신보)은 집중호우로 수해피해를 입은 소상공인을 지원하기 위해 재해특례보증을 시행하고 신속한 자금지원을 위한 간편 심사를 운영한다고 17일 밝혔다.

이번 집중호우로 완도군과 해남군을 비롯한 전남 서부권지역에 침수로 인한 피해가 발생했다. 이에 전남신보는 사업운

영과 관련해 피해를 입은 기업들의 정상적인 영업재개를 지원하고자 긴급재해자금 시행에 나섰다.

재해특례보증의 지원대상은 관할 시·군에서 재해 중소기업 확인증 또는 피해사실 확인서를 발급받은 소상공인이다. 보증한도는 재해 피해액의 범위 내에서 최대 1억원까지 지원되며, 최장 5년간 2% 고정금리로 이용가능하다.

또한 전남신보는 이번 집중호우로 피해

를 입은 소상공인을 위해 간편 심사를 진행할 예정이다.

이에 따라 피해 소상공인은 최소한의 서류 제출로 신속하고 편리하게 자금 지원을 받을 수 있게 된다.

이강근 전남신보 이사장은 "이번 집중호우로 인해 큰 피해를 입은 소상공인을 위해 신속한 자금지원 등 피해복구에 필요한 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

한편 재해특례보증에 대한 자세한 사항은 전남신보 대표번호(061-729-0600)에서 안내받을 수 있다.

나다운 기자

광주신세계, '알래스카' 팝업스토어 오픈

광주신세계가 캠핑·아웃도어감성 브랜드 '알래스카' 팝업스토어를 연다.

알래스카 팝업스토어는 19일부터 8월 4일까지 광주신세계 본관 1층에서 개최된다. 광주신세계는 이번 팝업스토어에 많은 고객들을 초대하고자 할인과 사은품 증정 등 풍성한 프로모션을 펼친다. 영캐주얼

브랜드 '폴햄'에서 슨인스름으로 처음 선보인 알래스카는 고객들의 호응을 얻으며 단독 브랜드로 팝업까지 이어지게 됐다.

알래스카 팝업스토어에는 24년 SS시즌 전 상품을 최대 70%까지 할인 판매한다. 알래스카 후드 경량 바람막이의 경우 50% 이상 저렴한 가격에 만나볼 수 있다.

알래스카가 탄성 카고 스트레이트 팬츠 역시 6만9000원대에서 2만9000원대로 할인된 가격에 구매 가능하다. 구매 고객 중 선착순 100명에게 알래스카 장우산을 증정하는 프로모션도 함께 진행된다.

알래스카는 트렌디한 디자인과 가격경쟁력을 앞세워 신세계백화점 등 대형 유통 채널들을 중심으로 오프라인 매장을 확장하는 중이다.

나다운 기자