



광주관광공사, 대구예술진흥원과 교류협약

광주시관광공사가 (재)대구문화예술진흥원과 지난 3일 광주-대구간 상호 관광교류를 위한 업무협약(MOU)을 체결하고 본격적인 달빛관광 활성화에 앞장서기로 했다. (사진)

6일 광주관광공사에 따르면 이번 협약을 통해 양 기관은 △상호 관광 교류 활성화 공동 홍보 △대표 축제 및 스포츠 관광 활성화 협력 △2030 달빛내륙철도 관광상품 공동개발 등을 위해 협력하기로 했다.

특히 지난 1월 달빛내륙철도 특별법 통과에 따라 관광 교류와 협력이 확대될 것으로 전망되는 상황에서, 광주와 대구의 관광을 대표하는 양 기관이 동맹을 맺고 적극 협업키로 해 지역민의 기대감이 크다. 우선 첫 행보로 오는 7월 중 상호 도시간 시민, 관광객 대상 축제·맛집 등을 홍보하는 스포츠 연계 관광 이벤트를 추진할 예정이며 추가로 다양한 협력 프로그램을 추진한다는 계획이다. 노병하 기자



광주농협, 직거래장터서 오이소비촉진 행사

농협광주본부(본부장 이현호)는 지난 3일 평동농협(조합장 최삼규)과 함께 광산구 우산동 농협광주본부 주차장에서 열린 금요직거래장터에서 오이 소비촉진을 위한 행사를 가졌다고 6일 밝혔다. (사진)

이날 행사는 2002년 농촌진흥청이 지정한 5월2일 '오이데이'를 맞아 오이의 우수성을 홍보하고 제철 농산물 소비촉진을 위해 마련됐다. 이현호 본부장, 남택송 광주시정 농업동물정책과장 등 10여 명이 참석했으며, 금요직거래장터를 찾은 고객을 대상으로 오이 무료나눔행사와 50% 가격할인 판매를 함께 진행해 큰 호응을 얻었다.

이현호 본부장은 "농협광주본부는 데이마케팅 등을 활용한 제철 농산물 소비촉진 캠페인을 지속적으로 전개해 농업인과 소비자가 모두 만족할 수 있는 농산물을 공급하고 건강한 먹거리 문화 확산에 최선을 다하겠다"고 말했다. 양가림 기자



전남도새마을회, 새마을의 날 기념식

전남도새마을회(회장 양재원)는 지난 3일 전남도청 김대중강당에서 새마을운동 제창 54주년 제14회 새마을의 날 기념식을 개최했다. (사진)

이날 '다시 새마을운동, 세계와 함께'를 주제로 열린 기념식에는 명장환 전남도부지사, 서동욱 전라남도의회 의장, 양재원 전남도새마을회장과 22개 시·군 새마을지도자, 청년새마을연대 회원 등 900여명이 참석했다.

기념식에서 전남도와 전남도새마을회는 '2026 여수세계섬박람회', 'COP33 남해안 남중권 유치' 등을 위해 공동 협력하는 상생협약식을 가졌다. 또한 근면·자조·협동의 새마을정신을 계승·발전하고, 세계로 웅비하는 대도약! 전남 행복시대 실현을 위한 온기나눔 범국민 캠페인, 탄소중립실천, 해양쓰레기 제로화운동, 지역 농수산물직거래 활성화, 전남사랑에(愛) 서포터즈 100만 명을 육성하기로 했다. 양재원 전남도새마을회 회장은 기념사를 통해 "새마을지도자와 청년새마을연대가 서로 손을 맞잡고 혁신적이고 역동적인 새마을운동을 추진하자"며, "다가올 100년의 새마을운동이 모두가 행복한 대한민국과 지역사회를 만드는 기틀이 될 수 있도록 도민과 공감하고 함께 할 수 있는 전남새마을운동이 되도록 노력하겠다"고 다짐했다. 김양배 기자



남구진월동지사협, 배려·소통&공감 공론장

광주 남구 진월동 주민자치위원회(위원장 이소희)는 지난 3일 진월동 행정복지센터 대회의실에서 진월동 경로당회장단 27명이 참석한 가운데 마을 의제 발굴 등 배려·소통&공감 공론장을 개최했다고 6일 밝혔다. (사진)

이날 진월동 주민자치위원회 위원들은 관내 경로당 회장 27명에게 감사의 마음을 담아 정성들여 준비한 카네이션 꽃바구니를 전달했다. 참가인 봉사단체(대표 김희상)의 식전 공연으로 행사의 흥을 돋워 어르신 모두가 즐길 수 있는 위문의 장을 선보였다.

이소희 진월동 주민자치위원회 위원장은 "어르신들이 맛있게 식사하시고 서로의 행복을 나누는 뜻깊은 자리가 되어 보람을 느꼈다"며 앞으로도 더욱 열심히 봉사하는 진월동 주민자치위원회가 되겠다고 밝혔다. 김문희 진월동행정복지센터장은 "행사를 위해 힘써준 진월동 주민자치위원회 위원님들과 기타 관계자들에 감사의 인사를 전한다"고 밝혔다. 정성아 기자



광주경총, 회원사 영화관람 행사 성료

광주경영자총협회(회장 양진석, ㈜호원·해피니스CC 회장)는 지난달 30일 CGV광주터미널에서 회원사 대상으로 상반기 영화관람 행사를 성황리에 개최했다고 밝혔다. (사진)

영화관람은 올해 신규로 추진하는 문화지원 사업으로 5월 가정의 달과 근로자의 날을 기념하고, 회원사 임직원 간 소통과 화합을 위해 추진하게 됐다.

이날 행사에는 경총 회원사 임직원 750여명이 참석한 가운데 현재 절찬 상영 중인 '범죄도시4'를 3개관에서 상영했다.

광주경총 김동찬 상임부회장은 "지난해 2월 양진석 회장 취임 이후 회사 확장에 총력을 기울여 현재 회원 수가 650개사로 크게 증가했으며, 회원사의 눈높이에 맞추기 위해 다양한 회원 서비스를 추진하려고 한다"면서 "영화관람 뿐만 아니라 스포츠 경기관람 등 다양한 문화행사를 적극적으로 추진해 회원사와의 인적 네트워크를 더욱 확대해 나갈 예정"이라고 말했다. 최권범 기자

'범죄도시4' 개봉 13일만 800만 돌파

배우 마동석 주연의 시리즈 영화 '범죄도시4'가 개봉 13일만에 800만 관객 고지를 밟았다.

영화진흥위원회 통합전산망에 따르면, '범죄도시4'는 6일 오전 누적관객 800만명을 넘겼다.

이는 '파도' (2024)의 800만 돌파 시점(개봉 18일째)은 물론, 시리즈 최고 흥행작인 '범죄도시2' (2022)의 800만 돌파 시점(개봉 18일째)을 무려 5일이나 앞당긴 속도다.

뿐만 아니라 '범죄도시' 시리즈 사상 최단 기간 800만 관객을 돌파했던 '범죄도시3' (2023)의 800만 관객 돌파 시점(개봉 14일째)까지 뛰어넘으며 시리즈 최단기간 흥행 기록까지 새롭게 세웠다.

'범죄도시4'의 마동석, 김무열, 이동휘, 이지훈, 김도건, 이주빈, 김신비, 김지훈은 감사 영상을 공개했다. 배달 앱 알림으로 사건의 실마리를 얻게 돼



본격적인 수사를 시작하는 영화 속 장면을 패러디한 '범죄도시4' 팀은 "800만 관객 여러분 감사합니다"라며 인사했다.

'범죄도시4'는 개봉 2일째 100만, 4일째 200만·300만, 5일째 400만, 9일째 600만, 11일째 700만 관객을 넘기는 등 거침없는 흥행세를 이어갔다.

이날 800만 관객을 돌파하며 천만 영화 탄생에 한 발짝 다가섰다. 관객 1000만명을 넘기게 되면 올해 두 번째 천만영화 탄생이다. 역대 33번째 100만 영화에 등극하는 기록을 수립하게 된다. 뉴시스



광주은행 노조, 임직원 가족 뮤지컬 관람

광주은행 노동조합(위원장 박만)은 5월 가정의 달을 맞아 임직원 가족 화합과 리프레시를 도모하기 위해 자녀와 함께 뮤지컬을 관람하는 상반기 문화행사를 개최했다고 6일 밝혔다. (사진)

20대 광주은행 노동조합은 광주은행 임직원과 가족 300여명을 초청해 광주 수완지구 롯데마트 문화센터에 위치한 레미어린극장에서 어린이 뮤지컬 '금도끼 은도끼'를 관람하며 소통과 단합의 시간을 보냈다.

박만 광주은행 노동조합 위원장은 "앞으로도 문화행사를 지속적으로 개최해 광주은행 임직원과 가족의 화합을 도모하고, 일과 가정이 양립할 수 있는 직장 문화를 만들기 위해 최선을 다할 것이다"고 말했다. 최권범 기자



전문건설협 광주시회, 돌봄이웃돕기 성금

대한전문건설협회 광주시회(회장 박병철)는 지난 3일 광주 서구청에 사회취약계층을 위한 돌봄이웃돕기 성금 500만원을 전달했다고 6일 밝혔다. (사진)

이날 김이강 서구청장에게 전달된 성금은 광주광역시 사회복지공동모금회를 통해 지정기탁 후 관내 취약계층과 복지 사각지대 가구 등 저소득 가정에 전달될 예정이다.

박 회장 "어려운 경제사정으로 인해 지역의 소외된 이웃들을 돕는 손길이 많이 줄어들었지만, 우리 시회는 지역경제를 이끌어가는 건설단체로 사회적 책임을 다하고자 항상 나눔과 봉사에 앞장서 가겠다"고 말했다.

광주시회는 지난해 사회복지시설에 성금 4900만원을 기부하고 김장나눔 봉사활동 등 매년 활발한 사회공헌 활동을 벌이고 있다. 최권범 기자

뉴진스 '버블검', 유튜브 주간차트 강타

신드롬 걸그룹 '뉴진스'가 컴백 전 선공개한 '버블검(Bubble Gum)'이 글로벌 저력을 증명했다.

지난 5일 유튜브가 발표한 최신 차트(4월 26일~5월 2일 집계)에 따르면, 뉴진스의 '버블검'은 한국 주간 인기뮤직비디오와 인기곡 부문에서 모두 1위를 차지했다.

'버블검'은 유튜브 글로벌 주간 인기뮤직비디오와 인기곡 차트에서도

각각 2위, 5위에 올라 전 세계적인 관심을 증명했다.

'버블검'은 오는 24일 발매되는 뉴진스 새 더블 싱글 '하우 스위트(How Sweet)'의 수록곡이다.

뉴진스는 전작들처럼 이번에도 뮤직비디오 풀버전을 먼저 공개하면서, 음악과 콘텐츠로 대중에게 다가가는 승부수를 던졌다. 뉴시스

