



광주북구의회, 직무역량 강화 진행

광주 북구의회는 지난달 29일부터 3일간 부산에서 전체 20명 의원을 대상으로 '의회 직무역량 강화 연찬회'를 진행했다고 1일 밝혔다. (사진)

이번 연찬회는 5월과 6월 예정된 추가경정예산안 심사와 행정사무감사를 대비하여 전문 역량을 강화하고자 △예산 심사법 △행정사무감사 실무 특강 등의 전문 교육기관 프로그램으로 진행됐다.

김형수 북구의회 의장은 "다가오는 추경심사와 행정사무감사를 더욱 전문적으로 준비하여 복구 발전과 구민 복리 증진을 위한 의회 본연의 역할을 충실히 수행하겠다"고 말했다.

정성현 기자



광주 서부경찰, 금융사기 막은 직원에 감사장

광주 서부경찰은 신속한 대처로 전화금융사기 피해를 막은 금융기관 직원 A씨에게 감사장을 수여했다고 30일 밝혔다. (사진)

A씨는 지난달 24일 적금을 해지하던 한 고객이 누군가와 계속 문자를 주고받는 모습을 수상히 여겨 문자 내용을 확인한 결과 자녀를 사칭한 보이스피싱임을 밝혀내 즉시 경찰에 신고했다.

장명본 서부경찰서장은 "금융기관에서 평소 전화금융사기 예방에 대한 사전교육과 직원들의 관심으로 시민의 소중한 재산을 지켜냈다"며 "앞으로도 전화금융사기가 의심되는 경우 신속한 신고로 사전에 피해를 예방할 수 있도록 적극적인 관심을 가져달라"고 당부했다. **강주비 기자**



광주 북부소방, 응급의료 향상 특별교육

광주 북부소방서는 지난달 30일 소방서 대회의실에서 응급의료서비스 향상을 위한 중응급환자·감염관리 특별교육을 진행했다고 1일 밝혔다. (사진)

이번 교육은 병원 전 현장에서의 중응급환자 응급처치 기법과 현장활동 시 감염관리와 관련한 구급대원들의 역할을 강화하고자 보건대학교 응급구조학과장 박대성 교수를 강사로 초빙해 추진됐다.

오는 7월 3일부터 개정되는 119구조·구급에 관한 법률 제10조(119구급대의 편성과 운영)와 관련, 119구급대원 업무범위 확대처치 범위인 △응급분만 △아나필락시스 △중증외상 △흉통 △심정지의 이론 교육에 중점을 뒀다.

송성훈 북부소방서장은 "전문적이고 지속적인 교육을 통해 구급대원들의 전문 역량을 강화해 나가겠다"고 말했다.

정성현 기자



광주 남부소방 '아파트 피난 계획' 캠페인

광주 남부소방서는 봄철 화재예방대책의 일환으로 지난달 30일 '우리 아파트 대피계획 바로 세우기' 캠페인을 추진했다고 1일 밝혔다. (사진)

이번 홍보 캠페인은 아파트 화재예방 및 안전문화 조성을 취지로 마련됐다. 아파트 화재 시 이용 가능한 피난시설을 확인하고 화재 상황별 대피 방법을 결정하는 등 아파트·세대별 화재 대피계획 수립을 목표로 추진됐다.

홍보 캠페인은 남부소방서 전 부서와 관할 119안전센터가 협업해 관내 4개소 아파트에서 진행했다.

지용주 남부소방서 예방안전과장은 "지난 겨울철 화재안전대책의 연장선으로 아파트 화재를 중점으로 봄철 화재예방대책을 추진하고 있다"며 "시민분들께서는 아파트 화재로 인한 인명·재산 피해 저감을 위해 각 세대별 대피계획 세우기 캠페인에 관심을 가져주시고 적극 동참해주길 바란다"고 말했다. **정상이 기자**



광주 남구안전교육센터, 안전문화교육 확대

1일 광주시에 따르면 봉선동에 위치한 남구안전교육센터는 통합 소방안전교육, 심폐소생술 교육(기초·심화), 어린이 이용 시설 종사자 안전교육을 제공해 지역사회 소방안전교육 전문기관으로서 대시민 안전 문화 확산에 기여하고 있다.

5월1일부터 통합 소방안전교육 프로그램에 이동안전체험차량에서 운영하는 안전교육을 확대 운영, 어린이 등 많은 시민에게 안전교육의 기회를 제공할 예정이다.

이동안전체험차량에서는 5~7세 어린이를 대상으로 지진·화재 발생 때 대처방법을 직접 체득할 수 있는 체험형 안전교육을 진행한다. 교육 체험은 빛고을국민안전체험관 누리집(홈페이지)을 통해 무료로 예약이 가능하다.

이정자 빛고을국민안전체험관장은 "생애주기별·대상별 맞춤형 안전교육을 확대 실시해 안전문화 확산에 기여하고자 한다"고 말했다. **노병하 기자**



광양상공회의소, 광주국세청장 초청간담회

광양상공회의소는 지난달 30일 여수광양항만공사 대회의실에서 20여명의 기업인이 참석한 가운데 양동구 광주지방국세청장 초청 간담회를 가졌다.

이날 간담회는 어려운 경제여건 속에서 지역 기업인들이 겪고 있는 현장의 애로사항을 청취하기 위해 마련됐다. 간담회는 국세행정 안내와 기업인과의 대화, 건의사항 전달 등의 순으로 진행됐다. 광양상공회의소 소속 기업인들은 이날 간담회에서 광양세무서 신설을 요구하는 건의문을 전달했다.

우광일 광양상공회의소 회장은 "지역 기업인들의 목소리가 국세행정에 적극 반영되는 계기가 되기를 기대한다"고 말했다.

양동구 광주지방국세청장은 "지역 기업인들과의 소통을 강화해 세정 애로사항을 해결하는 데 앞장서겠다"며 "기업인들이 경영에만 전념할 수 있도록 국세행정의 서비스 질을 높이는 등 적극적인 세정지원에 나서겠다"고 강조했다. **김성수 기자**



르세라핌, 데뷔 2주년 기념 '패밀리 파티'

팬덤 '피어나' 다양한 콘텐츠

4세대 K팝 간판 걸그룹 '르세라핌(LE SSERAFIM·사진)'이 데뷔 2주년을 기념한 '패밀리 파티(FAMILY PARTY)'를 통해 팬덤 '피어나(FEARNOT)'에게 다양한 콘텐츠를 선보인다.

1일 소속사 쏘스뮤직에 따르면, 전날 첫선을 보인 '핼 동아리 스터디' 영상이 르세라핌 '패밀리 파티'의 시작이다.

해당 영상은 가상의 대학교 영상 동아리를 배경으로 펼쳐는 상황극을 담은 웹 콘텐츠다. 멤버들은 과거 자체 콘텐츠를 다시 보며 소소한 일상과 추억을 돌아봤다. 앞으로 도전해보고 싶은 일들에 대한 이야기기도 나왔다.

또 이날 '스프링 칼리지(Spring College)' 콘셉트 사진과 비주얼 클럽, 피어나에게 들려주고 싶은 이야

기를 담은 '위어 르세라핌(We're LE SSERAFIM)'을 연이어 공개한다.

데뷔 2주년 당일인 오는 2일에는 축전과 '핼 동아리 스터디' 하이лай트 영상, 다섯 멤버의 포토 부스 이미지가 준비된다. 특히 '패밀리 파티' 마지막은 다섯 멤버가 함께하는 위버스 라이브로 장식한다.

르세라핌은 한일 프로젝트 그룹 '아이즈원' 출신 김채원, 사쿠라 그리고 허윤진, 카즈하, 흥은채 등 다섯 명으로 구성됐다. 지난 2022년 5월2일 미니 1집 '피어리스'로 데뷔했다. 미니 3집 '이지(Easy)'의 동명 타이틀곡 '이지'로 미국 빌보드 메인 싱글차트 '핫 100'(올해 3월9일 자)에서 99위를 차지하며 해당 차트에 처음 진입하기도 했다. 지난달엔 미국 '코첼라 밸리 뮤직 앤드 아트 페스티벌' 무대에 올랐다. **뉴시스**

'범죄도시4', 개봉 7일 만 관객 500만명 돌파

1000만 관객 '파묘' 뛰어넘어

배우 마동석 주연의 시리즈 영화 '범죄도시4(사진)'가 개봉 7일 만에 누적 관객 500만명을 넘겼다.

1일 영화진흥위원회 영화관입장권 통합전산망에 따르면, 지난달 24일 개봉한 '범죄도시4'는 같은 달 30일까지 이 같은 누적관객수를 기록했다.

올해 1000만 관객을 끌어 모은 '파묘'의 500만 관객 돌파 흥행 시점(개봉 10일째)을 뛰어넘었다. 1269만명을 모은 자체 시리즈 최고 흥행작 '범죄도시2'(2022)의 500만 관객 돌파 시점(개봉 10일째)보다도 빠르다.



근로자의 날인 이날이 휴일이고 4일부터 6일까지는 어린이날 대체휴일이 포함된 황금연휴라 '범죄도시4' 흥행세는 계속될 것으로 보인다.

'범죄도시' 시리즈는 1편이 688만명, 2편이 1269만명, 3편이 1068만명이 봤다. **이주영 기자·뉴시스**

'뉴진스 팬' 무라카미 다카시, 민희진과 협업

신드롬 걸그룹 '뉴진스' 팬을 자처한 일본 거물 팝아트 작가 무라카미 다카시가 뉴진스 프로듀서인 어도어 민희진 대표와 협업했다.

뉴진스가 1일 유튜브채널과 소셜 미디어에 공개한 신곡 '라이트 나우(Right Now)' 티저로 이 같은 사실을 알렸다. '라이트 나우'는 뉴진스가 내달 일본에서 내놓는 데뷔 더블 싱글 '슈퍼내추럴' 수록곡이다.

티저에서 미국 인기 애니메이션 '파워퍼프걸'과 협업해 탄생한 뉴진스 다섯 멤버들의 캐릭터가 산책을 하다 무라카미 다카시의 무지개색 '꽃(Flower)' 캐릭터를 발견하는 내용이다. 이후 꽃 캐릭터는 뉴진스의 토끼 캐릭터 중 하나인 빙키봉 모습으로 변신

한다. 뉴진스가 애플 로고에 자신들의 상징인 토끼 귀를 장식한 방식과 같다.

무라카미 다카시는 지난해 부산시립미술관에서 열린 '무라카미 다카시: 무라카미 좀비'로 국내에서도 인기를 확인했다. 루이비통, 마크 제이콥스, 슈프림 등 세계적인 패션 브랜드는 물론 미국 팝스타 빌리 아일리시, K팝 간판 걸그룹 '블랙핑크' 등 팝스타들과도 협업해왔다.

특히 작년 전시 당시 국내 관객과 만난 자리에서 "저... 뉴진스의 엄청난 팬입니다. 만나게 해 주시면 감사하겠습니다"라고 강조했다. 이후 민 대표와 친분을 쌓아왔다. 무라카미 다카시는 6월 뉴진스의 일본 정식 데뷔와 도쿄돔 팬미팅 등에도 힘을 보탠 것으로 알려졌다. **뉴시스**