



### 소진공, 동행축제 대비 12개 플랫폼사 협약

소상공인시장진흥공단(소진공)은 올해 첫 동행축제를 위해 12개 플랫폼사와 '소상공인·전통시장 디지털 역량강화'를 위한 상생협약'을 체결했다고 지난달 30일 밝혔다. (사진)

소상공인과 전통시장을 위해 '상생'의 뜻을 모은 플랫폼사는 △11번가(주) △썬리컴퍼니 △롯데쇼핑(주) e커머스사업부 △브레이브모바일 △썬우아한형제들 △썬위대한상상 △썬페이타랩(△썬카카오 △썬카카오스타일 △썬크몽 △썬지마켓 △썬케이티로 총 12개사다. 이번 협약으로 소진공과 12개 플랫폼사는 소상공인과 전통시장의 △내수활성화 △판로지원 △역량강화를 위해 상호 협력한다.

박성호 소진공 이사장은 "소상공인과 전 국민이 함께하는 5월 동행축제가 성공적으로 운영될 수 있도록 민간 플랫폼사와 힘을 합쳤다"며 "온라인에서도 소상공인과 전통시장이 가진 무한한 잠재력이 발휘될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 박소영 기자



### 광주가정위탁지원센터, 담당공무원 교육

광주가정위탁지원센터는 지난달 29일 광주시청 무등홀에서 광주 전체 아동복지담당 공무원 60명을 대상으로 교육을 실시했다고 밝혔다. (사진)

광주가정위탁지원센터는 보호가 필요한 아동을 위해 담당자와 위탁부모 등을 대상으로 정기적인 교육을 진행하고 있다.

가정위탁보호는 보호가 필요한 아동을 위탁가정에서 아동들이 건강하고 안전하게 성장할 수 있도록 돕는 제도로 시설보호보다 신체적·정서적 발달에 도움이 되는 보호체계다.

광주 내 가정위탁아동은 3월말 기준 243세대 308명이 보호 중이다.

이번 교육은 보호가 필요한 아동을 가정 내에서 양육을 지원할 위탁부모 모집을 위한 홍보, 아동의 특성과 욕구에 맞는 서비스 지원 등 지자체와 가정위탁지원센터가 협력해야 할 사항 등을 공유하는 기회가 됐다. 정성아 기자



### 해양에너지, 2분기 경영현황설명회 진행

해양에너지는 최근 신입직원대상 2분기 경영현황설명회를 시행했다고 지난달 29일 밝혔다. (사진)

이번 설명회에서는 정회 대표이사가 회사의 1분기 경영실적 및 계획을 설명하고, 모뎀별 토의 및 돌발퀴즈 등을 진행하며 전 임직원과 소통하는 시간을 가졌다. 회사의 1분기 주요 뉴스와 산업안전보건위원회 협의 결과 및 차량사고 감축활동 자료를 공유했다. 특히 지난 5년간 회사의 차량사고가 눈에 띄게 줄어 드라이빙 클래스 운영, 개인별 운전습관 분석 및 피드백 등의 교육 효과를 확인할 수 있었다.

또 광주시 '광주시 탄소중립·녹색성장 기본계획'에 발맞춰 회사의 성장노력도 강조했다. 태양광 발전사업 확대, 가축분뇨 활용 바이오가스 발전사업, CNG충전소 DR사업 등 탄소중립을 위한 신성장동력을 지속적으로 확보할 계획이다. 박소영 기자



### 전남재난심리센터-목포소방서, 업무협약

대한적십자사 광주전남지사가 수탁 운영 중인 전남재난심리회복지원센터는 지난달 24일 목포소방서와 업무협약을 체결했다. (사진)

이번 협약에는 이진영 전남재난심리회복지원센터장, 박의승 목포소방서장을 비롯한 양 기관의 관계자들이 참석했다.

이번 협약은 △재난 경험자의 연계 의뢰 및 네트워크 활성화 △재난 관련 정보 교류 및 활동 지원 △목포소방서 직원의 적십자 나눔문화 운동 동참 △양 기관의 상호 협의에 따른 협력 사항 지원 등을 목적으로 진행했다.

전남재난심리회복지원센터는 산발, 태풍, 지진, 교통사고 등 각종 재난으로 심리적 충격을 받은 재난 경험자의 심리적 안정과 일상 회복을 돕기 위해 무료 상담을 진행하고 있으며, 상담을 원하는 누구나 상담을 신청할 수 있다. 자세한 내용은 광주재난심리회복지원센터(062-570-7725)로 문의하면 된다. 정성아 기자



### 기아 오토랜드광주 '그린스쿨 프로젝트'

기아 오토랜드(AutoLand)광주(공장장 문재웅)는 민, 관, 기업 협력 네트워크 구축과 기후위기 대응을 위한 교육, 체험활동을 지원하기 위해 '기아워드 지속가능 광주만들기 Green School 프로젝트' 후원을 실시했다고 지난달 29일 밝혔다. (사진)

기아워드사업은 기아 오토랜드광주가 지역사회통합을 위해 2016년부터 지역사회복지시설과 함께 추진해 온 사업으로 매년 주제를 정해 다양한 프로젝트를 진행하고 있다. 특히, 2021년부터는 전 세계적인 문제로 떠오른 기후문제의 심각성을 알리기 위해 '기후위기 대응 지구살리기', '기후위기 대응 그린공동체 프로젝트'를 진행했으며, 올해는 '지속가능한 광주만들기 Green School 프로젝트'를 추진한다. 광주지역 초등학교 10곳과 사회복지시설을 모집해 학생과 지역주민을 대상으로 환경교육과 체험활동을 진행하며 '그린 미션 챌린지'를 통해 일상 속 탄소중립 행동을 실천할 수 있도록 도울 예정이다. 최권범 기자



### 광주 굿네이버스, 아동권리 서포터즈 발대식

굿네이버스 광주전남지역본부는 지난달 26일 아동권리옹호 서포터즈 발룬(Volun) 2기 발대식을 진행했다고 지난달 29일 밝혔다. (사진)

아동권리옹호 서포터즈 발룬은 광주 소재 7개 대학교가 연합, 대학생 자원봉사자 29명으로 구성됐다.

굿네이버스 아동권리옹호 서포터즈는 아동권리에 대한 인식을 바탕으로 지역사회 내 아동권리 증진을 위해 다양한 아동권리옹호사업을 지원하는 역할을 수행한다.

서포터즈의 이름인 발룬은 '아이들의 권리가 떠오를 수 있게 봉사한다'는 뜻을 담고 있다.

이들은 이번 발대식을 시작으로 아동 관련 정책 제언 활동, 아동권리옹호 캠페인 기획 및 진행, 아동권리사업 수행 현장자문 등의 다양한 활동을 진행할 예정이다. 정성아 기자



### 무협 광주전남본부, 해외 기술규제·인증제도 설명회

한국무역협회 광주전남지역본부는 지난달 29일 원스톱수출수주지원단, 국가기술표준원과 함께 광주무역회관에서 '광주·전남 해외 기술규제 및 인증제도 설명회'를 개최했다고 밝혔다. (사진)

이번 설명회는 글로벌 시장 진출을 위해 필요한 다양한 인증 요건과 기술 규제에 대해 지역 기업들이 이해하고 대비하도록 마련됐다. 설명회에서는 광주·전남 중소기업의 대표 수출 품목인 식품, 화장품, 의료기기 분야의 해외 시장 규제 및 인증제도에 대해 다뤄졌으며 신청 기업 대상 1:1 밀착 컨설팅도 제공됐다.

의료기기 세션에서는 미국 FDA와 유럽 MDR 인증 제도에 대해 논의됐다. 발제자는 제품의 사용 목적과 규제 당국의 의의를 확인하는 것이 미국 FDA 인허가를 위한 첫걸음이라고 강조했다. 또 유럽 MDR은 관리 등급에 따라 유효기간이 상이하기에 기업들의 철저한 준비 및 확인이 필요하다고 설

명했다.

이와 함께 한국화학융합시험연구원과 한국식품연구원은 중국과 유럽의 식품 및 화장품 인증제도, 동남아 할랄 인증 취득 전략 등을 다루며, 특히 중국의 신(新)NMPA 규제로 국내 기업들이 단속되는 사례가 늘고 있다며 변화에 따른 기업들의 세밀한 준비 필요성을 강조했다.

이번 설명회로 참가자들은 까다로워진 해외 시장 규제에 대한 정보를 얻고, 해외 시장 진출 전략을 재수립하는데 큰 도움을 받았다.

이동원 한국무역협회 광주전남지역본부장은 "이번 설명회가 광주·전남 지역의 기업들이 국제 시장의 복잡한 인증 절차와 규제 환경을 보다 잘 이해하고 대응할 수 있도록 큰 도움을 제공했다"며 "앞으로도 우리 기업들의 수요에 맞춰 적시에 필요한 정보를 제공함으로써 지역 경제의 글로벌 경쟁력 강화에 대응할 계획"이라고 말했다.

박소영 기자

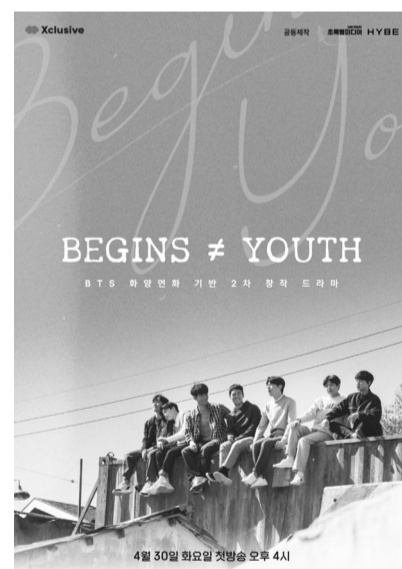
### 'BTS 화양연화' 드라마로 2차 창작... '비긴즈유스'

핑거랩스는 팬덤 기반 콘텐츠 유통 플랫폼 'Xclusive(엑스클루시브)'에 첫 번째 시리즈 'Begins≠Youth(비긴즈유스)'를 공개했다고 지난달 30일 밝혔다. (사진)

비긴즈유스는 하이브(HYBE)와 초록뱀미디어가 공동제작한 드라마로, 케이팝 그룹방탄소년단(BTS)의 '화양연화' 세계관을 기반으로 2차 창작의 이야기를 담은 총 12개의 에피소드로 구성된다. BTS의 화양연화는 2015년부터 앨범, 뮤직비디오 등 공식 콘텐츠를 통해 선보여온 그들의 세계관을 담은 이야기다. 비긴즈유스는 화양연화의 주제를 차용해 일곱 소년의 우정과 성장을 주제로 한 완전히 새로운 이야기를 재구성함으로써 소년들의 결핍과 성장, 극복 등을 담아냈다.

이번 시리즈는 △부모님과의 가치관 갈등 △어머니의 죽음 △가난 △부모로부터의 버림 △가정폭력 △거짓말에 대한 강요 △새로운 가족과의 불화 등 각기 다른 사연을 가진 7명의 소년들이 겪는 성장 스토리를 그렸다. 서로 다른 7명이 함께 상처와 아픔을 극복해나가는 이야기를 통해 그들의 유대감과 사랑을 풀어냈다.

비긴즈유스는 이날 오후 4시부터 엑스클루시브 플랫폼을 통해 유료로 판매된다. 엑스클루시브 유저는 △에피소드 1~4편 패키지 △에피소드 5~8편 패키지 △에피소드 9~12편 패키지 혹은 개별 회차를 선택해 시청권을 구매할 수 있다. 각 패키지 및 패키지를 구성하는 4개 회차들은 이날부터 5월 7일, 5월 14일 순서대로 판매가 진행될



다. 판매를 통해 구매한 시청권은 향후 플랫폼 내 다른 유저에게 대여 및 판매할 수 있다.

비긴즈유스를 선보이는 엑스클루시브는 세계 최초로 웹3.0 기술을 적용해 소비자 중심으로 콘텐츠를 소유하고 유통할 수 있도록 한 플랫폼이다. 핑거랩스가 개발하고 초록뱀미디어와 협업해 구현했다. 콘텐츠에 대한 독점적인 권한을 중심으로 운영됐던 기존의 플랫폼과 달리 소비자 중심으로 콘텐츠 제작, 소유, 수익창출 등이 가능해 다양한 수익 모델로의 확장성과 균일한 소유권, 콘텐츠 다양성 등의 장점을 갖는다.

핑거랩스 이상석 대표이사는 "세계 최초 웹 3.0 유통 방식을 비긴즈유스에 적용하게 되어 매우 고무적"이라며 "비긴즈유스를 시작으로 국내 유수의 강력한 IP들을 활용하여 차세대 콘텐츠 시장을 주도해 나가겠다"고 말했다.

이주영 기자