

“맥주의 계절 왔다”... 지역 축제·할인전 ‘붓물’

이마트 3사, ‘슈퍼비어페스타’ 내달 2일까지 1000만개 물량 할인
맥주 금·토 양동시장서 ‘통맥축제’ ‘천원맥주’ 제공...즐길거리도 풍성

연일 20도를 웃도는 날씨가 이어지는 등 ‘맥주의 계절’이 왔다. 대형마트에서는 대규모 맥주 할인 행사를 진행하고, 광주에서는 맥주 축제가 개막했다.

22일 유통업계에 따르면 이마트, 이마트에브리데이, 이마트24 등 3사가 본격적인 캠페인·나들이철을 맞아 대형 맥주 행사인 ‘슈퍼 비어페스타’를 공동 진행한다.

대형마트, 슈퍼, 편의점까지 채널별 특성에 맞는 행사를 선보이며, 행사 기간 동안 준비된 국산·수입 맥주 전체 물량만 약

50여개 브랜드의 총 1000만개에 달한다. 먼저 이마트는 다음 달 2일까지 인기 맥주 골라담기 행사부터 특가 패키지 기획, 과자·델리 연계 할인 등 다채로운 행사를 연다.

대표 상품으로는 ‘크로넨버그 1664 블랑’, ‘씨머스비 망고 라임·애플’, ‘브루독 핑크 IPA’, ‘삿포로’, ‘아사이 슈퍼드라이’, ‘기린 이치방’ 등 500ml 인기 맥주 7종 골라담기 특가 행사를 선보인다.

해당 인기 맥주 7종을 5캔 구매 시 1만원 이하 가격에 판매하며, 10캔 구매 시 1만9000원대에 구매할 수 있다. 10캔 구매 시 캔당 2000원도 안되는 수준으로 단품 구매 가격인 3000원 대비 약 35%가량 저렴한 가격에 구매 가능하다. 또 행사 기간 동안 맥주 130여종 골라담기 행사를

진행하며, 4캔 구매 시 9000원대에 선보인다.

맥주와 함께 즐길 수 있는 델리·과자 먹거리 행사도 함께 진행한다.

오는 25일까지 ‘카스후레쉬(355ml, 6캔)’ 구매 시 ‘폴드포크 피자(약 30cm)’, ‘시크릿양념치킨 2종’을 정사가 대비 20% 할인한다. 추가로 신세계포인트 적립 회원의 경우 ‘대양 로스트 치킨’을 정사가 대비 32% 저렴하게 구매할 수 있다.

트레이더스 홈세일 클럽 역시 오는 28일까지 전점에서 수입맥주 6종 골라담기 행사를 진행하며, 행사 품목 6캔 구매 시 (교차 구매 가능) 1만원대에 판매한다.

행사 상품은 ‘1664 블랑(500ml)’, ‘1664 로제(500ml)’, ‘파울러너 바이스

비어(500ml)’, ‘기린이치방(500ml)’, ‘씨머스비 애플(500ml)’, ‘쿠퍼스 라거(440ml)’ 6종이다.

이마트에브리데이는 다음 달 2일까지 국산 1.6L(페트) 맥주 3종을 홈런볼과 동시 구매 시 1000원 할인 판매하며, 인기 수입맥주 4캔 8000원 행사와 함께 ‘칭따오 캔맥주(500ml)’를 8캔 구매 시 1만원에 선보일 예정이다.

이마트24도 이달 30일까지 라거 캔맥주 4종(수퍼드라이생맥주/아사히/기린이치방/삿포로) 6입 상품을 행사가에 판매하며, 에비스캔(500ml, 6입)과 산토리캔(500ml, 4입)도 저렴한 가격에 제공한다.

대형마트에서 대형 맥주 할인 행사를 진행하는 가운데 광주 양동시장에서 다음

달 4일까지 ‘제2회 양동통맥축제’가 진행된다.

올해로 두 번째 열리는 양동통맥축제는 전통시장의 통(通)과 114년의 역사의 맥을 잇는 맥(脈)을 합쳐 양동과 통한다는 뜻을 담은 맥주 축제다.

오는 5월4일까지 매주 금토 오후 4시부터 10시에 열리며 시장 먹거리를 활용한 전통시장 미식투어 런웨이 프로그램, 가족단위 관광객들을 위한 키즈라라 직업체험 등 어린이 체험 프로그램, 시장과 함께하는 시장통 통맥 버스킹, 온라인 연계 디지털 커머스 집으로 온 양동, 싸고 맛있는 축제 먹거리 부스 운영 등 즐길거리가 다양하다. 또 축제 기간 매일 ‘천원 맥주’ 2024잔이 선착순 제공된다.

박소영 기자 soyeong.park@jnilbo.com

광주신세계, 가전·생활용품 맞춤형 프로모션

광주서 수천세대 입주 시작
4인가구 트렌드 반영 마케팅

광주 임동과 신용동에 수천 세대 대규모 입주가 시작되면서 가전제품과 생활용품을 찾는 수요가 늘어난 가운데 광주신세계가 4인가구 비중이 낮아지는 등 새로운 트렌드에 발맞춰 맞춤형 제품을 선보인다.

최근 들어 4인 가족의 비중이 줄어들고 거실을 다용도 공간으로 활용하는 사례가 늘면서 대형 가전소파를 대신해 새로운 소파들이 등장해 눈길을 끌고 있다.

광주신세계 본관 지하 1층에서 만날 수 있는 ‘봄소와’는 패턴 패브릭 소재 소파로 주목받고 있다. 봄소와 ‘다사라이’ 제품은 패턴 패브릭 소재로 물 세척이 가능해 관리가 용이하다. 먼지를 최소화하는 천연 코튼 덕분에 먼지에 민감한 비염 환자들도 걱정 없이 사용 가능하다.

같은 층에서 만날 수 있는 ‘요기보’ 빈백 역시 상황에 맞춰 변형 및 이동이 가능해 인기가 높다. 대표 제품인 요기보 맥스의 경우 소파나 의자, 침대로까지 활용 가



광주신세계가 광주 지역 대규모 입주 기간에 맞춰 가전 및 생활용품을 트렌드에 맞게 선보인다. 사진은 봄소와 패브릭 소파의 모습. **광주신세계 제공**

능한 것이 특징이다. 이용하지 않을 때는 세워둘 수도 있어 원룸 등 협소한 공간에서 진가를 발휘한다. 또 요기보는 오픈을 기념해 미니 프리미엄 제품 등 할인 프로모션을 진행한다.

신혼가전의 필수 아이템으로 급부상한 로봇청소기 역시 소비자들의 관심이 높다. 이 중에서도 ‘로보락’은 로봇청소기의 명품으로 불리며 상대적으로 높은 가격에도 소비자 관심이 끊이지 않는다.

로보락 s8프로 울트라를 12만원 할인

하는 프로모션과 함께 제품 구입 고객들에게 먼저 필터와 물걸레 등 7만원 상당의 사은품도 증정한다.

김영민 광주신세계 생활팀장은 “가족 구성원의 숫자가 줄어들고 생활 형태가 다양해지면서 패브릭 소재 소파와 로봇청소기 등이 크게 부상하고 있다”며 “광주신세계는 고객 만족을 높이고자 트렌디한 제품을 소개하고 풍성한 프로모션 준비에 최선을 다하겠다”고 말했다.

박소영 기자

연중 최대 할인 혜택 ‘롯데온세상’ 연다

30일까지 5천여 파트너사 참여
계열사 상품 등 최대 80% 할인

롯데온은 계열사 상품을 역대 최대 혜택으로 선보이는 ‘롯데온(ON)세상’ 행사를 진행한다고 22일 밝혔다.

오는 30일까지 진행되는 행사는 롯데 멤버스를 비롯해 세븐일레븐, 롯데시네마 등 롯데 계열사 상품과 롯데온이 엄선한 5000개 이상의 파트너사가 참여해 최대 80% 할인 판매하는 등 연중 최대 규모로 준비했다.

롯데온은 이번 ‘롯데온세상’을 기점으로 롯데가 가진 최고의 자산인 계열사와 협업해, 롯데의 전국 온·오프라인 상품 및 서비스를 롯데온으로 연결하겠다는 전략이다.

실제로 올해 1월부터 계열사와 손잡고 시범적으로 진행한 ‘월간 롯데’와 ‘패밀리 데이’ 등의 행사를 진행해 소기의 성과를 내고 있다. 각 행사가 고객 유입에 효과를 내며 올해 1~3월 롯데온의 앱(App) 방문 고객 수는 전년 대비 20%가량 늘어난 것으로 나타났다.

또 롯데온은 롯데멤버스와 손잡고 ‘온



세상 123배 즐기기’ 이벤트를 진행한다. 행사기간 상품 구매 후 이벤트에 참여하면 추첨을 통해 경품을 증정한다. 매일 1명씩 추첨해 엘포인트(L.POINT) 123만점을 적립해주며, 매일 123명에게 롯데 웰푸드 종합과자 선물세트를, 참여한 모든 고객에게 엘포인트 123점을 적립해 준다.

롯데 계열사 상품을 최대 80% 할인 판매하는 ‘롯데 패밀리’ 혜택도 선보인다. 22일 세븐일레븐 비빔밥 상품, 23일 롯데 시네마 영화관람권, 24일 롯데월드 어드벤처 입장권 등 최대 80% 할인 판매한다. 이외에도 롯데리아, 엔제리너스, 크리스피크림, 롯데호텔, 롯데렌터카, 롯데뮤지엄, 롯데칠성, 롯데면세점 등 인기상품을 역대 최대 혜택으로 제안한다. **박소영 기자**

친환경 신재생 에너지 전문기업/전기공사업

태양광 발전소 분양·매매!!

- ✓ 100% 시공계약이행보증
- ✓ 분양, 시공, 인허가 토탈컨설팅!!
- ✓ 안정된 연금식 노후 보장
- ✓ 맞춤형 발전소 가능
- ✓ 투명하고 합리적인 분양가

태양광발전소 시공/유지/보수관리

문암(주) | 광주광역시 광산구 진곡산단중앙로 274
TEL:062)714-3471 FAX:062)714-3472