

광주은행, '지구의 날' 자원재순환 캠페인 펼친다

'나비(나눔+비움) 페스타' 전개
임직원, 의류·도서 등 물품 기부
내달 11일 ACC 플라마켓 공개
"환경실천·나눔문화 확산 기여"

광주은행이 '지구의 날(4월22일)' 맞아 임직원들이 자발적으로 참여하는 '자원재순환 환경캠페인'을 전개해 눈길을 모으고 있다.

21일 광주은행(은행장 고병일)에 따르

면 지구의 날을 맞아 ESG 사회공헌 활동의 일환으로 임직원 자원재순환 환경캠페인 '나비(나눔+비움)페스타'를 실시한다.

'나비(나눔+비움)페스타'는 '나눔을 위한 비움 실천'이라는 뜻을 담아 광주은행이 새롭게 펼치는 ESG캠페인 활동의 일환으로 마련됐다.

광주은행은 의류·도서·장난감 등 임직원들이 자택과 사무실에서 사용하지 않는 물품들을 오는 26일까지 본점 1층 광주는

행 아트홀에서 접수 및 전시 중이다.

모인 기부 물품은 오는 5월11일 국립아시아문화전당에서 열리는 에코 플라마켓 '나비페스타'를 통해 공개될 예정이다.

에코 플라마켓 현장에서는 광주은행 임직원들의 기부 물품 뿐만 아니라 광주은행 자체 스포츠단인 '텐텐(Ten Ten)양궁단'과 '비츠로배드민턴단'의 기부 물품을 모은 '스타샵'과 다양한 체험을 즐길 수 있는 '놀이샵'을 별도로 마련해 여러 가지 볼거리와 즐길 거리를 제공할 예정

이다.

또한 고병일 광주은행장을 비롯해 임원, 스포츠 스타 등이 기증한 물품들은 '나비 명품샵'에서 경매를 통해 판매를 진행하고, 판매 수익금은 (재)아름다운가게를 통해 다자녀 가구 등 지역 내 취약계층에게 전달될 예정이다.

지난해에는 광주은행 여직원 모임인 '개나리회' 회원들이 자발적으로 기부한 물품 500여점을 모아 (재)아름다운가게에 전달한 바 있으며, 판매 수익금은 지역

의 소외된 이웃들에게 지원하며 환경실천 및 소외 이웃을 위한 나눔문화 확산에 기여했다.

박광수 광주은행 브랜드전략부장은 "임직원들이 뜻을 모아 활용 가능한 물품을 기부해 자원재순환에 동참할 뿐만 아니라, 더 나아가 주변의 어려운 이웃을 돕는데 기여한다는 점에서 큰 의미가 있다"며 "앞으로도 우리 지역에 나눔 문화 전파를 위한 다양한 사회공헌 사업을 펼쳐 나가겠다"고 말했다.

최권범 기자



삼성전자, 에버랜드 '갤럭시 스튜디오 포토' 운영
 삼성전자는 갤럭시 S24의 강력한 '갤럭시 AI' 기반 카메라 성능을 체험할 수 있는 '갤럭시 스튜디오 Photo'를 에버랜드에서 오는 5월26일까지 운영한다. '갤럭시 스튜디오 Photo'는 이색적인 사진 체험부터 갤럭시 S24 대어 서비스까지 1020세대의 관심을 반영한 다양한 맞춤형 프로그램으로 운영된다.

삼성전자 제공

금호타이어, 독일 레드닷 디자인 어워드 '본상'

'윈터크래프트 WP52 EV' 제품

금호타이어가 '윈터크래프트(WinterCRAFT) WP52 EV'(사진) 제품으로 독일 '레드닷 디자인 어워드 2024 (Red Dot Design Award 2024)' 제품 부문에서 본상(winner)을 수상했다.

레드닷 디자인 어워드는 독일 노르트하임베스트팔렌 디자인센터가 1955년부터 제품, 브랜드&커뮤니케이션, 콘셉트의 3개 부문으로 나누어 디자인을 평가하는 시상식으로 현재 세계에서 가장 크고 유명한 디자인 공모전 중 하나이다. 독일의 iF(International Forum Design), 미국의 IDEA(International Design Excellence Award)와 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽힌다.

수상 제품인 윈터크래프트 WP52 EV



는 기존 겨울용 타이어인 윈터크래프트 WP52 제품을 전기차의 특성에 맞게 페이스리프트(Face Lift)한 전기차 전용 타이어로 겨울철 전기차의 주행 성능을 높이기 위해 설계됐다. 전기차의 주요 요

구 성능인 소음, 내마모 성능을 향상시켰으며, 겨울철 눈길 그립력과 제동력을 동시에 만족시키기 위해 금호타이어만의 EV Technology를 적용했다.

특히 고하중 전기차의 눈길 그립력과 제동력을 극대화하기 위해 3D 블록 설계 기술을 적용해 승차감과 주행 안정성을 향상시켰다.

또한 타이어 내부에 폴리우레탄 재질의 Foam을 부착하는 금호타이어의 타이어 소음 저감 신기술인 K-Silent(흡음기술)를 적용해 타이어의 공명음과 지면과의 접촉에서 발생하는 소음을 최소화했다. 사이드월에는 눈 내리는 풍경과 눈꽃 결정을 모티브로 한 디자인이 적용해 소비자에게 겨울용 타이어라는 느낌이 전달될 수 있도록 윈터크래프트 제품만의 특별한 감성까지 표현했다.

최권범 기자

광주신세계 후원 첫 '광주학생 미술대전'

광주신세계가 후원하고 광주시립미술관과 (사)광주미술관회가 공동 주최하는 '2024 광주학생 미술대전'이 올해 처음으로 열린다.

광주 현직법인이로서 지역과 상생에 힘써온 광주신세계는 이번 행사가 지역 청소년 미술 인재 양성의 거점이 될 것으로 기대하고 있다. 이 대회는 광주에 소재한 초·중·고교에 다니는 학생은 누구나 참여할 수 있다.

공모 주제는 '환경', '나의 꿈', '가족' 중 하나를 선택하면 된다. 작품은 4절지 도화지에 재료 제한 없이 그린 후 이를 사진으로 촬영해서 신청서와 함께 이메일(artmo2mo@gmail.com)로 접수하면

된다.

접수는 오는 29일부터 5월6일 오후 6시까지이며, 파일 크기는 5MB(메가바이트) 이하로 보내면 1차 심사에서 90점을 선정해 개별 공지한다. 1차 심사에서 선정된 학생들은 원본 그림을 광주시립미술관 안내데스크에 2차로 접수해야 된다. 기간은 5월11일부터 5월14일 오후 6시까지다.

최종 선정작은 5월 21일 광주시립미술관, (사)광주미술관회 누리집에 발표할 예정이다 시상식은 추후 개별 공지한다.

수상작은 광주신세계갤러리와 광주시립미술관에서 전시회를 통해 많은 시민들에게 공개한다.

박소영 기자

기아, 북미시장 '디스플레이 테마' 디자인 출시

운전자 취향에 맞춰 변경 지원

기아가 북미시장에서 차량 내 클러스터 및 인포테인먼트 디스플레이 디자인을 사용자 취향에 맞춰 변경할 수 있는 서비스를 선보인다.

기아는 북미에서 미국프로농구(NBA) 플레이오프 개막에 앞서 30종의 NBA 각 구단 별 '디스플레이 테마(Display Themes)' 디자인을 출시했다.

디스플레이 테마는 개인화된 차량 경험을 지원하는 맞춤형 서비스로 클러스터와 인포테인먼트 디스플레이의 색상 및 그래픽, 시동을 켜고 끌 때 나오는 애니메이션 등을 취향에 따라 변경할 수 있도록 지원

한다.

고객은 '기아 커넥트 스토어' 및 무선(OTA, Over-the-air) 소프트웨어 업데이트를 통해 자신이 선호하는 NBA 구단의 디스플레이 테마를 구매하고 차량 내 디스플레이에 적용할 수 있다.

기아는 디스플레이 테마를 지난 9일(현지시간) 북미에서 EV9에 최초로 도입했으며, 국내에서는 올해 하반기 차세대 인포테인먼트 시스템 'ccNC' 및 무선 소프트웨어 업데이트 기능이 탑재된 차량을 중심으로 확대 전개할 예정이다.

기아는 SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어 중심으로 진화하는 자동차)로의 전환을 가속화하고 상품 선

택폭을 넓혀 고객 취향에 맞는 개인화된 차량 경험을 제공하기 위해 디스플레이 테마를 개발했다.

최권범 기자

제 1116회 로또		
당첨번호	2등 보너스 번호	
15 16 17 25 30 31	32	
등위	당첨방법	당첨금
1등	6개 숫자 일치	26억9500만원
2등	5개 숫자+ 보너스 숫자 일치	3940만원
3등	5개 숫자 일치	155만원
4등	4개 숫자 일치	5만원
5등	3개 숫자 일치	5000원

금감원 Q&A

거래소에 상장된 종목과 이름만 같은 가짜코인을 무료 또는 염가로 제공한다고 속여 투자금을 편취하는 사기가 지속 발생하고 있다. 신고 사례를 알아보고 소비자 유의사항을 안내한다.

문 A씨는 유선전화를 통해 로또리딩업체를 인수한 B코인재단의 직원이라는 사람으로부터 로또리딩방 가입 후 당첨되지 않은 피해자들에게 피해보상 차원에서 무상으로 B코인을 지급할 예정이니 B코인지갑사이트에 가입하면 피해

환불 빙자한 코인 매수 제안 조심하세요

보상대상자 우대 조건으로 시세의 30% 수준으로 B코인을 저렴하게 살 수 있다며 투자를 권유받았다.

A씨가 무료로 지급 받은 코인의 현금화 방법을 묻자 최소 500개의 B코인을 보유하고 있어야 하고, 락업 기간 이후 고가에 매도 가능하다며 추가 구매를 유도하며 허위의 국내유명거래소 추가 상장 예정 문서, 지급보증서(확약서)등을 제시하며 A씨를 안심시키고, 피해보상자 특혜이니 보상 물량 마감 후에는 추가 구매

가 어렵다며 A씨를 현혹시켰다.

업체의 설명을 믿은 A씨는 투자금을 이체하고, 가입한 B코인지갑사이트에서 보유코인 수량이 증가한 것을 확인하였다. 그러나 해당사이트는 자산보유현황(원화환산가치, 코인 보유개수)만 나타낼 뿐, 실제 지급주소나 송금 기능이 없는 등 가상자산지갑으로써 기능을 하지 못하는 가짜 사이트였다. 이후 락업 해제 예정일이 지났지만 B코인은 매도 불가능하고 투자를 권유한 업체직원은 SNS 등을 삭

제한 후 잠적하였다.

답 인지도 높은 가상자산을 시세 대비 저렴한 가격에 판매한다는 말에 현혹되면 안된다. 국내외 거래소에 상장된 인지도 높은 코인을 소수에게만 특별히 저렴하게 판매한다고 홍보하는 경우 일단의 심할 필요가 있다. 이미 거래소에 상장되어 유통화가 용이한 코인을 시세보다 저렴하게 판매한다는 것은 일반적이지 않은 행태다. 한편, 국내거래소에 상장 예정이라는 홍보 등 확인되지 않는 정보로 투자를 권유하는 것에도 속지 말아야 한다.

실제 코인을 지급한 것처럼 화면을 조작해 투자자를 속일 수 있음에도 유의해

야 한다. 업체가 판매한 코인이 실제로 지급된 것처럼 '가상자산지갑 화면'을 조작해 투자자를 기망하는 사기수법으로 의심되는 사례가 빈발하고 있다. 별도로 가상자산지갑사이트 링크를 제공하거나, 생소한 '가상자산지갑' 설치를 유도한다면 사기 가능성을 의심해보셔야 한다.

개인 간 거래를 통한 코인 판매나 지급보증서(확약서) 등을 제시하는 투자 권유는 사기일 가능성이 높다. 손실을 보상해주겠다며 조작된 지급보증서나 확약서를 제시하여 투자자를 안심시키는 행위에 유의해야 한다. 출처: <http://www.fss.or.kr>

금감원 광주전남지원·1332