

# “봄철 캠핑족 잡아라”... 유통업계, 할인 마케팅 한창

홈플러스, 캠핑용품 최대 반값 롯데마트, 간편 먹거리 할인전 광주신세계, 사전 주문 서비스



캠핑수요가 늘어나는 봄 시즌을 맞아 마트업계에서 캠핑족을 겨냥한 다양한 캠핑용품, 먹거리 할인 행사를 진행한다. **홈플러스 제공**

코로나 팬데믹으로 캠핑 수요가 꾸준히 급증하고 있는 가운데 지역 유통업체가 봄철 본격적인 캠핑 시즌을 앞두고 캠핑족을 겨냥한 각종 캠핑용품과 먹거리 할인 행사를 선보이는 등 관련 마케팅이 한창이다.

한국관광공사가 지난해 12월 발표한 '2022 캠핑 이용자 실태조사에 따르면 지난 2022년 캠핑 이용자 수(숙박)는 약 583만5307명으로 전년(523만951명) 대비 10.36% 증가했다. 숙박 없이 당일 캠핑만 하는 이용자 수는 320만1309명으로 전년(99만7060명) 대비 무려 221.07% 상승했다.

이는 하룻밤을 지내야 하는 캠핑보다 피크닉 개념으로 캠핑을 즐기려는 '캠크닉(캠핑+피크닉)'이 늘어난 것으로 분석된다. 또 급증한 캠핑 인구와 달리 2022년 기준 가구당 연간 캠핑용품 지출액은 전년 대비 15.1% 줄어 가성비 있게

캠핑 용품을 구매하려는 소비자가 늘어난 것으로 보인다.

14일 유통업계에 따르면 홈플러스, 롯데마트, 광주신세계 등 지역 대형마트와 백화점에서 이러한 소비심리를 겨냥한 캠핑용품 반값 할인 행사부터 나들이용 먹거리도 파격 할인가에 선보인다.

홈플러스는 캠핑 용품을 최적으로 미리 준비하는 '알뜰 캠크닉족'을 위해 다음달 1일까지 글로벌 유통기업 월마트(Walmart) 단독 브랜드 '오자크트레일(OzarkTrail)' 캠핑용품 40종을 행사카드 결제 시 최대 반값 할인한다.

이번 행사는 봄맞이 캠크닉을 떠나는

가족 단위 고객 수요를 고려해 '은 가족 캠크닉' 컨셉으로 기획했으며, 비싸고 부피가 큰 제품이 아닌 합리적인 가격에 휴대성까지 갖춘 가성비 상품 위주로 준비했다. 또 오자크트레일 3차 론칭을 기념해 지난해 높은 인기를 보인 제품들을 리오더 출시하고, 캠핑체어·티블라·정원등·야전침대 등 다양한 카테고리 상품을 새롭게 내놓았다. 당일치기 캠크닉에서도 유용하게 쓰이는 각종 텀블러와 정원등 또한 합리적인 가격에 마련했다.

야외에서 별도 조리 없이 섭취할 수 있는 델리 상품도 부담 없는 가격에 만날 수 있다. 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 '당당 두마리옛날통닭'과 '고백스시 특선초밥(31입)' 모두 1만원대의 합리적인 가격에 선보인다.

롯데마트는 오는 17일까지 창립 기념 'THE(더) 큰 세일' 3단계 행사를 진행해 나들이객을 겨냥한 간편 먹거리를 선보인다.

'갱옛 순살 닭강정(대)'과 '소이갈릭 닭강정(대)'을 엘포인트(L.POINT) 회원에게 50% 할인 판매하고 '참치 밧살 모듬회(350g)'를 1만원대 연중 최저가에 제공한다. 또 원플러스원(1+1), 50% 할

인을 통해 신선가공식품부터 생활잡화까지 총 100여개가 넘는 반값 할인도 함께 진행한다.

광주신세계도 야외에서 간편하게 먹기 좋은 베이커리, 도시락 등 나들이 음식 사전 예약 서비스를 진행한다.

사전 주문 예약 서비스는 대기줄을 기다리는 번거로움 없이 나들이 음식을 빠르게 픽업할 수 있도록 전날 5시까지 미리 주문하면 픽업 시간에 맞춰 음식을 제공한다. 참여 브랜드는 플러스 크로플, 몽슈슈, 소맥 베이커리, 비와 별 닭갈비다가 있으며 다르다 김밥, 양동 통닭, 고래사 어묵에서는 구매 시 나들이 필수품인 일회용 장갑과 앞치마도 제공한다.

또 오는 25일까지 광주 신창동 소재 핫플레이스 카페 '눈치' 팝업스토어를 진행한다. 눈치는 생과일이 들어간 롤 크레이프가 유명한 카페로, 당일 생산, 당일 판매를 원칙하고 있다. 시그니처 메뉴인 생크림 딸기롤 크레이프는 오후가 되면 모두 소진될 만큼 인기가 높다. 이와 함께 베이커리 카페 '사과당'의 인기가 지속됨에 따라 4월 한달 간 팝업스토어를 연장 운영한다.

박소영 기자 soyeong.park@jnilbo.com

## 광주상의 '제9기 고용전문가아카데미' 운영

광주상공회의소는 제9기 광주고용전문가아카데미 수강생을 모집한다고 14일 밝혔다.

광주고용전문가아카데미는 광주시와 광주지방고용노동청이 지원하는 광주지역혁신프로젝트 사업의 일환으로 추진되고 있으며, 지난 8년간 고용·노동시장 현황과 일자리 정책에 관한 다양한 사례학습을 통해 지역 내 고용전문가 390여명을 배출했다.

제9기 과정은 지역 일자리사업 현황과 전망, 인구감소와 지방소멸 대응 방안, 고용 및 일자리 통계분석, 광주시 전략산업 동향과 노동시장 구조 파악 등 최신 고용·노동정책 트렌드를 학습할 수 있는 다양한 주제로 구성됐으며, 수강생 간 업무 협력방안을 모색하는 네트워킹 프로그램과 일자리 창출 아이디어 발굴을 위한 통합 세미나도 진행할 예정이다.

최권범 기자

지난해 아카데미 과정을 수료한 수강생은 "지역·산업별 특성에 맞게 일자리 사업을 지원하는 지역 연계 매칭형 일자리 사업이 대폭 확대돼, 관련 정보 부족으로 어려움을 겪고 있었는데 '광주고용전문가아카데미' 수강으로 지역 일자리사업 관련 트렌드와 고용·노동 정책 방향을 학습할 수 있었다"면서 "앞으로도 지역 고용서비스 및 일자리 사업담당자들이 많은 도움을 받을 수 있도록 지속적으로 아카데미 과정을 진행해주길 바란다"고 밝혔다.

오는 18일 김대중컨벤션센터 214호에서 개최되는 제1차 교육은 지역 일자리사업 변화에 대한 주제로 진행될 예정이며, 수강을 희망하는 공공·민간 기관의 일자리 사업 담당자는 광주상의 협력사업본부(062-350-5894)를 통해 별도의 참가비 없이 자유롭게 신청할 수 있다.

## 광주조달청, 15~19일 '전남 토목·시설공사' 1573억 입찰

전남지역 주요 토목·시설공사 입찰이 대거 예정돼 수주난에 어려움을 겪는 지역 중소 건설·토목업체에 단비가 될 것으로 기대된다.

14일 광주지방조달청에 따르면 오는 4월 셋째주(15~19일)에 전남지역 토목·시설 공사 9건(1573억원)에 대한 공사입찰이 진행된다.

총입찰 예정 금액 가운데 지역업체만 참여 가능한 지역 제한 입찰은 189억 6000만원이며, 지역업체와 의무적으로 공동수급업체를 구성해 참여하는 '지역의 무 공동도급공사'는 1056억 3000만원이다.

가장 굵직한 입찰건은 '학산천 하천재해예방사업'으로 추정가격만 1001억원에 공사기간은 1800일이다. 영암군 서호면 성재리·군서면 서구립

리 일원의 하천을 정비하는 공사로 제방쌓기·보강 공사 등이 주요 공정이다.

조달청은 과도한 저가 과열 경쟁을 부르는 최저가 낙찰제의 부작용을 차단하기 위해 '종합평가제'를 통해 낙찰자를 선정한다는 방침이다.

박소영 기자

제 1115회 로또		
당첨번호	2등 보너스 번호	
7 12 23 32 34 36	8	
등위	당첨방법	당첨금
1등	6개 숫자 일치	22억5727만원
2등	5개 숫자+ 보너스 숫자 일치	7524만원
3등	5개 숫자 일치	145만원
4등	4개 숫자 일치	5만원
5등	3개 숫자 일치	5000원

## 광주디자인진흥원, 글로벌 디자인 기업 육성

23일까지 모집...최대 1000만원 지원

광주디자인진흥원은 '2024년 광주산업하다디자인프로젝트' 일환으로 글로벌 디자인기업 육성 계획을 수립, 지원 기업을 모집한다고 14일 밝혔다.

광주시가 시행하고 광주디자인진흥원이 주관하는 이 사업은 성장잠재력을 갖춘 디자인기업을 대상으로 맞춤형 프로그램 지원, 글로벌 디자인 전문회사로 육성한다.

대상 기업은 광주시 소재 해외수출이 가능한 자체 상품을 보유한 디자인전문기업으로 △글로벌 역량 강화 △해외 인증, 권리와 △홍보마케팅 △해외 시장 진출 등을 최대 1000만원 이내에서 패키지형

으로 지원한다.

먼저 글로벌 역량강화를 위해 △국제공모전 출품 △수출 컨설팅 △수출 실무 교육 등을 마련하고, 해외 수출에 필요한 △국제 지식재산권 출원 △해외 시험·인증 △통번역 서비스 등을 지원한다.

해외 홍보마케팅 지원은 △외국어 홈페이지 개선 △온라인 광고 △인플루언서 활용 SNS 마케팅을 제공한다. 자체 상품의 해외 바이어 상담 및 수출을 위해서는 △국내 및 해외 전시회 참가 △해외 온라인소품물 입점 △해외 물품 운송비를 지원할 계획이다.

참여를 희망하는 기업은 광주디자인진흥원 누리집(www.gdc.or.kr)과 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr

)의 공고·공지에서 신청서류를 내려받아 기업에 필요한 지원 프로그램을 선택, 작성한 후 오는 23일까지 이메일(sanup@gdc.or.kr)로 신청하면 된다. 이후 외부 전문가로 구성된 평가위원회를 거쳐 지원 대상 기업을 선정할 계획이다. 자세한 내용은 광주디자인진흥원 디자인진흥팀(062-611-5055)으로 문의하면 된다.

송진희 광주디자인진흥원 원장은 "이 사업은 성장 잠재력을 갖춘 지역 디자인 전문회사의 스케일 업(Scale up) 지원, 글로벌 디자인기업으로 육성하기 위한 것이다"며 "지역 디자인기업이 국내외 시장에서 경쟁력을 높일 수 있도록 적극 지원하겠다"고 말했다.

박소영 기자

## 현대건설 '힐스테이트 죽림더프라우드' 분양

공공주택사업... 1272가구 규모

현대건설이 선보이는 '힐스테이트 죽림더프라우드'가 지난 12일 견본주택을 개관하고 분양에 나선다.

여수시 소라면 죽림리 222번지 일원 죽림1지구 A2, A4블록에 들어서는 이 단지는 총 2개 블록으로, △A2블록 지하 3층~지상 최고 23층, 15개 동, 전용면적 74~106㎡ 931가구 △A4블록 지하 2층~지상 최고 23층, 5개 동, 전용면적 74~84㎡ 341가구 등 총 1272가구 규모다. 공공분양주택(A2블록 85㎡이하, A4블록)과 민영주택(A2블록 85㎡초과)이 혼합된 단지다. A2블록은 △74㎡ 42가구 △84㎡ 760가구 △106㎡ 129가구이며, A4블록은 △74㎡ 42가구 △84㎡ 299가구다.

'힐스테이트 죽림더프라우드'는 전남 개발공사와 현대건설이 함께 시행하는 공공주택사업이다. 공공택지에 건립되는 공



공분양 아파트로 분양가 상한제가 적용된다.

'힐스테이트 죽림더프라우드'는 여수 국가산업단지 조출퇴근이 편리한 직주근접 입지를 갖췄다. 또 죽림2지구에 조성된 상권을 편리하게 누릴 수 있으며 롯데마트 여천점 등 쇼핑·편의시설과 여천전남병원, 여수제일병원 등 의료시설 이용이 편리하다. 단지 도보권에 유치원, 초등학교 예정 부지가 위치해 있어 어린 자녀

의 안전한 통학이 가능하며 여수삼일중 등도 도보로 통학할 수 있다.

전 세대 남측향 위주로 단지를 배치해 자연채광을 누릴 수 있고 커뮤니티 시설도 다양하게 조성된다. A2블록에는 피트니스, GX룸, 골프연습장, 게스트하우스, 독서실, 스튜디오, 워크라운지, 작은도서관, 스티디움을 비롯해 스카이라운지가 들어서며, A4블록에는 피트니스, GX룸, 골프연습장, 북카페 등이 마련될 예정이다. 단지는 스마트폰으로 공동현관 출입 및 엘리베이터를 호출하는 '스마트폰 키 시스템'이 적용된다.

청약 일정은 오는 22일 특별공급을 시작으로 23일 1순위, 24일 2순위로 진행된다. 당첨자 발표는 △A4블록 공공 5월 2일 △A2블록 공공 3일 △A2블록 민영 7일이다. 견본주택은 여수시 웅천동 1802-3번지 일원에 위치해 있으며, 입주는 2027년 예정이다.

최권범 기자