

정부 지원 통했나... 지역 농산물 가격 하락세

지난달 11개 품목 전월비 12% ↓
대파·사과 전월비 35%·18% 내려
'기온 상승' 과일·채소 출하량 늘어
전통시장 온누리상품권 환급 확대

정부의 공격적인 농산물 수급 지원으로 지역 농산물 가격이 연초 대비 하락세를 보이는 것으로 나타났다.

10일 한국농수산식품유통공사(aT) 농산물유통정보에 주요 농산물 11개 품목의 가격 동향을 분석한 결과, 지난 3월 합산 평균 가격은 2월 대비 12.3% 감소한 것으로 나타났다. 또 지난 5일 기준 전월 같은 날과 대비 25.9% 감소하는 등 안정적 흐름세를 보이고 있다.

날씨가 따뜻해지며, 산지 출하량이 늘고 있는 채소류의 가격이 대체로 전월 대비 하락세가 컸다. 같은 기간 오이(다다기)는 39.1%, 애호박 37.0%로 내렸다. 또 대파는 36.1%, 청상추 35.3%, 깻잎 33.1% 각각 하락했다.

과일·과채류도 전월 대비 가격이 하락했다. 딸기는 22.8%, 토마토 17.2%, 사



지난해부터 이어진 정부의 농산물 물가 안정 지원 정책 등으로 지역 주요 농산물 가격이 하락세를 보이고 있다. 사진은 광주 한 대형마트 채소코너에서 소비자가 채소류를 살펴보고 있는 모습.

과 18.2%로 떨어졌다.

지난해부터 올해까지 잦은 강우, 일조량 부족 등으로 과일류, 채소류 생산 및 출하량 감소로 농산물 물가가 급등했다. 이

에 정부는 지난해 말부터 농산물 물가 부담을 낮추기 위해 납품단가 지원, 할인지원 등 긴급 가격안정 대책을 추진했고 이달 들어 효과가 나타나고 있는 것으로 분

석된다.

지역 주요 농산물 가격도 하락세를 보이고 있다.

한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지역본부에 따르면 제철 봄나물류 반입이 늘면서 수요가 분산돼 양동시장 시금치, 미나리, 파 등 주요 농산물 가격은 하락 안정세를 보였으나 과일류는 소폭 하락하긴 했으나 고물가 영향에 따른 소비자 수요 부진으로 여전히 비슷한 가격 수준을 보이고 있다.

실제로 aT 농산물유통정보를 살펴보면 지난 9일 기준 양동시장 시금치 상품 100g 소매가격은 560원으로 한달 전(738원)보다 24.12% 하락했다. 미나리 상품 100g 소매가격은 710원으로 한달 전(778원) 대비 8.74% 낮아졌으며 1년 전 810원보다 12.35% 싸졌다. 대파의 경우 상품 1kg 소매가격은 2930원으로 한달 전 4500원보다 무려 34.89% 저렴해졌다.

반면 사과(후지) 상품 10개 소매가격은 3만2600원으로 한달 전인 3만5875원보다 9.13% 낮아졌지만 1년 전(2만5700

원)과 비교하면 26.85% 오른 높은 가격대를 보이고 있다. 딸기 상품 100g 소매 가격도 1720원으로 한달 전 2153원보다 20.11% 감소했지만 1년 전 1330원보다 29.32% 비쌌다.

정부는 지난달부터 주요 농산물 납품단가 지원, 농축산물 할인지원 등에 1500억 원 규모의 수급대책을 추진하고 있다. 지원 사각지대였던 전통시장에도 납품단가 지원을 하기 위한 시범사업을 추진하는 등 다양한 정책도 시행하고 있다.

또 명절에만 실시하던 전통시장 온누리 상품권 환급행사를 오는 12일까지 전국 50개 전통시장을 대상으로 개최하고 있다. 전통시장에서 국산 농축산물을 구매한 소비자들에게 구매 금액의 최대 30%를 1인당 최대 2만원 한도로 온누리 상품권으로 환급해주는 행사다.

문인철 한국농수산식품유통공사 수급이사는 "농산물의 가격안정을 위해 '농식품 비상수급안정 T/F'를 신설·운영하고 있다"며 "정부와 합심해 국민의 장바구니 물가 부담을 최소화하기 위해 최선을 다하겠다"고 말했다. **글·사진=박소영 기자**

이마트, 사이버농사앱 '이마트팜' 선배

최근 앱을 통해 농사를 짓고 실제 작물을 받아보는 '사이버 농사'가 인기인 가운데 이마트가 모바일 농장 콘셉트 게임형 앱테크 서비스 '이마트팜'을 선보인다.

이마트팜은 이마트앱에서 다양한 미션을 수행하며 얻은 보상으로 열매를 키우고 수확한 후, 이를 실제 상품으로 교환하는 게이미피케이션(Gamification) 서비스다. 선택한 상품은 이마트 매장에서 수령 가능하며 교환할 수 있는 상품은 매달 변경이다.

이마트팜에서 수행하는 미션은 출석, 진단 보기, 리뷰 작성 등으로 간단해 쉽게 보상을 얻을 수 있다. 개인 미션 외에도 이

웃 농장 맺기 등으로 추가 보상을 얻거나, 이마트 장보기 미션 등 더욱 많은 보상을 한번에 제공하는 특별 미션에도 참여할 수 있다.

이마트는 이마트팜 공식 오픈에 앞서 오는 14일까지 미리 체험해 볼 베타테스터를 모집한다. 이마트팜은 베타테스터를 거친 후 오는 5월 중 정식 오픈 예정이다.

이마트는 베타테스터 전원에게 이마트팜 열매 수확에 따른 보상품과 기본 혜택으로 노브랜드 감자칩 기프티콘과 e머니 500점 등을 제공한다. 또 우수 테스터 10명을 선발해 이마트이콘(이마트 모바일 금액권) 5만원권을 증정한다. **박소영 기자**

광주신세계 '스프링 브랜드 워크' 진행

패션브랜드 50여개 참여
할인쿠폰·리워드 등 혜택

광주신세계가 봄나들이를 준비하는 소비자를 겨냥한 '스프링 브랜드 워크'를 진행한다.

10일 광주신세계에 따르면 이번 행사에서는 신세계인터내셔널(SI), 삼성물산, LF 등 국내를 대표하는 패션그룹의 50여개 브랜드가 참여해 할인과 사은품 등 풍성한 쇼핑 혜택을 제공한다.

스프링 브랜드 워크에는 평소 할인을 하지 않는 '피어리'와 '준지' 등 노세일 브랜드가 대거 참여해 눈길을 끈다. '송지오 움뽀'와 '알레그리', '바네사브루노' 등도 10% 할인에 나선다.

삼성물산의 주요 브랜드에서는 행사 기간 할인 쿠폰을 증정한다. 피어리와 준지, 비이커 등에서는 30만원 이상 구매 시 다른 삼성물산 브랜드에서 사용할 수 있는 10% 할인 쿠폰을 오는 14일까지 증정한다.

브랜드별로 진행되는 사은품 증정 프로모션도 다양하다. '일라일'에서는 50만원 이상 구매하면 이탈리아 향수 브랜드인 '쿨터' 방향제를 사은품으로 증정한다. 또 '이로 여성' 매장에서는 70만원 이상 구매 시



광주신세계는 12일부터 18일까지 상춘객 겨냥 '스프링 브랜드 워크'를 진행한다.

광주신세계 제공

우산을, '시리즈'에서는 50만원 이상 구매할 경우 바람막이를 제공한다. 사은품 증정은 소진될 경우 조기 종료될 수 있다.

이와 함께 스프링 브랜드 워크 참여 브랜드에서 신세계 제휴카드로 60·100·200·300·500만원 구매 시 4·7·14·21·35만 '신백리워드'로 돌려주는 사은 행사도 펼쳐진다. 신백리워드는 1리워드가 1원과 동일한 가치로, 적립 이후 3개월 동안 신세계백화점에서 현금처럼 사용할 수 있다.

신세계백화점 모바일 어플리케이션(APP)에서는 30만원 이상 구매 시 3만원을 할인해 주는 쿠폰도 다운받을 수 있다. 점포별 행사 참여 브랜드와 기간 등 자세한 행사 정보는 앱에서 확인할 수 있다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 "국내외 인기 패션 브랜드를 특별한 혜택으로 만나볼 수 있는 스프링 브랜드 워크를 야심차게 준비했다"며 "봄나들이 고객과 여름을 미리 준비하는 고객들에게 최고의 쇼핑 기회가 될 것"이라고 말했다. **박소영 기자**

호남통계청·광주연구원 "특화통계 개발 협력"

호남지방통계청과 광주연구원은 지난 9일 광주연구원에서 정책연구 활성화 및 특화통계 개발을 위해 통계데이터 활용에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다고 밝혔다.

이번 업무협약에서 양 기관은 △통계데이터 활용을 통한 정책연구 활성화 △광주지역 경제 및 사회 발전을 위한 특화통계 개발·개선에 대해 상호 협력할 것을 합의했다.

반현준 호남지방통계청장은 "이번 광주

연구원과의 MOU를 통해 광주시민을 위한 다양한 민생통계를 개발할 수 있을 거라 생각한다"며 "통계청이 보유한 데이터와 광주연구원의 각종 연구자료를 연계한다면 지역 경제에 도움이 되는 다양한 정책을 개발할 수 있을 것"이라고 밝혔다.

최치국 광주연구원장은 "이번 업무협약을 통해 지역특화통계 개발이 활성화 될 것이라 기대하며, 이를 활용한 지역 특성화 연구에도 박차를 가하겠다"고 말했다.

최권범 기자

17일 남해고속도 강진무위사IC~장흥IC 차단

한국도로공사 광주전남본부는 남해고속도로 강진무위사IC~장흥IC 양방향(18.7km) 구간을 오는 17일 오전 9시부터 오후 6시까지 전면차단한다고 밝혔다.

이번 차단은 강진분기점교 거더 거치공사로 남해고속도로 상부를 횡단해 안전상의 이유 등으로 불가피하게 실시된다.

한국도로공사 관계자는 "고속도로 이용객과 작업자의 안전을 위해 꼭 필요한 통

제인 만큼 양해를 부탁드립니다. 전면차단을 시행하는 시간에는 2번 국도 및 23번 국도(장흥대로)를 이용해 우회할 것"을 당부했다.

공사는 도로전광표지판(VMS)을 활용해 전방 작업 및 교통상황을 상시 안내할 예정이며, 고속도로 교통정보 앱(App)이나 로드플러스 홈페이지(www.roadplus.co.kr) 등을 통한 우회도로 안내도 병행한다. **최권범 기자**

금호타이어, 스텔란티스코리아에 타이어 공급

전국 지프·푸조 공식 서비스센터

금호타이어는 전국 스텔란티스코리아 산하 브랜드 지프와 푸조 공식 서비스센터에 타이어를 공급한다고 10일 밝혔다.

스텔란티스코리아는 2021년 1월 피아트 크라이슬러자동차(FCA)와 그룹 PSA 등 양대 자동차 회사가 합병해 탄생한 글로벌 자동차 기업으로 현재 지프, 푸

조, 마세라티 등 14개 글로벌 자동차 브랜드를 거느리고 있다. 지프, 푸조 서비스센터는 전국에 33개의 서비스 거점을 구축하고 있으며, 스텔란티스 브랜드 차량을 소유한 모든 고객에게 일원화된 양질의 서비스를 제공한다는 목표 아래 통합 서비스를 제공하고 있다.

이번에 지프와 푸조 서비스 센터에 공급하는 타이어는 PCR(승용차), SUV 프리미엄 전 제품이며, 고객들은 타이어

교체 시기 도래 시 더욱 편리하게 금호타이어 프리미엄 타이어로 교체할 수 있다.

특히 금호타이어 코루젠 HP71 제품은 부드러운 주행성능과 정숙성을 강화시킨 고성능 프리미엄 컴포트 SUV용 타이어다. 해당 제품은 차별화된 프리미엄 소재와 차세대 컴파운드(고무화합물)를 적용해 기존 제품 대비 마모 성능과 스노우 성능을 20% 이상 높였다. 또한 와이드 그루브 설계를 통해 젖은 노면에서의 배수력을 향상시켜 조종 안정성과 제동 성능을 높임으로써 빗길 제동력을 향상시켰다. **최권범 기자**