

# 광주지역 백화점, 상춘객 겨냥 할인전 ‘봄물’

봄맞이 인테리어·나들이 수요 증가  
광주신세계, 침구류 최대 50% 할인  
롯데백화점, ‘총선 단하루 쇼핑데이’



롯데백화점 광주점은 오는 10일 총선 공휴일을 맞아 나들이객을 위한 ‘단 하루! 쇼핑데이’를 개최한다. 롯데백화점 제공

낮 기온이 20도를 넘나드는 온화한 봄 날씨에 집안 인테리어 변경이나 야외 활동을 즐기는 나들이객이 늘어나고 있는 가운데 지역 유통업계에선 봄맞이 대규모 할인 행사가 한창이다.

8일 지역 유통업계에 따르면 광주신세계, 롯데백화점 광주점 등 지역 백화점에서는 침구류 할인 및 상춘객 맞춤 쇼핑 행사를 펼친다.

광주신세계는 개학 후 새로운 환경에 적응하느라 신체적·정신적으로 스트레스를 받는 학생들을 위한 피로 해소 침실 인테리어를 제안, 다양한 프로모션을 마련했다.

본관 8층에서 만날 수 있는 ‘씰리침대(SEALY)’ 팝업스토어에서는 오는 14일까지 신세계 단독상품인 ‘헤리티지 1881’ 모델의 35% 할인과 신상품 프레임

30% 할인 행사를 진행한다. 정상이 400만원 후반대에 판매되던 헤리티지1881을 100만원 이상 할인된 300만원대에 만날 수 있다.

미국 항공우주국 NASA의 기술을 활용한 매트리스로 유명한 ‘템퍼(TEMPUR)’는 창립 13주년을 기념해 오는 21일까지 팝업 매장을 운영한다. 템퍼의 기술력이 담긴 매트리스는 수면 중 사용자의 신체를 최적의 상태로 지지해 준다. 최첨단 소재와 최적의 기술을 적용한 ‘TEMPUR 프로’, 통기성에 최적화된 ‘TEMPUR 프로 에어’, ‘TEMPUR 이즈’ 등 사용자 환경에 맞는 제품을 선택할 수 있는 것이 장점이다. 행사 기간 중 프레임과 모션 등을 20% 할인하고 500만원 이상 구매 시 방수커버를, 700만원 이상 구매시 방수커버와 매트 영화 ‘로마의 휴일’로 유명한 배우 오드

리 햄번이 사용하면서 영국에서 큰 인기를 얻은 토탈 리빙브랜드 ‘로라애슐리(LAURA ASHLEY)’도 할인 프로모션에 동참한다.

본관 8층에 있는 로라애슐리는 오는 10일부터 5월19일까지 침구류 등 특가 한정 상품들을 최대 50% 할인한다. 엘라모달 간절기 컨사이즈 이불을 10만원대 후반에 선보인다. 또 오는 15일부터 28일까지 본관 8층에서 추가로 팝업스토어를 열고 가구와 인테리어 소품 등을 할인된 가격으로 판매할 예정이다.

롯데백화점 광주점도 4·10 총선을 맞아 투표 후 나들이에 나서는 상춘객을 겨냥한 ‘4월 10일 단 하루! 쇼핑 데이’를 진행한다. 먼저 식품관에서 F&B(food and beverage, 음식과 음료) 상품군을 2만원 이상 구매 시 1만원을 할인해 주는 할인을 선착순 3만명에게 지급한다. 단, 신선

식품 및 가공식품은 제외되며 다이닝, 베이커리&디저트, 델리&스낵 상품군 구매 시에만 사용할 수 있다. 할인권은 롯데백화점 APP 내 쇼핑뉴스에서 다운받을 수 있다.

같은 날 꽃놀이, 캠핑, 나들이 등 공휴일 단 하루, 완벽한 나만의 룩을 만들 수 있는 쇼핑 혜택도 준비했다. 패션, 스포츠, 애슬레저 상품군을 1인 1회 한정, 제휴카드 50·100만원 이상 구매 시 10% 상당의 롯데 모바일 상품권을 증정한다.

박상우 롯데백화점 영업전략 부문장은 “법정공휴일에 맞춰 외부활동 수요가 늘어날 것으로 예상해 특별한 쇼핑 행사를 준비했다”며 “앞으로도 롯데백화점을 방문해 주시는 고객의 니즈와 트렌드에 맞는 행사 유치로 다양한 행사를 선보일 계획이다”고 밝혔다.

박소영 기자 soyeong.park@jnilbo.com

## 홈플러스, 온라인 콜드체인 배송 시스템 ‘인기’

젊은층, 아이스크림 주문 늘어  
배송 전 단계 콜드체인 시스템



홈플러스 온라인 콜드체인 배송 시스템을 통해 20대30대 젊은 층들의 온라인 아이스크림 배달이 늘어나고 있다. 홈플러스 제공

포근해진 봄 날씨에 아이스크림을 찾는 고객이 증가한 가운데 젊은 층의 온라인 아이스크림 주문 횟수가 크게 늘며 홈플러스 ‘온라인 콜드체인 배송 시스템’이 각광받고 있다.

8일 홈플러스에 따르면 지난달 1일부터 29일까지 홈플러스 온라인에서 아이스크림을 구매한 고객수가 전월 대비 64% 증가했다.

같은 기간 20대, 30대 고객수는 각각 123%, 80% 늘어 아이스크림 온라인 주문에 대한 젊은 세대의 수요가 증가하고 있는 것으로 나타났다.

20·30세대 고객이 구매한 아이스크림 종류를 세부적으로 살펴보면, 콘 아이스크림과 프리미엄 아이스크림의 구매 증가율이 높았다. 또 맛은 물론 건강까지 생각하는 20대30대의 ‘헬시플레저(Healthy Pleasure)’ 트렌드 영향으로 저당 아이스크림의 인기도 올랐다. 라라스윗, 스킨

니피그 등 저당 아이스크림을 구매한 고객 중 20·30세대의 비중은 58%로, 절반 이상을 차지했다.

홈플러스는 온라인 배송 전 단계에 걸쳐 콜드체인 시스템을 갖추고 피킹부터 배송 단계까지 촘촘하게 운영하고 있다. 소비자가 홈플러스 온라인에서 아이스크림

를 구매하면 매장에서 근무하는 피커(Picker)가 보랭 카드에 상품을 담는다. 이후 아이스크림을 아이스팩 또는 드라이 아이스와 함께 보랭 포장해 온라인 주문 전용 냉동고에 보관하고, 배송 차량 냉동고에 넣어 고객의 집 앞까지 배달한다.

박소영 기자

## 롯데온 ‘온앤더뷰티 2주년 생일파티’ 개최

선착순 최대 15% 혜택  
뷰티 최저가 도전 행사

더뷰티 고객에게 가장 사랑받은 브랜드와 상품을 선정해 온앤더뷰티 단독 혜택으로 선보인다.

롯데온 온앤더뷰티가 론칭 2주년을 맞아 8일부터 17일까지 ‘온앤더뷰티 2주년 생일파티’를 진행한다.

온앤더뷰티는 지난 2022년 4월 롯데온이 선보인 프리미엄 뷰티 버티컬 서비스로 현재 럭셔리 뷰티 브랜드를 비롯해 트렌드 뷰티 브랜드 등 1만여 개 브랜드가 입점해 다양한 뷰티 상품을 선보이고 있다.

이번 온앤더뷰티 2주년 기념 행사에서는 매일 00시와 12시에 각 선착순 1000명에게 최대 15% 카드 할인 쿠폰을 제공한다. 또 온앤더뷰티 상품에 적용할 수 있는 최대 12% 할인 쿠폰 및 주요 인기 상품 구매 시 엘포인트(L.POINT) 3000점 적립 혜택을 제공한다.

2주년 기념 특별 혜택으로 럭셔리 뷰티 단독 구성 상품과 트렌드 뷰티 최저가 도전 행사, 2주년 댓글 이벤트 등 다양한 혜택을 준비했다.

먼저 키엘, 설화수, 켈랑 등 2년간 온앤

인기 브랜드로 ‘설화수’ 상품을 구매한 모든 고객에게 ‘설화수 자음생크림클래식(5ml)’을, ‘입생로랑’ 구매 고객에게 ‘세럼 및 톤업크림 체험용 샘플 2종’을 증정하며, 인기 상품으로 ‘에스티 로더 갈색병 세럼(50ml)’ 구매 시 ‘갈색병 세럼(15ml\*3개)’을, ‘바비 브라운 화이트리 스 쿠션 세트’ 구매 시 ‘정품 메이크업 리무버’를 증정한다.

이와 함께 최근 SNS 등에서 주목받고 있는 트렌드 뷰티 브랜드를 ‘48시간 최저가 릴레이’ 행사도 선보인다. 에뛰드, 바닐라코, 스킨푸드 등이 참여해 인기 상품을 48시간 동안만 온앤더뷰티 단독 가격으로 선보인다.

대표 상품으로 ‘에뛰드 플레이 컬러아이스 왓츠 인 마이 페이스 아카이브’와 ‘더페이스샵 파워 롱 래스팅 선크림’, ‘바닐라코 커버리셔스 얼티밋 화이트 쿠션’ 등을 온앤더뷰티 단독 가격으로 선보인다.


www.e-dk.co.kr

## 쾌적하고 깨끗한 생활을 위한 스마트 가전이 한 곳에!



벽걸이 공기청정살균기



스탠드 공기청정살균기



제습기



레인지후드



전기쿡탑

공기청정살균기 | 공기청정기 | 공기순환기 | 제습기 | 레인지후드 | 전기쿡탑    **제조 및 A/S 문의 1544-1154**