

# 외식물가 '고공행진'에 즉석식품 수요 '깡충'

유통업계 식품군 매출 27% 신장 소비자들 '가성비' 간편식품 선호 이마트 등 대형마트 신제품 경쟁

고물가로 외식보다는 즉석식품을 구매하는 소비자가 늘어나면서 유통업계 식품 매출이 고공행진 중이다. 높아진 즉석식품 수요로 유통업계에선 즉석식품 자체 라인을 확대하며 소비자 발길 잡기에 나섰다.

1일 유통업계에 따르면 산업통상자원부가 지난달 26일 발표한 '2024년 2월 주요 유통업체 매출 동향'을 보면 유통업체 매출은 전년 동기 대비 오프라인이 11.5%, 온라인은 15.7% 상승한 14조 7000억원을 기록했다.

유통업계 매출 신장을 견인한 주요 항목은 식품군으로 설 명절 특수와 함께 외식 물가 상승에 따른 마트 즉석식품 소비가 늘어난 것으로 분석된다.

실제로 전체 유통업체 상품군별 매출 증가율을 살펴보면 전년 동기 대비 식품은 26.7%, 서비스·기타 13.6%, 생활·가



외식물가가 치솟으며 즉석식품 소비가 늘어난 가운데 유통업계에서는 자체 즉석식품 라인 강화에 나서고 있다. 사진은 이마트가 조선히호텔과 협업해 출시한 '팔보채, 난자완스'의 모습. 이마트 제공

전 12.8% 등 식품 매출에서 큰 상승폭을 보였다. 오프라인 유통업계에서도 식품군이 20.8% 증가했으며 온라인은 즉석식품 및 대용량 간편식 제품 판매호조로 식품 매출이 무려 36.2% 상승했다.

높은 식품 수요에 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 대형마트 3사에서는 가성비와 맛을 모두 잡은 즉석식품을 연일 출시하고 있다.

이마트는 조선히호텔과 전문 레스토랑 수

준의 맛과 품격을 가진 즉석조리 상품을 선보이기 위해 지난해 11월부터 레시피 개선 작업에 착수해 신제품 2종을 선보인다.

협업 메뉴인 '팔보채 RECIPE BY 조선히호텔(530g/팩)'과 '난자완스 RECIPE BY 조선히호텔(503g/팩)'은 전국 이마트 키친델리 매장에서 각각 1만원 초반대에 판매된다.

기존 상품 대비 해산물 함량을 50% 증량한 것은 물론, 최적의 식감을 위해 원재료 커팅 방식과 데침 정도까지 변경하는 등 총 4번에 걸친 샘플 테스트를 통해 최종 레시피를 확정했다. 신제품 난자완스는 정통 방식으로 튀기듯 구운 고기완자와 죽순, 표고버섯, 만가닥버섯, 홍피망 등을 호텔 레시피가 담긴 소스와 함께 볶았으며, 후점 참기름을 동봉해 고소한 풍미까지 느낄 수 있다.

롯데쇼핑도 창립을 기념해 용량은 50% 늘리고 가격은 50% 낮춘 특별한 상품을 준비했다. 롯데마트와 슈퍼는 3일까지 엘포인트 회원 대상으로 30입 규격의 대용량을 자랑하는 '반값 득템 초밥'을 반값 할인해 선보이고, 기존 대비 채소와 밥을

절반가량 늘린 '더 커진 점보비빔밥(831g)'도 신규 출시해 판매한다.

또 롯데마트 베이커리 품미소에서는 오는 10일까지 '대왕 크로아상'을 선보인다. 해당 크로아상은 시중에 판매되는 크로아상 대비 약 10배 큰 상품으로 한 손으로 먹기 힘들 정도의 크기를 자랑하며, 행사 카드 결제 시 1만원대에 구매할 수 있다.

홈플러스도 최근 계속되는 고물가에 양은 늘리고 가격은 내린 빅 사이즈 먹거리 델리 신제품 '대짜(대용량 진짜)' 시리즈 3종 '대짜 등심잡쌀탕수육', '대짜 핫스파 이시후라이드치킨', '대짜 여수꼬막비빔밥'을 선보인다.

전문점 수준의 맛을 보장하기 위해 수백 번의 테스트를 거쳐 홈플러스 델리만의 차별화된 비법을 담았고, 신선한 국내산 재료를 사용해 품질을 높였다. 또 1만원대 초반의 합리적 가격으로 극상의 가성비를 자랑하며, 압도적 크기의 용기에 묵직하게 들어찬 먹거리들은 보는 재미까지 선사한다.

박소영 기자 soyeong.park@jnilbo.com



**광주신세계 '팩토리 스토어' 진행** 광주신세계는 오는 7일까지 패션&라이프스타일 상품을 최대 80%까지 할인 판매하는 '팩토리 스토어'를 진행한다. 본관 1층 이벤트홀에서 국내외 남성 스포츠, 여성, 아동 등 다양한 카테고리의 브랜드를 할리적인 가격대로 선보인다. 이번 행사에는 프라다, 끌로에, 미우미우, 메종 마르지엘라, 골든구스, 톰브라운, 아크네 스튜디오, 로로피아나 등 유명 해외브랜드 25여개가 참여한다. 특히 베네통키즈 63%, 숲(SOUP) 84%, 티아이포맨, 바쏘 70% 등 큰 폭으로 할인 혜택을 제공한다. 광주신세계 제공

## 기아, 인증중고차 '트레이드-인' 개시

신차 구매 고객 차량 매각시 할인

기아가 중고차 '트레이드-인(trade-in, 보상판매)'을 시작한다.

기아는 신차를 구매하는 고객이 기존에 보유하던 기아 차량을 인증중고차 서비스에 매각하면 최대 30만원의 할인 혜택을 제공한다고 1일 밝혔다.

고객이 기존에 보유한 기아 차량이 신차 출고 후 5년, 주행거리 10만km 이내의 무사고 차량이라면 인증중고차 서비스를 통해 매각 가능하다.

기존 보유 차량을 매각한 고객이 기아 △EV 전 차종 △K5(HEV 포함) △K8(HEV 포함) △봉고를 구매하면 차량 가격에서 30만원을 할인받을 수 있다.

그 외 차종을 구매하는 고객은 10만원을 할인받는다.

트레이드-인을 희망하는 고객은 신차 출고 당일까지 기아 인증중고차 웹사이트 '내 차 팔기' 서비스에서 기존 차량을 매각하면 된다.

이외에도 기아는 인증중고차 웹사이트에서 상세 견적을 받은 당일에 최종 매각을 완료하는 고객에게 네이퍼포인트 10만원을 제공하는 이벤트를 4월 한 달 동안 진행한다.

상세 견적은 전문인력이 직접 차량을 확인하는 '방문 평가' 방식이나 차량 사진을 업로드하는 '비대면 평가' 방식으로 확인할 수 있다.

'비대면 평가'를 통해 고객은 대면 평가 시 발생할 수 있는 번거로움이나 흥정, 현장 감가 등의 가격 협상 스트레스를 받지 않고 차량 판매를 신속하게 마무리할 수 있다. 최권범 기자

## 소진공, 스마트상점 기술보급사업 추진

키오스크 등 최대 1000만원 지원

소상공인시장진흥공단은 오는 15일까지 '2024년 스마트상점 기술보급사업' 지원사업에 참여할 상점을 모집한다고 1일 밝혔다.

스마트상점 기술보급사업은 소상공인 사업장에 키오스크, 서빙로봇 등 스마트 기술 도입을 지원해 디지털 시대에 경쟁력을 갖추도록 지원하는 사업이다.

현재 정상 영업 중인 소상공인이라면 누구나 신청할 수 있으며 이번 모집공고를 통해 전국 약 5680개 내외 상점을 지원할 예정이다.

선정된 상점은 스마트기술 도입 비용의 50~70%, 최대 1000만원까지 지원받을 수 있으며, 취약계층은 80%까지 지원 가

능하다.

사업 신청은 이날부터 15일까지 스마트상점 홈페이지(www.sbiz.or.kr/smst/index.do)에서 할 수 있으며, 이후 서류평가 등을 거쳐 지원대상을 최종 선정하고 5월부터 기술보급 등을 본격적으로 지원할 계획이다.

보급기술 다양화를 위해서 국비 지원 비율을 조정하고 사업관리 강화를 위해 사업지침 제·개정 관리 방식을 변경하는 등 일부 사업내용이 달라졌다.

먼저 민간 보급률이 높은 키오스크, 테이블오더, 사이니지의 국비 지원을 조정(70%→50%)했고, 미래형 로봇기술 지원금액 하향(1500만원→1000만원)을 통한 공급가격 조정으로 다양한 기술을 보급하고자 한다.

또 '장애인차별금지법' 개정 대응을 위해 배리어-프리(Barrier-Free) 키오스크 지원 금액을 확대(500만원→1000만원)해 사회적 문제해결에 참여하는 소상공인에 대한 지원을 확대했다.

올해는 보조사업 관리·감독 강화를 위해 사업 지침을 중소벤처기업부 지침으로 제정했고 참여 소상공인에게 이행보증금 제출을 의무화해 정부지원에 대한 책임감을 높일 계획이다.

한편, 작성서류·선정과정 등 본 사업공고와 자세한 사항은 공단 홈페이지(www.semash.or.kr), 스마트상점 홈페이지(www.sbiz.or.kr/smst/index.do) 공지사항에서 확인할 수 있으며 상세한 내용은 권역별 전문기관(1600-6185)에 문의하면 된다. 박소영 기자

## 삼성전자 '삼성 AI로 새봄 새단장' 프로모션

5월까지 결혼·이사 고객에 혜택

삼성전자는 오는 5월31일까지 전국 오프라인 매장에서 삼성 AI가전을 다양한 혜택으로 구매할 수 있는 '삼성 AI로 새봄 새단장' 프로모션을 실시한다고 1일 밝혔다.

이번 행사는 TV, 세탁·건조기, 냉장고, 청소기, 공기청정기, 에어컨 등 삼성전자의 다양한 AI가전을 한층 더 풍성한 혜택으로 구매가 가능하다.

여러 품목의 제품을 한 번에 구매할 수

록 더 큰 혜택을 제공하는 '스마트 패키지'도 운영한다.

2개 품목 이상 구매 시 품목 수에 따라 최대 500만원 상당의 삼성전자 멤버십 포인트 또는 캐시백 혜택을 받을 수 있다.

이사를 앞둔 고객이 행사 기간 동안 600만원 이상 구매할 경우에는 5만원 상당의 사은품도 증정한다.

삼성전자는 비스포크 AI 콤보와 함께 비스포크 제트 AI, 비스포크 냉장고, 비스포크 그랑데 AI 등 차별화된 AI 기능이 탑재된 제품을 잇달아 성공시키며 'AI가

전=삼성' 리더십을 공고히 하고 있다.

올인원 세탁·건조기 '비스포크 AI 콤보'는 7형 대화면 터치 디스플레이 'AI 허브'와 맞춤형 AI 기능으로 사용자 편의성을 극대화했다. '비스포크 냉장고'는 AI 기술로 에너지 절감을 강화했다. 'AI 비전 인사이드' 기능은 냉장고 속 음식 리스트를 자동으로 만들어줘 식재료를 보다 스마트하게 관리할 수 있다.

이외에도 AI 기능을 한층 업그레이드한 2024년형 비스포크 그랑데 AI, 비스포크 제트 AI, 비스포크 무풍에어컨 등 삼성 AI가전만의 독보적 기술력이 집약된 제품들을 특별한 혜택으로 구매할 수 있다. 최권범 기자

## 남해고속도 서호학산IC→서영암TG 진입로 통제

한국도로공사 보성지사는 남해고속도로(영암~순천) 서호학산IC 진출입로(영암,목포방향) 포장보수작업과 관련, 4일 서호학산IC→서영암TG(영암,목포방향) 진입로를 전면 통제한다고 1일 밝혔

다.

남해고속도로(영암~순천) 서호학산나들목에서 서영암TG(영암,목포방향) 진입로에 대해 4일 오전 8시부터 오후 4시까지 전면 교통제한을 하게 된다.

한국도로공사관계자는 "고속도로 이용객과 작업자의 안전을 위해 꼭 필요한 통제인 만큼 전면통제를 시행하는 시간에 영암, 목포방향 이용객들에게는 국도2호선(서호교차로, 학산교차로)을 이용해 우회할 것을 부탁드립니다"고 당부했다.

최권범 기자